

# Dicas sobre como encontrar um parceiro no Reino Unido para o Cultura Circular

---

## Etapa da sua parceria > Onde começar?

- **Seja claro sobre os objetivos e ofertas do seu festival:** Ao entrar em contato com potenciais parceiros do Reino Unido, articule claramente os objetivos, o escopo do seu festival e o que você pode oferecer em termos de recursos, experiência e oportunidades de colaboração. Destaque quaisquer aspectos únicos do seu festival que possam ser de interesse para os parceiros do Reino Unido.
- **Faça um brainstorming com sua equipe** depois de revisar as diretrizes do edital, para definição de expectativas. Esteja preparado para trocar informações que permitam ao parceiro do Reino Unido entender o contexto em que você trabalha e o público com o qual você trabalha. Seja ousado, mas também realista, e leve em consideração seu público ao elaborar a colaboração.
- **Colabore com parceiros existentes:** Se você já possui parcerias ou contatos no Reino Unido, entre em contato e peça recomendações ou apresentações a potenciais colaboradores. As referências pessoais muitas vezes podem levar a parcerias significativas.
- **Rede dentro da indústria:** Envolver-se com redes e associações profissionais no setor cultural, tanto local como internacionalmente. Entre em contato com outros colegas que trabalham internacionalmente para obter referências e conselhos. Participe de eventos, workshops e seminários específicos do setor, onde você poderá conhecer profissionais artísticos do Reino Unido e explorar oportunidades de colaboração.
- **Pesquise organizações artísticas do Reino Unido:** Comece pesquisando organizações artísticas, coletivos e artistas baseados no Reino Unido que se alinhem com os temas, objetivos e disciplinas artísticas do seu festival. Use plataformas online como o diretório do Arts Council England, Culture24 ou ArtsProfessional para identificar potenciais parceiros.
- **Participe de eventos virtuais ou presenciais:** Participe de eventos culturais, festivais e conferências virtuais ou presenciais que acontecem no Reino Unido. Esses eventos oferecem excelentes oportunidades de networking para se conectar com profissionais das artes do Reino Unido e aproveitar possíveis colaborações.
- **Aproveite plataformas online:** Utilize plataformas online dedicadas ao intercâmbio e colaboração cultural, como a ferramenta Partner Search da Creative Europe, Culture360

ou Artsy. Essas plataformas oferecem buscas por parceiros no Reino Unido com base em critérios e interesses específicos.

- **Utilize as mídias sociais:** Aproveite plataformas de mídia social como LinkedIn, Twitter e Facebook para se conectar com organizações artísticas, coletivos e artistas sediados no Reino Unido. Siga hashtags relevantes e participe de grupos ou fóruns relacionados à área de foco do seu festival para expandir sua rede.

## Etapa da sua parceria > Pontos de partida

- **Faça contato:** Por e-mail ou DM, compartilhe sua intenção de se inscrever no Cultura Circular e o principal motivo para abordar o artista/organização e marcar uma reunião para conversarmos mais. Seja claro quanto ao prazo, tanto no que diz respeito ao edital aberto, quanto à execução do festival. Antes da reunião, prepare os temas que irá discutir: modelo de colaboração artística, recursos (econômicos e contrapartidas), cronograma, outros
- **Prepare-se para a reunião e, após a reunião, revise a tratativa e pesquise ainda mais.** Tente delinear os termos e funções dos participantes, bem como as responsabilidades. Agende reuniões, troque ideias e explore maneiras de colaborar de forma eficaz durante todo o processo de inscrição.

## Etapa da sua parceria > Detalhes de fechamento

- **Check list:** Compartilhe com seu parceiro os documentos que você precisará para o seu edital e estabeleça uma agenda compartilhada. Certifique-se de que sua colaboração seja clara para ambos os lados e que todos saibam o que precisam entregar antes do prazo de inscrição.
- **Acompanhamento e comunicação:** Seja proativo no acompanhamento dos seus parceiros do Reino Unido e na manutenção de uma comunicação aberta com os resultados.

## Sugestão de sites de associações e coletivos artísticos no Reino Unido:

- Association of Independent Festivals (AIF): <https://aiforg.com/>
- Association of Independent Music: <https://www.aim.org.uk/>
- British Underground: <https://www.britishunderground.net/>
- Jazz re:freshed: <https://www.jazzrefreshed.com/>
- British Film Institute: <https://www.bfi.org.uk/>
- Visual Artists Association: <https://visual-artists.org/>
- Arts Council England: <https://www.artscouncil.org.uk/>
- Arts Council of Wales: <https://arts.wales/>
- Creative Scotland: <https://www.creativescotland.com/>