

Cultura Circular 2024/25

Guia para a Proposta de operações sustentáveis em festivais culturais

Apresentação

Este documento serve como um guia para os organizadores de festivais culturais desenvolverem propostas de operações sustentáveis para o Programa Cultura Circular do British Council.

A sustentabilidade está se tornando cada vez mais uma prioridade em todos os aspectos da sociedade, incluindo o setor de artes e cultura. Ao integrar práticas sustentáveis nos festivais culturais, podemos minimizar o impacto ambiental prejudicial, promover o envolvimento da comunidade e promover a viabilidade a longo prazo.

1. Entendendo Operações Sustentáveis

Antes de elaborar sua proposta, é crucial ter uma compreensão clara do que envolvem as operações sustentáveis. Considere os aspectos ambientais, sociais e econômicos da sustentabilidade. Os elementos-chave incluem:

- **Impacto ambiental:** Avaliar a pegada de carbono do festival, a geração de resíduos e o consumo de recursos.
- **Responsabilidade social:** Abordar o envolvimento comunitário, inclusão e preservação cultural.
- **Viabilidade econômica:** Explorar fontes de receita, medidas de economia de custos e sustentabilidade financeira a longo prazo.

Os festivais culturais podem ter impactos positivos e negativos no meio ambiente, e a extensão desses impactos pode variar dependendo de vários fatores, como a escala do festival, a localização, o tipo de atividades envolvidas e as medidas adotadas para mitigar o impacto ambiental. Festivais podem gerar quantidades significativas de resíduos, incluindo resíduos de alimentos, embalagens e itens de uso único. Por exemplo, um estudo sobre o Festival de Glastonbury no Reino Unido estimou que ele produziu cerca de 1.850 toneladas de resíduos em 2019. Outras dimensões do impacto ambiental dos festivais incluem emissões de carbono, geração de resíduos e uso excessivo de água.

2. Pesquisa e Análise

Realize uma pesquisa detalhada para compreender o estado atual do seu festival e identificar áreas para melhorias. Considere o seguinte:

- **Benchmarking:** Compare as práticas de sustentabilidade do seu festival com os padrões da indústria e as melhores práticas.

- **Análise de Stakeholders:** Identifique os principais stakeholders, incluindo patrocinadores, fornecedores, participantes e comunidades locais, e entenda suas expectativas e preocupações em relação à sustentabilidade.
- **Avaliação do Impacto Ambiental:** Avalie o impacto do festival no meio ambiente, incluindo o uso de energia, geração de resíduos e emissões de transporte.

3. Objetivos e Metas

Com base em sua pesquisa, estabeleça objetivos e metas claras para operações sustentáveis. Certifique-se de que esses objetivos sejam específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo definido, ou seja, SMART. Em inglês: specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound. Exemplos incluem:

- Reduzir as emissões de carbono em X% em comparação com o ano anterior.
- Desviar X% dos resíduos de aterros sanitários por meio de iniciativas de reciclagem e compostagem.
- Aumentar a participação da comunidade em X% por meio de programas de divulgação e atividades inclusivas.

4. Estratégias e iniciativas

Desenvolva um plano abrangente que descreva estratégias e iniciativas específicas para atingir seus objetivos de sustentabilidade. Considere as seguintes áreas:

- **Redução de resíduos e reciclagem:** Incentivar o uso de itens reutilizáveis ou compostáveis e implementar um programa abrangente de reciclagem.

Exemplo: O Glastonbury Festival (Reino Unido) tem um sistema de reciclagem robusto, incluindo lixeiras separadas para lixo geral, reciclagem e itens compostáveis. Eles também incentivam os frequentadores do festival a reciclar oferecendo prêmios. Leia mais [aquí](#).

- **Eficiência energética:** Implementar medidas para reduzir o consumo de energia, como o uso de fontes de energia renováveis, iluminação de LED e aparelhos com eficiência energética.
- **Transporte:** Incentivar a carona solidária, oferecer serviços de traslado ou apoiar opções de transporte público para reduzir a pegada de carbono dos participantes.

Exemplo: O Shambhala Music Festival (Canadá) oferece serviços de transporte de cidades próximas, reduzindo a necessidade de veículos individuais e promovendo um modo de transporte mais sustentável. Leia mais [aquí](#).

- **Fornecimento local:** Obtenha alimentos, bebidas e mercadorias localmente para apoiar a economia local e reduzir as emissões relacionadas ao transporte.

Exemplo: O Latitude Festival (Reino Unido) enfatiza o uso de fornecedores de alimentos locais e orgânicos, reduzindo o impacto ambiental associado ao transporte de longa distância. Leia mais [aquí](#).

- **Conservação da água:** Implementar medidas de economia de água, como o uso de estações de água em vez de garrafas plásticas de uso único
Exemplo: O Coachella Valley Music and Arts Festival (EUA) incentiva o uso de garrafas de água reutilizáveis, oferecendo estações de recarga de água gratuitas em todo o recinto do festival.
- **Educação e conscientização:** Informe os frequentadores do festival sobre as práticas ecológicas de seu festival e incentive-os, por meio de vários canais de marketing e comunicação, a participar dessas práticas.
- **Espaços verdes e biodiversidade:** Designar e proteger espaços verdes dentro do recinto do festival e promover a biodiversidade.
Exemplo: O WayHome Music & Arts Festival (Canadá) preservou áreas naturais no local do festival e implementou medidas para proteger os habitats da vida selvagem local.
- **Colaboração com organizações ambientais:** Faça parcerias com organizações ambientais para aumentar a conscientização e implementar iniciativas sustentáveis.
Exemplo: O Electric Forest (EUA) colabora com organizações como a Leave No Trace para educar os frequentadores do festival sobre o descarte responsável de resíduos e a gestão ambiental. Leia mais [aquí](#).
- **Envolvimento da comunidade:** Promover o envolvimento da comunidade por meio de workshops educacionais, intercâmbios culturais e oportunidades de voluntariado.
- **Inovação e tecnologia:** Explore e adote tecnologias inovadoras e sustentáveis para reduzir o impacto ambiental, como a redução da impressão, em vez de confiar em códigos QR e plataformas on-line para que os clientes acessem informações relacionadas ao festival, como mapas, formulários, perguntas frequentes etc.

6. Monitoramento e avaliação

Estabeleça uma estrutura para monitorar e avaliar a eficácia de suas iniciativas de sustentabilidade. Acompanhe os principais indicadores de desempenho (KPIs), realize auditorias regulares e solicite feedback das partes interessadas. Use esses dados para identificar áreas de melhoria e ajustar suas estratégias de acordo

7. Comunicação e transparência

Comunique de forma transparente seus esforços de sustentabilidade aos stakeholders e ao público. Desenvolva uma estratégia de comunicação para aumentar a conscientização, celebrar conquistas e incentivar a participação. Utilize diversos canais, incluindo mídias sociais, sites, comunicados de imprensa e sinalização no local, para compartilhar informações e interagir com seu público.

Conclusão

Ao integrar a sustentabilidade nos festivais culturais, podemos criar comunidades mais inclusivas, resilientes e vibrantes. Esta proposta oferece um framework para desenvolver operações sustentáveis que estejam alinhadas com os objetivos do programa Cultura

Circular. Vamos trabalhar juntos para criar experiências memoráveis, minimizando nossa pegada ambiental e maximizando nosso impacto positivo.

Outros documentos sugeridos para referência:

- The GREEN FESTIVAL ROADMAP 2030, by the European Festival Association
- Green Events Code by Vision 2025
- Towards Zero Waste Festivals report by Vision 2025: <https://www.vision2025.org.uk/reports-guides/towards-zero-waste-festivals-report/>
- THE POWER BEHIND FESTIVALS - A guide to sustainable power at outdoor events – by Julie's Bicycle: https://juliesbicycle.com/wp-content/uploads/2022/01/Power_Behind_Festivals_Guide_2012.pdf