



Evaluación y seguimiento de Cultura Circular, Fondo del British Council para el Desarrollo de Festivales Sostenibles en las Américas



Contenido

Resumen ejecutivo	3	Imagen y posicionamiento del festival	26
Introducción	5	Replicabilidad	27
Contexto	5		
Limitaciones	8		
<hr/>			
Efectividad de la integración	9	Lecciones aprendidas y recomendaciones	27
Interés creciente en Cultura Circular	10	Lecciones aprendidas	28
Participar en Cultura Circular	12		
Impacto y éxito	14		
<hr/>			
Impacto en el desarrollo de capacidades	14	Anexo 1: Teoría del cambio para la Cultura Circular	30
Conocimientos y entendimientos previos	15	Apéndice 2: Entrevistas con beneficiarios de Cultura Circular	31
El papel de los eventos culturales para prácticas sustentables más amplias	16	Anexo 3: REF Data recibida	33
Oportunidades para continuar el aprendizaje	19	Apéndice 4: Tablas de Datos de Encuesta	34
<hr/>			
Métricas de sostenibilidad	20	Anexo 5: Casos de estudio	54
Mejoras logísticas y operativas	20	Bitbang	54
Impacto ambiental	21	Ranchar	55
Ampliación y diversificación de audiencias	22	Festival Internacional de Cine de Mar del Plata	56
<hr/>			
Participación de las partes interesadas	23	Afropunk Brasil	57
Colaboración con artistas del Reino Unido	24	Barulhinho Delas	59
<hr/>			
Proyección a largo plazo y replicabilidad	25	Disonarte	60
Compromiso con la continuidad	25	Ecomanigua	61
		FIL Niños	63
		Festival Artístico Audiovisual Afrodescendencias	64
		1º Festival Mar, Conciencia y Soundsystem	65
		Festival de danza COCO	67
		Festival Ascenso	68

Resumen ejecutivo

Cultura Circular es el fondo del British Council para el desarrollo de festivales sostenibles. Establecido en 2021, el programa opera en el sector cultural de América Latina y el Caribe (LATAC), brindando apoyo económico y capacitación a festivales, con el objetivo de facilitar el intercambio cultural y fomentar un sector cultural sostenible.

En el verano de 2024, BOP Consulting realizó una evaluación del programa Cultura Circular hasta la fecha, con el objetivo de medir su impacto mediante una serie de preguntas centradas en cinco ejes temáticos clave: la efectividad de la integración del programa; el impacto en el fortalecimiento de capacidades; las mejoras medibles observadas en métricas de sostenibilidad a través de la participación en el programa; los cambios en la participación de los grupos de interés, y la contribución del programa a la longevidad de los festivales, así como la replicabilidad del modelo en otros sectores culturales.

Eficacia de la integración

Desde el año piloto en 2021, se ha observado un aumento sostenido en la cantidad de festivales culturales que han solicitado participar en Cultura Circular. También ha aumentado la variedad de festivales participantes, ya que el British Council ha buscado expandir el programa a más países de la región LATAC.

Los festivales tienen diversas motivaciones para participar en Cultura Circular, siendo las dos principales la necesidad de apoyo financiero y la oportunidad de colaborar con artistas del Reino Unido. Dada la interrelación entre estas dos motivaciones (ya que las subvenciones otorgadas por Cultura Circular están destinadas a facilitar asociaciones creativas con el Reino Unido), se demuestra el valor que los participantes otorgan a esta vertiente del programa.

Cabe destacar que el programa Cultura Circular ha tenido un impacto significativo en la comprensión de la sostenibilidad por parte de los participantes, y la mayoría de ellos percibe un aumento en sus conocimientos sobre prácticas sostenibles como resultado de su participación.

Impacto en el fortalecimiento de capacidades

Cultura Circular ha realizado aportes significativos al conocimiento, las habilidades y las competencias de los participantes. Aunque era probable que los festivales ya contaran con cierta comprensión previa sobre temas de sostenibilidad, eran mucho menos propensos a poseer las habilidades prácticas necesarias para abordarlos antes de participar en el programa, sin mencionar las dificultades históricas para acceder a información y apoyo adicional.

En contraste, tras su participación, los festivales reportaron una adquisición más rápida y

profunda del conocimiento, las habilidades y las competencias necesarias para abordar los desafíos relacionados con la sostenibilidad.

El fortalecimiento de capacidades tuvo un impacto clave en cuatro áreas: la comprensión e implementación de prácticas sostenibles; la planificación y gestión estratégica; la accesibilidad e inclusión; y la colaboración y creación de redes.

Además del impacto en la capacidad organizativa de los festivales, Cultura Circular también ayudó a los participantes a identificar el rol más amplio que pueden desempeñar al influir en las actitudes culturales y sociales relacionadas con la sostenibilidad.

Métricas de sostenibilidad

Se ha observado aumento significativo en la conciencia ambiental entre los organizadores de festivales como resultado de Cultura Circular, con una integración mucho más frecuente de prácticas sostenibles en los programas de los festivales participantes. También se han observado mejoras operativas en los festivales, gracias al conocimiento adquirido a través de Cultura Circular, particularmente en áreas como la gestión de residuos y la eficiencia energética.

Varios festivales reportaron haber incrementado y diversificado sus audiencias tras implementar iniciativas de sostenibilidad luego de participar en Cultura Circular. Sin embargo, muchos festivales siguen enfrentando desafíos vinculados a la falta de recursos financieros, especialmente al implementar medidas de sostenibilidad más ambiciosas.

Participación de los grupos de interés

Casi todos los festivales participantes lograron establecer vínculos con artistas del Reino Unido gracias a su participación en Cultura Circular, superando barreras previas asociadas a limitaciones presupuestarias que fueron mitigadas mediante el apoyo financiero recibido. A través de estas subvenciones, los festivales pudieron crear conexiones significativas con artistas británicos, lo que derivó en intercambio de conocimientos y mentorías.

Al trabajar directamente con artistas del Reino Unido, la mayoría de los festivales sintieron haber adquirido una comprensión más profunda de los valores del Reino Unido y de los estándares profesionales en materia de sostenibilidad. Además, también valoraron la colaboración con el British Council y consideraron que su participación en el programa mejoró su credibilidad, lo cual probablemente tendrá un impacto positivo en futuras oportunidades de financiamiento internacional.

Longevidad y replicabilidad

Los festivales participantes han informado que están comprometidos a aplicar lo aprendido en su práctica, apoyando así su crecimiento a largo plazo y su sostenibilidad. Algunos festivales ya han observado una influencia positiva en su imagen pública y posicionamiento, lo que a su vez ha fortalecido su capacidad para atraer más inversiones, apoyando aún más sus ambiciones a largo plazo.

Como programa, la fortaleza de Cultura Circular radica en su adaptabilidad, lo que lo hace especialmente adecuado para su replicación en otras áreas del sector cultural que cuentan con marcos establecidos, como los museos y la ópera.

Conclusiones y recomendaciones

Como resultado de la investigación, se observa que Cultura Circular está generando un impacto positivo en los festivales participantes. Se han registrado aumentos en el conocimiento, las habilidades y las capacidades, y los festivales ya están reportando efectos tangibles en sus prácticas sostenibles.

Además, los festivales pueden entablar colaboraciones nuevas e innovadoras con artistas del Reino Unido, generando beneficios para profesionales de ambos lados del Atlántico y ampliando la oferta cultural disponible para sus audiencias.

Al aplicar las lecciones de esta evaluación a futuras ediciones del programa, las recomendaciones pueden agruparse en una serie de ejes clave de la siguiente manera:

1. Apoyo a largo plazo y recursos económicos

- Incrementar y extender el apoyo económico para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los festivales.
- Implementar un enfoque de financiamiento escalonado, basado en el tamaño y las necesidades específicas de cada festival.
- Algunos festivales se beneficiarían de contar con financiación para implementar iniciativas sostenibles, ya sea de forma complementaria o en lugar de fondos destinados al intercambio.

2. Apoyo personalizado y especializado

- Brindar asistencia más personalizada, en formato de incubadora, a los festivales. Por ejemplo, mediante mentorías individuales y sesiones de capacitación a medida.
- Adaptar las sesiones de formación al contexto específico de diferentes regiones y tipos de festivales.

3. Colaboración regional

- Mejorar los canales de comunicación entre festivales y redes de apoyo, incluyendo al British Council.
- Crear oportunidades para que los festivales colaboren y compartan experiencias, tanto durante como después del programa.

4. Capacitación y fortalecimiento de capacidades

- Contextualizar en las sesiones de formación a las necesidades y realidades específicas de los festivales participantes.
- Implementar acciones de seguimiento posteriores a la formación para mantener el impulso.

5. Recomendaciones sobre el proceso

- Asegurar que las herramientas existentes para la evaluación de solicitudes sean utilizadas por todos los responsables del país participante. Esto, con el fin de aumentar la transparencia y la consistencia en la toma de decisiones.
- Crear una lista centralizada y consolidada de actores relevantes externos.
- Considerar si resulta adecuado establecer, como parte de las condiciones de la subvención, el requisito de que los festivales participen en actividades de monitoreo y evaluación.

Introducción

Contexto

BOP Consulting recibió el encargo del British Council de llevar a cabo una evaluación exhaustiva del programa Cultura Circular. Este informe presenta los resultados de la actividad en curso, con especial atención a su tercera edición. La evaluación también considera la actividad desarrollada en las ediciones uno y dos, con el fin de analizar la relevancia del programa y el papel del British Council en la conexión entre cultura y sostenibilidad. Este informe analiza el alcance de Cultura Circular en América Latina y el Caribe (LATAC), basándose en evidencia procedente de diversas fuentes, entre ellas 12 estudios de caso de festivales participantes, que se pueden consultar en un documento complementario independiente.

El análisis de este informe se centra en cinco áreas clave que se alinean con las preguntas de evaluación establecidas por el British Council para este trabajo: la eficacia de la integración; el impacto del fortalecimiento de capacidades; las métricas de sostenibilidad; la participación de los grupos de interés; y la longevidad y replicabilidad de los festivales participantes.

Metodología

Para este informe, hemos utilizado los siguientes métodos de investigación para comprender en qué medida el programa Cultura Circular, y, por extensión, el British Council, está cumpliendo sus objetivos.

- Revisión de la evidencia a partir de los datos disponibles.
- Entrevistas.
- Desarrollo del marco de monitoreo y evaluación.
- Encuesta a los beneficiarios de las subvenciones.
- Entrevistas con beneficiarios y estudios de caso de seguimiento.

Revisión de la evidencia a partir de los datos disponibles

Se llevó a cabo una revisión de la evidencia para comprender el alcance y la evolución del programa. Esto incluyó el análisis de documentos relacionados con la expansión del programa, su modelo en desarrollo y su implementación, además de documentos estratégicos, informes de alcance, evaluaciones previas (incluida una encuesta de retroalimentación sobre actividades de fortalecimiento de capacidades y formación realizada por Julie's Bicycle) y materiales promocionales.

Entrevistas con los managers del programa

Se realizaron entrevistas con los managers del programa del British Council en los países participantes para obtener información operativa. Los datos recopilados en estas entrevistas ayudaron a dar forma al marco de monitoreo y evaluación, incluyendo el desarrollo de indicadores relevantes y métodos de recolección de datos.

Desarrollo del marco de monitoreo y evaluación

A partir de los hallazgos de la revisión de evidencia y de las entrevistas, se elaboró un marco de monitoreo y evaluación. Este marco incluye una Teoría del Cambio (*Figura 1*) que describe los resultados e impactos esperados, en alineación con las preguntas de evaluación del programa (*Tabla 2*).

Encuesta a los beneficiarios de las subvenciones

Se compartió una encuesta en línea con 109 beneficiarios de subvenciones de los festivales participantes desde 2021, con el fin de recopilar datos sobre sus experiencias con Cultura Circular. La encuesta estuvo abierta durante dos semanas y estuvo disponible en inglés, español y portugués. En total, la encuesta recibió 25 respuestas en español, 4 en portugués y 2 en inglés.

Entrevistas con beneficiarios y estudios de caso de seguimiento

Se realizaron 21 entrevistas (*listadas en el Anexo 2*) con beneficiarios de los festivales, asegurando una representación diversa en diferentes regiones y tipos de festivales. Las entrevistas se llevaron a cabo en varios idiomas para garantizar que los participantes pudieran expresarse con libertad y sin reservas al hablar de sus experiencias. Siempre que fue posible, las respuestas de los entrevistados fueron anónimas.

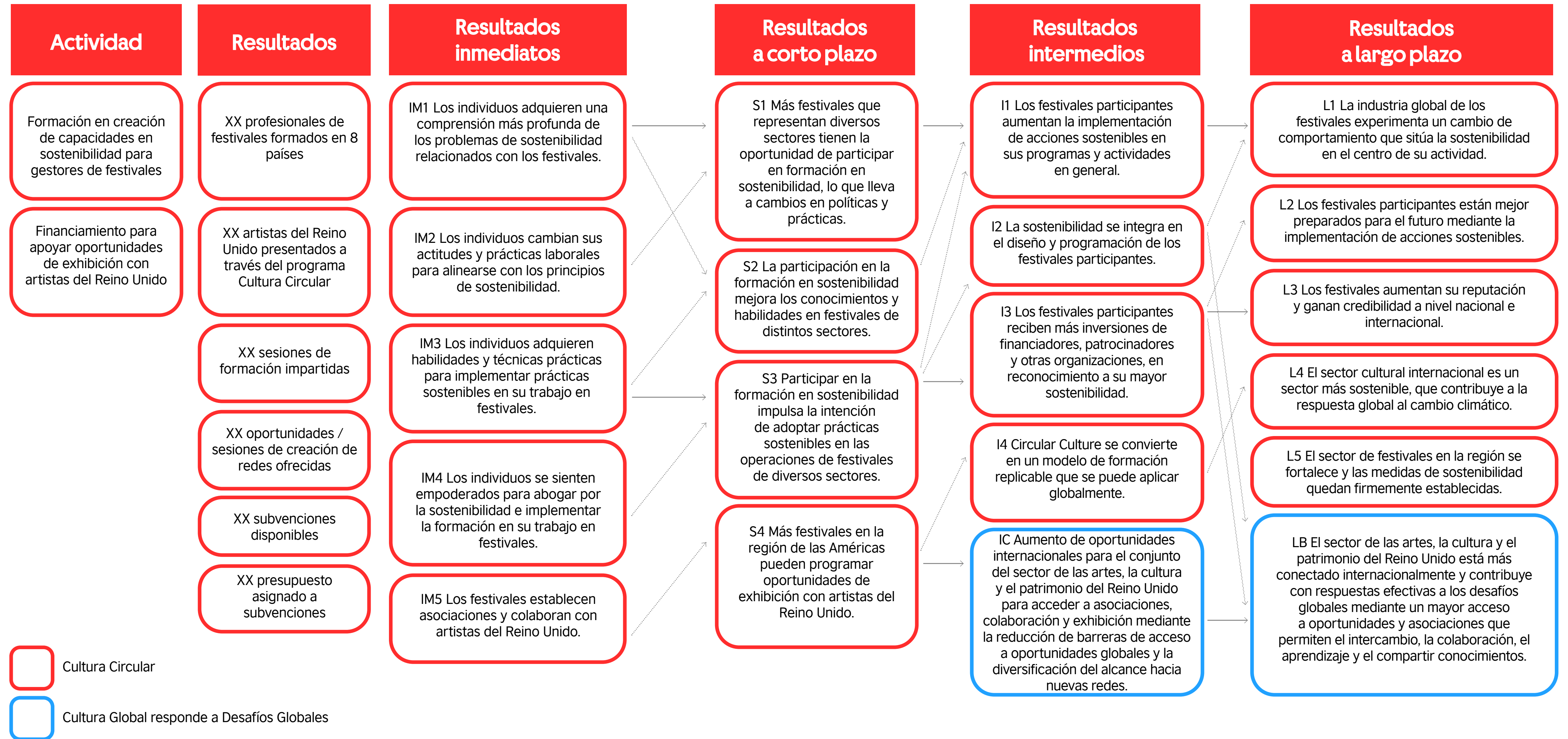
De estos casos, 12 fueron seleccionados para entrevistas y discusiones adicionales, y se desarrollaron como estudios de caso basados en las experiencias de los festivales participantes. Los estudios de caso seleccionados se enumeran a continuación (*Tabla 1*) y se detallan en un anexo independiente.

Tabla 1: Lista de casos de estudio

Festival	País	Ciudad (Estado)	Lenguaje Artístico
Bitbang	Argentina	Buenos Aires	Videojuegos y animación
Ranchar	Argentina	Buenos Aires	Música
Festival cine Mar del Plata	Argentina	Mar del Plata	Cine
Afropunk	Brasil	Salvador	Música
Barulhinho Delas	Brasil	Fortaleza	Multidisciplinar
Festival Disonarte	Colombia	Ibagué	Música
Ecomanigua	Cuba	La Habana	Artes Visuales
Feria Internacional del Libro Guadalajara (FIL Niños)	México	Jalisco	Editorial
Festival Artístico Audiovisual Afrodescendencias	México	Oaxaca, Guerrero	Multidisciplinar
1º Festival Mar, Conciencia y Soundsystem	Perú	Lima	Música
COCO Dance	Trinidad and Tobago	Port of Spain	Danza
Festival Ascenso	Venezuela	Caracas	Fotografía y video

Fuente: BOP Consulting, 2024

Figura 1: Teoría del Cambio simplificada para Cultura Circular



Una versión detallada de la Teoría del Cambio se encuentra en el Apéndice 1: Teoría del Cambio para Cultura Circular.

Tabla 2: Marco de Resultados de la Teoría del Cambio

Preguntas de evaluación		Resultados ToC relevantes
1. Efectividad de la integración:	a. ¿Cuál es la contribución del programa Cultura Circular en las Américas para brindar a los festivales la capacitación y las conexiones necesarias para volverse más sostenibles?	IM1, IM3, S1, S2
	b. ¿En qué medida se han integrado con éxito las conexiones entre el Reino Unido y las Américas en el proceso de solicitud de subvenciones?	IM5, S4
	c. ¿Cómo ha contribuido el programa a los objetivos del programa «La cultura responde a los desafíos globales»?	IM1, IM2, IM4, IM5, S1, SA-D, IA-F, LA-C
	d. ¿En qué medida ha contribuido el programa a la difusión de los valores y estándares del Reino Unido y al apoyo de acciones en materia de clima?	IM5, S1, S2, I1, I2, LA, LB
2. Impacto en el fortalecimiento de capacidades:	a. ¿Cómo ha influido el fortalecimiento de capacidades de Cultura Circular en las habilidades y prácticas de los gestores de festivales en relación con los estándares de sostenibilidad?	IM2, IM3, IM4, S2, I1, I2, L1
	b. ¿Cómo ha ayudado la línea de fortalecimiento de capacidades a reconocer un cambio de narrativa sobre la responsabilidad de los eventos culturales frente al cambio climático?	IM1, IM2, IM4, S3, I2, L1
	c. ¿Qué prácticas para incorporar la sostenibilidad o la circularidad en la línea de fortalecimiento de capacidades de Cultura Circular funcionaron y cuáles no?	IM3, IM4, S1 I1
3. Métricas de sostenibilidad:	a. ¿Qué mejoras medibles se han observado en las métricas de sostenibilidad gracias a las iniciativas del programa en el diseño y la operación de los festivales?	IM2, IM3, S3, I1, I2, L1
4. Participación de los actores clave:	a. ¿De qué maneras se ha fortalecido la participación de los actores clave y cómo ha impactado positivamente en la credibilidad, la responsabilidad y el atractivo de los festivales para posibles inversionistas?	I3, L3
5. Durabilidad y replicabilidad:	a. ¿En qué medida ha contribuido el programa a la longevidad de los festivales y qué tan aplicable es el modelo a diversos sectores culturales más allá de los festivales?	IM2, IM3, I4, S3, I3, I4, L2, L3, L4, L5
	b. ¿Cuál es el nivel percibido de atractivo para la inversión en los festivales que han participado en el programa y cómo se alinea esto con los objetivos iniciales?	I3, L3

Limitaciones

La investigación enfrentó tres limitaciones principales: la disponibilidad limitada de los datos integrados procedentes del Research and Evidence Framework (REF) del British Council; una baja tasa de respuesta en las encuestas; y la indisponibilidad de partes interesadas externas adicionales para la realización de entrevistas.

1. Disponibilidad limitada de datos del REF

Se pretendía utilizar los datos del Research and Evidence Framework (REF) como complemento de las herramientas de investigación, con el fin de respaldar el estudio y evaluar el alcance e impacto del programa Cultura Circular. Sin embargo, debido a su disponibilidad limitada, el análisis se basa principalmente en los informes de escala, así como en los insumos obtenidos a partir de entrevistas y de los datos recopilados mediante encuestas. La lista de los datos del REF recibidos del British Council se presenta en el Anexo 3.

2. Baja tasa de respuesta en la encuesta

La encuesta obtuvo una tasa de respuesta global del 28,4%. Sin embargo, el número real de respuestas fue reducido, en parte debido al tamaño limitado de la población de participantes disponible para ser encuestada, consecuencia de la etapa relativamente inicial del programa. Asimismo, no todas las preguntas fueron respondidas por la totalidad de los encuestados, lo que redujo aún más la tasa de respuesta para determinadas preguntas. Esto implica una representatividad reducida de los hallazgos, lo que podría introducir sesgos, ya que es probable que únicamente hayan participado en la encuesta aquellos con un mayor nivel de compromiso con el programa (tanto por razones positivas como negativas, por ejemplo, aquellos más interesados en compartir su experiencia).

3. Indisponibilidad de partes interesadas externas

Salvo por una entrevista con un contacto de “Julie’s Bicycle”, no fue posible establecer interacción con otras partes interesadas externas, tales como socios de la región, grupos de defensa medioambiental y organismos reguladores. Esto limitó nuestra comprensión del contexto más amplio y de los factores externos que influyen en el impacto del programa.

Efectividad de la integración

Hallazgos clave

- Desde su fase piloto en 2021, se ha observado un incremento sostenido y consistente en el número de festivales culturales de la región LATAC que solicitan participar en el programa de Cultura Circular, alineándose con los objetivos globales del British Council al fomentar una participación más amplia.
- Las dos principales motivaciones para participar en Cultura Circular son la necesidad de apoyo financiero y la oportunidad de colaborar con artistas del Reino Unido. Los participantes muestran un interés especial en obtener recursos que contribuyan a financiar las operaciones de los festivales, al tiempo que valoran el potencial de establecer alianzas creativas con el Reino Unido.
- Cultura Circular ha tenido un impacto significativo en la comprensión de la sostenibilidad por parte de los participantes. La mayoría señaló que el programa fortaleció su conocimiento sobre prácticas sostenibles.
- El creciente nivel de participación en Cultura Circular refleja una transición más amplia hacia la responsabilidad ambiental y la acción colectiva frente al cambio climático.

Este capítulo evalúa la efectividad del programa Cultura Circular en las Américas y su impacto en el avance de las prácticas de sostenibilidad entre los festivales participantes. Asimismo, resalta el rol del programa en la provisión de capacitación esencial en materia de sostenibilidad y en el fortalecimiento de vínculos, al tiempo que promueve los valores del Reino Unido.

El programa de Cultura Circular

El British Council mantiene como objetivo estratégico permanente el fortalecimiento del sector de las artes, la cultura y el patrimonio del Reino Unido mediante el establecimiento de vínculos internacionales y la contribución a los retos globales, a través del aumento de las oportunidades de colaboración, aprendizaje e intercambio de conocimientos. Una iniciativa, el programa Cultura Circular, lanzado en 2021, que otorga subvenciones para fomentar la sostenibilidad en los festivales y respaldar las conexiones culturales entre el Reino Unido y países de las Américas, entre ellos Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Trinidad y Tobago, México, Perú y Venezuela.

El programa se inició en México como parte de la estrategia de recuperación frente a los impactos de la pandemia de COVID-19, con el propósito de revitalizar el sector cultural, afectado por el cierre de actividades culturales públicas. De manera coincidente con este esfuerzo, se

anunció la conferencia MONDIACULT de la UNESCO sobre cultura y desarrollo sostenible, lo que brindó una oportunidad para resaltar el papel de la cultura dentro del marco de la sostenibilidad.

En su primer año, Cultura Circular estableció una alianza con la Universidad de Napier, en Edimburgo, para impartir un breve programa de capacitación dirigido a gestores de festivales y elaboró una publicación relacionada. Desde entonces, el programa ha continuado expandiéndose, proporcionando financiamiento y formación para fomentar el intercambio artístico entre los países de la región LATAC y el Reino Unido, con un enfoque en el fortalecimiento de los festivales culturales a través de sus prácticas de sostenibilidad. Asimismo, el programa busca profesionalizar el sector cultural de LATAC mediante la oferta de capacitación para gestores de festivales, impartida con el conocimiento especializado de profesionales del Reino Unido.

Figura 2: Modelo del programa de Cultura Circular



El programa opera a través de tres componentes principales:

- **Subvenciones para festivales:** financiamiento destinado a que los festivales presenten colaboraciones entre el Reino Unido y las Américas, seleccionadas por un panel de expertos en sostenibilidad de ambas regiones.
- **Conexiones con el Reino Unido:** creación de una red internacional de promotores y profesionales para fomentar la comprensión de la cultura y la sostenibilidad, involucrando a diversos grupos como comunidades artísticas, organismos gubernamentales e instituciones de investigación.
- **Capacitación en sostenibilidad:** incorporación de estándares de sostenibilidad en la planificación y operación de los festivales, con el fin de reducir los impactos ambientales y generar conciencia dentro del sector cultural.

Mediante estos componentes el programa busca promover:

1. **Intercambio entre artistas, creadores y gestores locales:** fomento de la colaboración y el intercambio dentro de la región.
2. **Acceso público al talento internacional:** facilitación del acceso a artistas, creadores, investigadores y científicos internacionales.
3. **Formación de capacidades para el desarrollo sostenible:** oferta de capacitación técnica y apoyo a prácticas laborales sostenibles.
4. **Redes de conocimiento e intercambio cultural global:** creación de colaboraciones y espacios de diálogo internacionales sobre cultura y sostenibilidad.

Interés creciente en Cultura Circular

El interés en el programa Cultura Circular ha crecido debido al aumento de la conciencia global sobre el cambio climático y al impulso hacia prácticas sostenibles. Las instituciones culturales y los festivales de todo el continente americano participan cada vez más, buscando maneras de reducir su impacto ambiental y alinear sus esfuerzos con los objetivos climáticos internos. En su año piloto, el programa recibió aproximadamente 200 postulaciones. Desde entonces, a medida que el programa se ha consolidado y es completamente operativo, ha ganado tracción en toda la región de América Latina y el Caribe (LATAC). Esto ha incrementado la visibilidad del programa gracias a campañas de marketing y acciones de divulgación específicas, lo cual ha contribuido a un aumento notable en el número de postulaciones ([Tabla 3](#)).

Esta mayor visibilidad del programa provocó un aumento significativo en las postulaciones, que superaron las 1.000 solicitudes en el período 2022-2023. En particular, Venezuela experimentó un incremento notable, pasando de 14 a 190 postulaciones, mientras que Argentina, Perú y Brasil también registraron aumentos destacados.

En 2023-2024, el número total de postulaciones continuó en ascenso, alcanzando 1.082, lo que representa un incremento del 7.8 % respecto al año anterior, impulsado en parte por una campaña de comunicación dirigida específicamente a países prioritarios. Este crecimiento

sostenido se observa especialmente en Argentina, donde las postulaciones pasaron de 29 en 2021-2022 a 150 en 2023-2024. Brasil y Perú también mantuvieron una tendencia al alza, lo cual refleja el éxito de los esfuerzos continuos de divulgación y expansión. Paralelamente, países como Colombia, Chile, Jamaica y Trinidad y Tobago, que se incorporaron más recientemente al portafolio de países, han contribuido al interés y participación general en el programa Cultura Circular.

En contraste, Venezuela registró una disminución considerable en el número de postulaciones en el último año, se redujo en casi 75% hasta llegar a 52 solicitudes. No obstante, esto podría deberse a desafíos específicos del país, así como al hecho de no haber sido uno de los países prioritarios dentro de la campaña de comunicación. También se observó una ligera disminución en las postulaciones provenientes de México, aunque esta es menos significativa y el país mantiene el tercer lugar en número de postulaciones, al igual que en el período 2022-2023.

Tabla 3: Número de postulaciones al programa Cultura Circular entre 2021-2024

País	# de postulaciones 2021-2022	# de postulaciones 2022-2023	# de postulaciones 2023-2024
Argentina	29	90	150
Brasil	40	165	205
Chile	0	0	61
Colombia	0	277	290
Cuba	0	0	12
Jamaica	0	0	32
México	104	181	171
Perú	5	77	80
Trinidad y Tobago	0	17	29
Venezuela	14	190	52
Total	192	1004	1082

Fuente: British Council

Motivaciones para unirse a Cultura Circular

Nuestra investigación indica que el fondo otorgado por el programa Cultura Circular constituye una fuente de financiamiento vital y representa uno de los principales motivos de participación, especialmente en una región con recursos limitados.

Este factor se encuentra al mismo nivel que el interés por colaborar con artistas del Reino Unido, una experiencia que permite a los festivales conocer valores y estándares británicos. Adicionalmente, los participantes se mostraron motivados por el desarrollo de habilidades en sostenibilidad y por el deseo de profundizar su comprensión sobre prácticas sostenibles aplicables a sus festivales.

Tabla 4: Principal motivación de los encuestados para unirse a Cultura Circular

Motivación para la participación	Número de respuestas
Apoyo financiero	7
Colaborar con artistas del Reino Unido	7
Desarrollar una mejor comprensión sobre sostenibilidad para su festival	5
Adquirir habilidades para implementar acciones sostenibles en su festival	3

Fuente: BOP Consulting, 2024

“

“Somos un festival muy pequeño y siempre estamos buscando apoyo financiero para mantener nuestra oferta. Pensamos que esta era una buena oportunidad para obtener financiación adicional, propiciar una colaboración entre artistas de Trinidad y Tobago y del Reino Unido (ya que nuestra programación incluye contenidos locales, regionales e internacionales) y llevar nuestros objetivos de sostenibilidad a otro nivel.”

Participante de Cultura Circular, Trinidad y Tobago

“Es una oportunidad única para obtener apoyo financiero, a cambio de colaboraciones con artistas e instituciones del Reino Unido. Este es un diferenciador muy importante del programa, y el hecho de que esté vinculado a agendas medioambientales para el festival también es fundamental.”

Participante de Cultura Circular, Brasil

Proceso de postulación a las subvenciones Reino Unido-Américas

Se creó una plantilla para que los países participantes pudieran evaluar las solicitudes de subvención utilizando una matriz de puntuación que da prioridad a varios factores clave. La matriz (Tabla 5) otorga el mayor peso a la colaboración con el Reino Unido, centrándose en propuestas que se alineen con operaciones sostenibles y el intercambio internacional, destacando así el propósito del programa de construir asociaciones con el Reino Unido.

No obstante, nuestra investigación muestra que solo Brasil y Argentina han adoptado esta matriz en sus procesos de evaluación. A pesar de que todos los festivales deben colaborar con un artista del Reino Unido, el uso limitado de esta herramienta sugiere que los gestores de país no están utilizando plenamente los recursos disponibles.

Esto implica que, si bien la participación del Reino Unido es obligatoria, sin un uso más amplio de la herramienta provista, los países participantes en las Américas podrían no estar aprovechando al máximo el potencial de colaboración e intercambio con el Reino Unido.

Tabla 5: matriz de evaluación de solicitudes

Criterio	Peso %
Colaboración con el Reino Unido y Convocatoria abierta Calidad de la propuesta alineada con la colaboración con el Reino Unido y los lineamientos de esta convocatoria: (1) operaciones sostenibles e (2) intercambio internacional.	40
Presupuesto y tiempo de ejecución Viabilidad de la propuesta y compatibilidad con el presupuesto y el plazo de ejecución.	20
Experiencia Experiencia previa en festivales y/o actividades culturales.	25
Audiencia Impacto en las audiencias (cantidad y/o calidad).	15

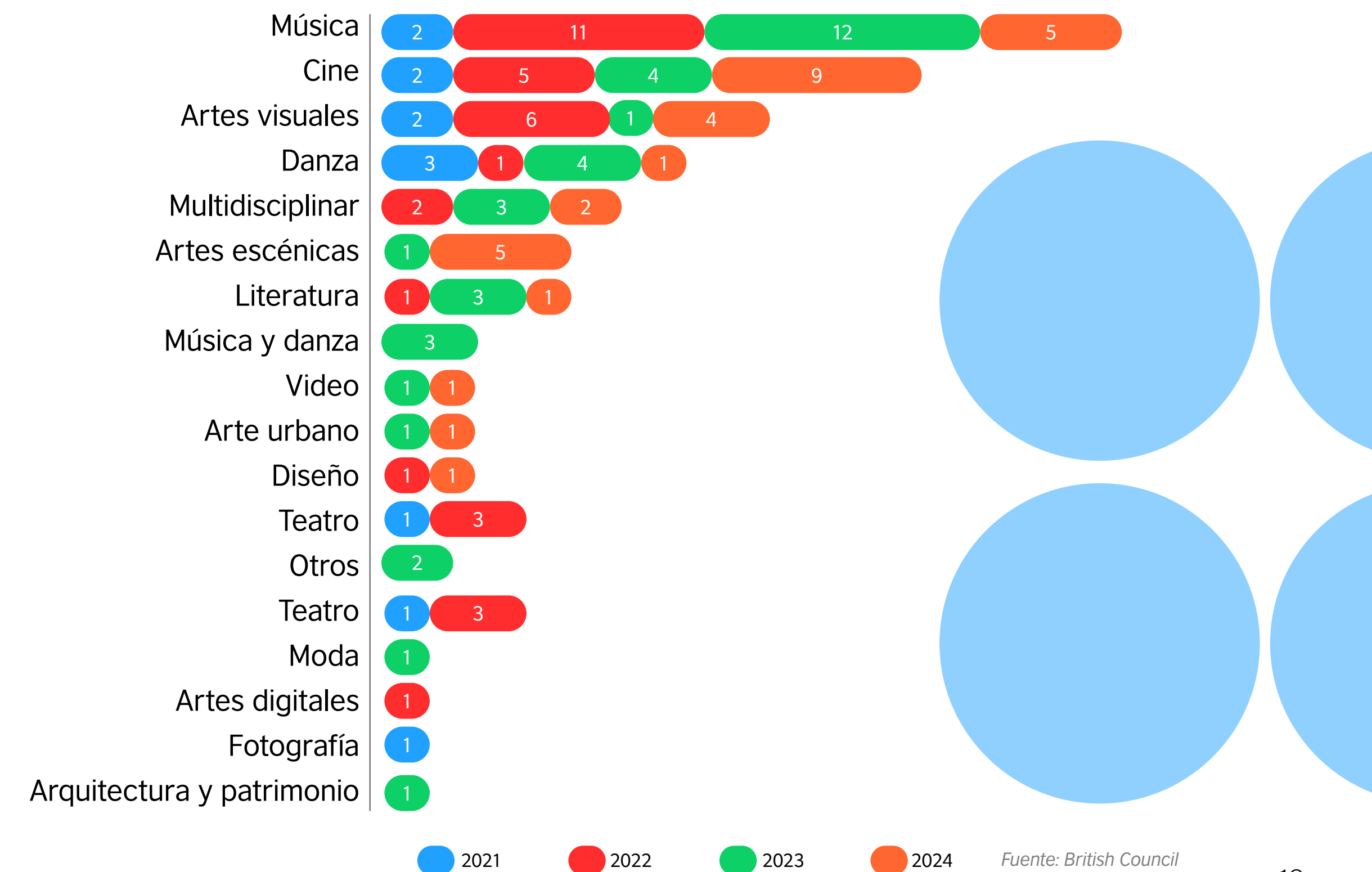
Fuente: British Council

Participar en Cultura Circular

Hasta la fecha, 109 festivales en las Américas han participado en Cultura Circular. Si bien los festivales de música y cine continúan predominando, en los ciclos más recientes se ha observado un aumento notable en la diversidad de formas artísticas representadas. El teatro tuvo una presencia destacada en 2021 y 2022, pero desde entonces ha disminuido, mientras que el cine ha crecido de manera constante, alcanzando su mayor representación en 2024.

Festivales con expresiones artísticas emergentes, como el arte urbano, la fotografía y el video, también han ganado relevancia, reflejando un cambio hacia manifestaciones más contemporáneas y diversas. Esta variedad ha permitido al British Council impulsar la sostenibilidad tanto en disciplinas artísticas tradicionales como en aquellas en evolución.

Figura 3: Formas artísticas de los festivales participantes cada año entre 2021 y 2024



Actividades y ofertas del programa

Desde la creación de Cultura Circular, el British Council ha colaborado con Julie's Bicycle, una organización sin fines de lucro que trabaja con el sector artístico y cultural para enfrentar el cambio climático. Julie's Bicycle se integró como socio implementador tras identificar una "gran necesidad" de esta iniciativa en la región, con el objetivo de amplificar la sostenibilidad. Con amplia experiencia en la movilización de los sectores artísticos y culturales frente a los desafíos climáticos, el equipo estaba bien preparado para continuar desarrollando el programa de formación. Para la cohorte 2023-2024, el programa incluyó:

1. Una serie de sesiones de formación para explorar temas de sostenibilidad y ecología, conocer estudios de caso y abrir espacios de reflexión y debate.
2. Sesiones de networking para compartir experiencias con otras organizaciones y agentes culturales.
3. Sesiones de mentoría individual con los participantes.

Un informe de retroalimentación de 2023, elaborado por el British Council y Julie's Bicycle, mostró que el 100% de los encuestados consideró que las sesiones de formación cumplieron con sus expectativas, calificando el contenido como excelente o bueno. Las sesiones "¿Por qué importa lo que hacemos?", y, "¿Cómo fomentamos el cambio dentro y fuera de nuestro festival? (Parte I)" recibieron comentarios especialmente positivos.

El equipo de Julie's Bicycle aprovechó este éxito para mejorar el contenido de capacitación en 2023-2024, cambiando el enfoque de los festivales más grandes a los más pequeños, y destacando ejemplos regionales que abordaban problemáticas sociales como la participación de voluntarios y la comunicación con el público. Los contenidos también fueron diseñados específicamente para incluir temas como justicia ambiental y el aprovechamiento de la infraestructura existente.

Para mejorar la pertinencia, se incorporaron más estudios de caso y ponentes de la región, asegurando que la formación estuviera alineada con la coyuntura política en América Latina. Además, continuaron integrando aprendizajes de festivales del Reino Unido, especialmente útiles para festivales de mayor escala en el ámbito del monitoreo y la evaluación del manejo de energía y uso de materiales.

Este cambio de enfoque hizo que la formación resultara más relevante e impactante para festivales pequeños, atendiendo sus necesidades específicas. Los aprendizajes del Reino Unido ayudaron a los festivales a adoptar prácticas sostenibles manteniendo su contexto local. Esto se reflejó en 2024, cuando el 47,6% de los 21 encuestados afirmó que la formación era pertinente para festivales similares a los suyos.

No obstante, festivales pequeños y medianos con recursos limitados siguieron manifestando la necesidad de contar con sesiones más prácticas sobre sostenibilidad y gestión de recursos.

Un participante de México destacó la importancia de herramientas más apropiadas, señalando que "la mayoría éramos proyectos pequeños y hubiera sido bueno conocer herramientas con una aplicación más realista". A pesar de ello, la cohorte 2023-2024 valoró en general las sesiones por ser inspiradoras y relevantes.

"Las reuniones fueron muy inspiradoras y estimulantes. Organizan los temas de manera que siempre tengamos algo de nuestro festival para aportar. Siempre había algo que podíamos aplicar para mejorar las pautas de sostenibilidad de nuestro festival, fueron muy buenas.."

Participante de Cultura Circular, Argentina

"Marca toda la diferencia cuando aprendes de alguien que ama lo que está compartiendo, y pudimos sentir que el equipo de Cultura Circular estaba muy apasionado por el medio ambiente y creía que cada acción cuenta, incluso si es pequeña."

Participante de Cultura Circular, Argentina

"El Festival, al igual que otros festivales organizados por la Red de Teatros de la Ciudad de México, tiene un presupuesto limitado; sin embargo, somos conscientes de la necesidad de implementar acciones que favorezcan la sostenibilidad. El programa Cultura Circular definitivamente contribuye a esta causa y además nos permite brindar conocimientos a nuestros tomadores de decisiones sobre el impacto de nuestras decisiones y acciones en el ámbito de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente."

Participante de Cultura Circular, México

Ranchear Buenos Aires, Argentina



Ranchear, un festival de música con sede en Argentina, demostró un fuerte compromiso con la sostenibilidad al enviar a cinco miembros de su equipo —cada uno responsable de un área distinta del festival— a participar en sesiones de formación especializadas. Mientras que la mayoría de los festivales solo enviaron a uno o dos integrantes, el enfoque de Ranchear destacó por su énfasis en el desarrollo de habilidades y en el cambio de actitud de todo su equipo.

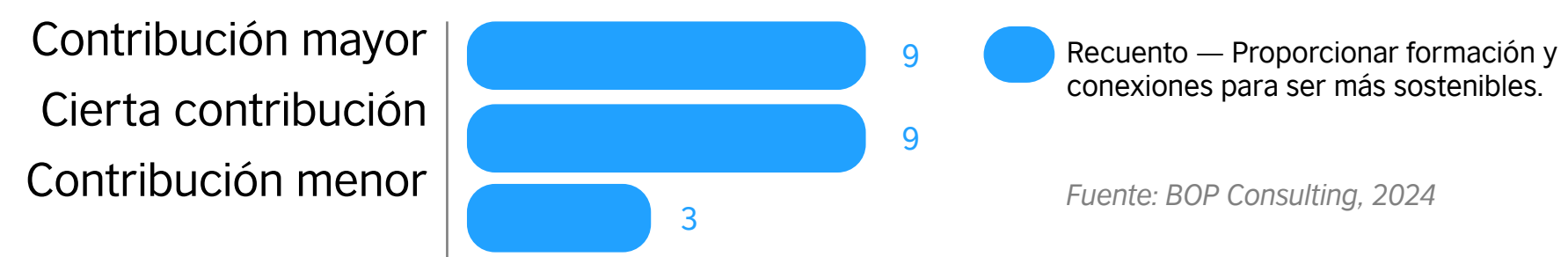
Esta medida proactiva permitió al equipo adquirir una comprensión integral de los desafíos ambientales asociados con la producción y operación de festivales. Los

participantes compartieron los conocimientos adquiridos durante la formación con sus colegas, creando así una cultura de sostenibilidad dentro de toda la organización.

Inspirado en desarrollar soluciones frente a los problemas ambientales que enfrentan, el festival estableció una alianza con Balcón de Bicicletas, una empresa local de reparación de bicicletas. Esta colaboración generó múltiples beneficios: fomentó que los asistentes al festival se desplazaran en bicicleta, reduciendo así la huella de carbono del evento, y ofreció servicios de reparación en el lugar para quienes llegaban en bicicleta. Además, la alianza apoyó a un negocio local y reforzó el compromiso del festival con la promoción de opciones de transporte sostenibles.

Los resultados de la encuesta muestran que el programa Cultura Circular contribuyó de manera significativa a la sostenibilidad de los festivales al ofrecer formación esencial y oportunidades para mejorar las prácticas sostenibles. En apoyo a esto, según un informe 2023/2024 de Julie's Bicycle, el 43% de los 30 encuestados manifestó que, tras su participación en el programa, buscaba fortalecer la participación del público y las audiencias en futuros festivales.

Figura 4: Grado en que Cultura Circular ha contribuido a que los festivales sean más sostenibles



En la encuesta de Julie's Bicycle, el 50% de los encuestados identificó la falta de conocimiento sobre cómo abordar la acción climática en diferentes áreas como un desafío importante para implementar iniciativas ambientales. Nuestra investigación encontró que los festivales compartían esta preocupación, destacando la necesidad de estrategias prácticas para lograr la sostenibilidad, especialmente cuando no cuentan con sedes propias o disponen de recursos limitados. La falta de control sobre los espacios físicos, combinada con presupuestos restringidos, complicaba aún más los esfuerzos. Los participantes de los festivales solicitaron apoyo para acceder a orientación financiera, técnica y operativa, con el fin de superar estas barreras e integrar la sostenibilidad en sus prácticas.

“Me hubiera gustado que la formación incluyera alternativas de cofinanciamiento o líneas de gestión complementarias para el acceso a recursos financieros, técnicos, logísticos y humanos, también orientadas a iniciativas de sostenibilidad e impacto social.”

Participante de Cultura Circular, Colombia

Impacto y éxito

Cultura Circular ha sido muy eficaz al promover la sostenibilidad en los festivales. Como se detalla en el capítulo 3, el programa ha influido significativamente en la forma en que los festivales integran prácticas sostenibles en su diseño y funcionamiento. A través de una formación específica, los participantes han adoptado medidas que se ajustan tanto a las capacidades de sus festivales como a los objetivos globales de sostenibilidad. Además, el programa respalda los propósitos mundiales del British Council al apoyar la iniciativa «La cultura responde a los retos globales», que conecta la cultura con la acción climática. También facilita las relaciones entre el Reino Unido y la región de las Américas, lo que permite una colaboración integral en materia de sostenibilidad.

Experiencia de los participantes

En general, los encuestados tuvieron una opinión favorable frente al programa Cultura Circular. La gran mayoría afirmó que era muy probable que recomendara el programa a su red de contactos, citando su impacto positivo y los beneficios tangibles que proporciona.

Tabla 6: Probabilidad de que los encuestados recomienden Cultura Circular

¿Qué probabilidad hay de que recomiende el programa Cultura Circular a su red de contactos?	Conteo de respuestas
10 - muy probable	11
9	2
8	1
7	0
6	0
5	1
4	0
3	0
2	0
1	0
0 - no es probable	1

Fuente: BOP Consulting, 2024

Los participantes apreciaron la experiencia, el apoyo y los beneficios de Cultura Circular, incluyendo cómo influyó en sus valores y prácticas hacia la sostenibilidad. También destacaron las oportunidades de establecer contactos y colaborar, especialmente con artistas e instituciones del Reino Unido.

Tabla 7: Temas clave para recomendar Cultura Circular

Temáticas
Interés por la sostenibilidad
Apoyo financiero
Colaboraciones internacionales e intercambio cultural
Desarrollo de festivales
Intercambio de conocimientos
Formación centrada en la sostenibilidad
Promoción de la integración medioambiental

Fuente: BOP Consulting, 2024

Uno de los encuestados se mostró neutral al recomendar el programa, ya que consideraba que no había aprendido mucho de él. Sin embargo, reconoció que había recomendado Cultura Circular a otro festival de su región con una estructura diferente que, en su opinión, podría encajar mejor con los objetivos de Cultura Circular.

Impacto en el desarrollo de capacidades

Hallazgos clave

- Los festivales probablemente ya tenían cierto grado de comprensión sobre los temas de sostenibilidad antes de participar en el programa; sin embargo, en general, carecían de habilidades y conocimientos prácticos, además de mostrar incertidumbre sobre dónde encontrar apoyo e información adicional.

- Participar en Cultura Circular ha contribuido a la comprensión de la sostenibilidad por parte de los participantes, quienes describen el programa como un catalizador que ha permitido una adquisición más rápida y profunda de conocimientos, habilidades y competencias, en comparación con lo que habrían podido lograr por otros medios.
- Los conocimientos, habilidades y competencias específicos que adquirieron los participantes se concentraron en cuatro áreas clave: comprensión e implementación de prácticas sostenibles; planificación estratégica y gestión; accesibilidad e inclusión; y colaboración y creación de redes.
- A través de su participación en Cultura Circular, los festivales no solo fortalecieron sus propias capacidades, sino que también desarrollaron un mayor reconocimiento del papel que tienen en contribuir a actitudes culturales y sociales más amplias en torno a la sostenibilidad. Esto está ayudando a respaldar un cambio más amplio en la narrativa sobre la responsabilidad de los eventos culturales en relación con la sostenibilidad.

Este capítulo explora el impacto del programa Cultura Circular en la capacidad de los festivales participantes. En particular, busca analizar hasta qué punto el programa ha influido en las habilidades y prácticas de los festivales, así como en qué medida ha contribuido a un cambio más amplio en la narrativa sobre el papel de los eventos culturales en relación con la sostenibilidad.

Conocimientos y entendimientos previos

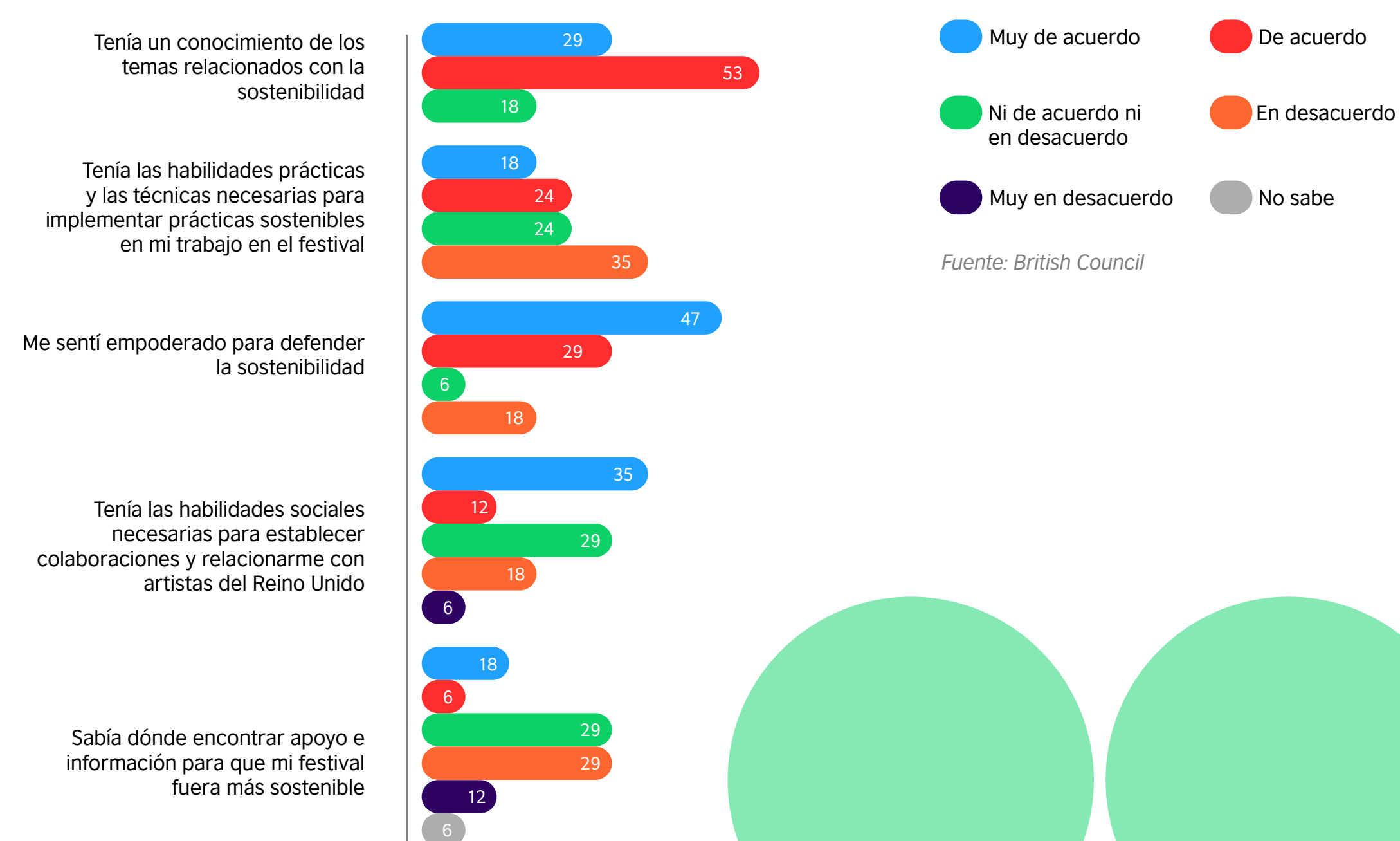
Para comprender en qué medida Cultura Circular ha aumentado la capacidad de los festivales participantes, es importante conocer los niveles de conocimiento y entendimiento que existían antes de su participación en el programa.

Una mayoría significativa de los encuestados se mostró de acuerdo o muy de acuerdo en que comprendían las cuestiones de sostenibilidad relacionadas con los festivales antes de participar en el programa (el 82 %, lo que equivale a 14 de los 17 encuestados). En términos más generales, el 71 % (12) de los encuestados se mostraron de acuerdo en que se sentían empoderados para defender la sostenibilidad antes de participar en Cultura Circular. Sin embargo, los participantes se mostraron menos propensos a estar de acuerdo en que tenían las habilidades prácticas y las técnicas necesarias para implementar prácticas sostenibles en su trabajo en los festivales antes de participar: 10 (58 %) no estaban de acuerdo (6 / 35 %) o se mostraron neutrales (4 / 23 %). Los participantes tampoco sabían en su mayoría dónde encontrar apoyo e información para ayudar a que su festival fuera más sostenible, y 8 (47 %) se mostraron muy en desacuerdo. En conjunto, esto presenta una imagen de un sector de los festivales que reconoce la importancia de los estándares de sostenibilidad y de orientar las operaciones hacia un enfoque más sustentable, al tiempo que se ve obstaculizado por la falta de habilidades existentes en el sector y la falta de conciencia sobre cómo desarrollar y mejorar las habilidades existentes. Esto refuerza

la necesidad de un programa como Cultura Circular, que sea capaz de proporcionar formación personalizada en estas habilidades prácticas, y que se imparta a través de una organización reconocida y de confianza.

Además de la formación en sostenibilidad, Cultura Circular ofrece a los festivales participantes la oportunidad de colaborar con artistas del Reino Unido mediante la concesión de una subvención que puede utilizarse para este fin. Los participantes estaban muy divididos en cuanto a la posesión de habilidades para establecer redes de contactos necesarias para crear colaboraciones y relacionarse con artistas del Reino Unido antes de participar: mientras que 8 (47 %) estaban de acuerdo o muy de acuerdo, 9 (53 %) estaban en desacuerdo o eran neutrales.

Figura 5: Nivel de acuerdo de los encuestados con las afirmaciones relacionadas con sus habilidades y competencias antes de participar en Cultura Circular.



Antes de estar en el programa, los participantes tenían opiniones encontradas sobre si confiaban o no en el futuro de su festival: 8 estaban de acuerdo o muy de acuerdo (47 %), 5 eran neutrales (29 %) y 3 no estaban de acuerdo (24 %), lo que sugiere que el nivel de necesidad del programa como oportunidad de desarrollo de capacidades es variado.

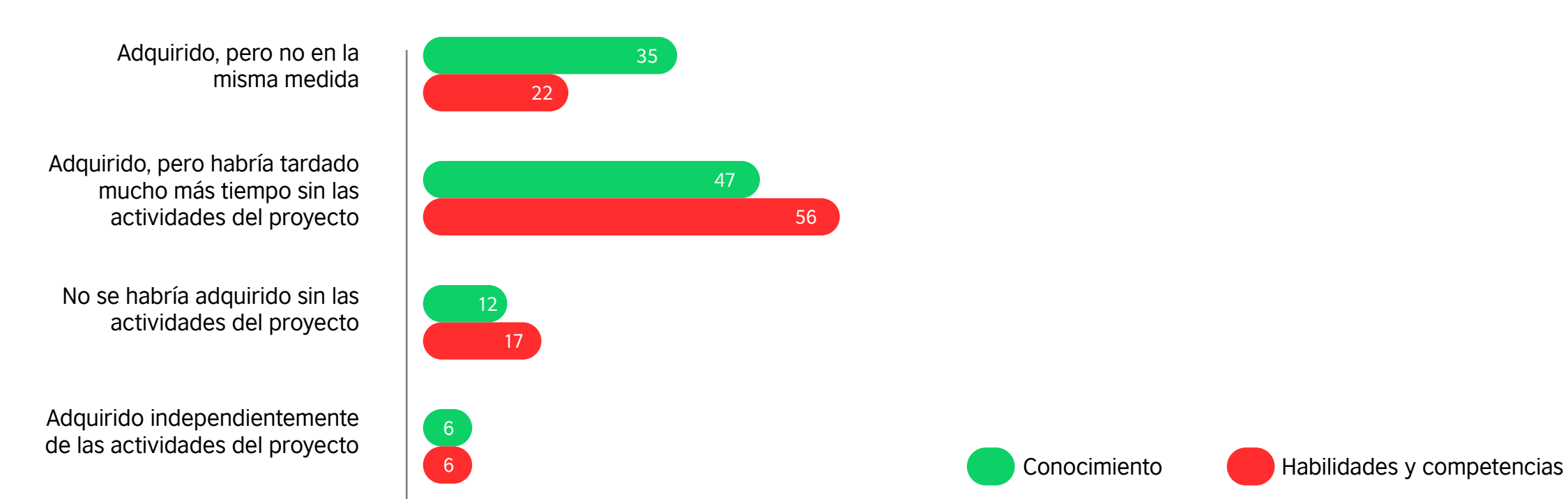
De cara al futuro, podría ser beneficioso ofrecer formación específica centrada en la seguridad y la continuidad futuras de manera más amplia, ya sea como parte de este programa o, en función de las necesidades, como un programa suplementario.

Además de proporcionar apoyo en relación con la sostenibilidad medioambiental, esto también podría explorar aquellas áreas destacadas por los festivales como factores que influyen en su potencial longevidad y/o motivaciones para participar en el programa, incluyendo la gestión financiera, la resiliencia organizativa y el apoyo ante los organismos gubernamentales.

Contribución de Cultura Circular a la adquisición de habilidades y conocimientos

Aunque casi todos los participantes consideraban que habrían adquirido los conocimientos que aprendieron a través de Cultura Circular, la mayoría afirmaba que sin el programa les habría llevado mucho más tiempo (8 / 47 %) o no habrían alcanzado el mismo nivel (6 / 35 %). Del mismo modo, cuando se les preguntó sobre las habilidades y competencias que habían adquirido a través del programa, un poco más de la mitad de los encuestados afirmaron que habrían adquirido algunas de las habilidades, pero que les habría llevado mucho más tiempo sin las actividades del proyecto (10 / 55 %). Tres de los encuestados que respondieron a esta pregunta consideraron que no habrían adquirido ninguna de las habilidades o competencias sin las actividades del proyecto.

Figure 6: Proportion of respondents identifying that they would have acquired knowledge or skills and competencies without participating in the Circular Culture programme



Al evaluar el nivel de la contribución del programa Cultura Circular en el aumento de las habilidades y prácticas, los participantes se mostraron más propensos a indicar que había ayudado en cierta medida (12 encuestados, 57 %) y casi todos los encuestados (18 / 86 %) consideraron que Cultura Circular había aportado en cierta medida o de forma significativa a aumentar su comprensión de la sostenibilidad. Los tres encuestados restantes (14 %) describieron la contribución como menor.

Cuando se les pidió en la encuesta que reflexionaran sobre las habilidades, competencias y conocimientos específicos que habían adquirido al participar en el programa, las respuestas se dividieron en cuatro áreas clave: comprensión y aplicación de prácticas de sostenibilidad; planificación y gestión estratégicas; accesibilidad e inclusión; y colaboración y creación de redes.

A los encuestados se les hicieron preguntas amplias y abiertas sobre los elementos de desarrollo de capacidades del programa (por ejemplo, «¿qué conocimientos ha adquirido que no tenía antes de participar en Cultura Circular?»), por lo que no hay una priorización específica de las cuatro áreas, ya que cada una de ellas tuvo una resonancia diferente para los distintos participantes.

Comprensión y aplicación de prácticas de sostenibilidad

Los participantes describieron cómo habían adquirido una mayor comprensión de la importancia de reducir el impacto medioambiental. También hablaron de compartir esta idea con el resto de los equipos de los festivales, concienciándolos sobre la importancia de las prácticas sostenibles.

A nivel operativo, los festivales hablaron de comprender mejor cómo adaptar sus operaciones para incluir prácticas sostenibles, lo que incluye adquirir conocimientos técnicos sobre la implementación de estas prácticas y las tecnologías sostenibles nuevas y emergentes. Por ejemplo, un festival habló de implementar protocolos de gestión de residuos y explorar alternativas sostenibles para los materiales y la iluminación. Otros se centraron en cómo hacer un uso más eficiente de la energía y en formas de evitar la contaminación durante las operaciones del festival. En general, hicieron hincapié en haber aprendido prácticas que pueden ayudar a reducir sus impactos negativos.

Además, los festivales valoraron el proceso continuo de aprendizaje, adaptación e implementación de nuevas prácticas de sostenibilidad proporcionadas por Cultura Circular, y señalaron que participar en programas de formación de este tipo les ayuda a desarrollar sus prácticas de sostenibilidad y a mantener un enfoque con visión a futuro.

Accesibilidad e inclusión

Varios festivales comentaron que aprender más sobre cómo abordar el cambio climático puso sobre la mesa la necesidad de que los festivales sean más inclusivos y accesibles, garantizando que las iniciativas de sostenibilidad tengan en cuenta las necesidades y

perspectivas de los diferentes miembros del público.

En concreto, los festivales hablaron de aprender más sobre la accesibilidad desde una perspectiva práctica y de cómo podían mejorar el acceso a sus recintos. Esto incluía estudiar cómo garantizar que los recintos fueran accesibles para las personas con discapacidad e incluir programación en línea para que quienes no pudieran asistir también pudieran ser incluidos.

“Los debates sobre la inclusión fueron muy importantes. Ya somos un festival dirigido por mujeres y personas LGBTQIA+, pero después de Cultura Circular hemos mejorado el acceso para las personas con discapacidad.” Participante de Cultura Circular, Argentina

Colaboración y creación de redes

Los participantes valoran mucho el trabajo en equipo, el intercambio de experiencias y el fomento del desarrollo comunitario a través del programa. Se destacó la importancia de la colaboración tanto dentro de la comunidad del festival como con socios externos como una de las principales lecciones aprendidas del programa.

Los festivales consideraron que, gracias al programa, comprendían mejor los beneficios conceptuales y prácticos del intercambio internacional. Hablaron de entender mejor cómo estos intercambios pueden enriquecer la experiencia de los participantes y cómo fortalecer de manera práctica los vínculos y las colaboraciones a nivel global, por ejemplo, invitando a artistas internacionales. Algunos festivales también indicaron que habían activado nuevas redes centradas en cuestiones ecológicas como resultado de su participación en Cultura Circular, y los encuestados de México, Brasil, Argentina y Cuba reflexionaron sobre el fortalecimiento de las redes que habían desarrollado a través del programa.

“El trabajo que hemos realizado juntos aquí ha sido increíble y hemos podido activar otras redes y personas en un proyecto compartido realmente especial, por lo que creo que ese sería el gran poder de Cultura Circular, haber propiciado estos encuentros e intercambios, con las cuestiones ecológicas como motivo.” Participante de Cultura Circular, Brasil

Planificación y gestión estratégicas

Además de los conocimientos prácticos y operativos que desarrollaron los festivales, estos también hablaron sobre la creación de estrategias de gestión complementarias para la sostenibilidad. Esto surgió tanto desde la perspectiva de la necesidad de idear una política de sostenibilidad integral para las operaciones de sus festivales, como desde el reconocimiento del impacto más amplio de la gestión de los festivales en la sostenibilidad del planeta (que se analiza más adelante).

Los participantes señalaron que el programa Cultura Circular les brindó la oportunidad de realizar un análisis crítico de su planificación estratégica, así como el espacio y la capacidad para pensar en soluciones innovadoras y sostenibles.

El enfoque en la sostenibilidad impulsó la búsqueda de soluciones innovadoras y creativas para integrar prácticas responsables en el festival, enriqueciendo nuestra oferta y llevándonos a nuevas propuestas artísticas. Además, la participación en el programa nos ayudó a cumplir con las normativas y requisitos de sostenibilidad, algo que cada vez valoran más los patrocinadores, las instituciones y los socios.”

Participante de Cultura Circular, Argentina

“En el día a día hemos fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad y los valores ambientales en el festival.”

Participante de Cultura Circular, Perú

“Hemos observado una mayor atención y conocimiento por parte del público de cómo el festival actúa a modo de catalizador de agendas y reflexiones ecológicas.”

Participante de Cultura Circular, Brasil

El papel de los eventos culturales para prácticas sustentables más amplias

Más allá de la implementación de prácticas sostenibles en sus propias organizaciones, los festivales reconocieron el papel que desempeñan en la contribución al cambio cultural y a la transformación de mentalidades en torno a la sostenibilidad. Los festivales conciben su función no solo en términos ambientales, sino también en la configuración de actitudes culturales y sociales hacia la sostenibilidad. Este papel de los festivales guarda una relación directa con una serie de resultados identificados en la Teoría del Cambio del British Council. Dichos resultados también se encuentran representados en la Teoría del Cambio de Cultura Circular (*véase el Anexo 1*), y en particular contribuyen a los resultados intermedios relacionados con la respuesta a los desafíos globales y con el valor de las artes y la cultura en un contexto de desarrollo sostenible para afrontar tales desafíos.

Más ampliamente, a través de la profundización de su entendimiento en las prácticas sostenibles, los festivales manifestaron estar en mejores condiciones de asumir un compromiso con la integración de la sostenibilidad en sus operaciones cotidianas y en su planificación a largo plazo.

Esto incluye la adopción de mejores prácticas de planeación y la toma de decisiones conscientes que reflejen un compromiso con la responsabilidad ambiental. Asimismo, en el plano técnico, los festivales señalaron haber adquirido una mayor comprensión de su huella de carbono y de las posibles estrategias que podrían implementar para reducir sus residuos.

Aumento de la concientización de las cuestiones ambientales en las audiencias

A través de las respuestas abiertas de la encuesta, los participantes señalaron la importancia de desarrollar mecanismos que impulsen el cambio de comportamiento y promuevan prácticas sostenibles mediante estrategias de comunicación efectivas. Los festivales que participaron en el programa han observado un incremento en las iniciativas educativas dirigidas tanto a sus asistentes como a la comunidad en general. Entre los ejemplos específicos mencionados se encuentran: la oferta de talleres y actividades en torno al tema de la sostenibilidad dentro de la programación del festival; la transición hacia una programación sin papel; y el fomento de prácticas sostenibles entre los asistentes, tales como la instalación de estaciones de agua gratuitas y la invitación a los asistentes a llevar sus propios recipientes en lugar de vender agua en el recinto.

Para el Festival Mar del Plata, un festival de cine con sede en Argentina, la capacitación representó un proceso transformador. Antes de participar en los talleres de Cultura Circular, consideraban que su festival ya era sostenible, pero pronto advirtieron que aún tenían mucho por hacer para alcanzar una verdadera sostenibilidad. El componente educativo resultó invaluable, y ahora manifiestan un profundo compromiso con difundir y compartir los aprendizajes adquiridos.

Con una mayor sensibilización, los festivales pueden ahora posicionarse como pioneros en materia de sostenibilidad a nivel regional. Este cambio no se limita únicamente a la implementación de prácticas ecológicas, sino que también implica la creación de una cultura de conciencia ambiental que resuene en los asistentes y genere una reacción en cadena a nivel individual.

Por ejemplo, durante Se Rasgum, un festival de música realizado en Brasil, se instaló un pequeño espacio en el que grupos interactuaban con los asistentes, formulando preguntas para calcular la huella de carbono de cada persona y ofreciendo sugerencias sobre cómo compensar dicho impacto. Al integrar la sostenibilidad en el núcleo de su misión, los festivales se han convertido en referentes de responsabilidad ecológica en sus respectivas regiones.

Festival Internacional de Cine de Mar del Plata Mar del Plata, Argentina



El Festival Internacional de Cine de Mar del Plata es el evento cinematográfico más antiguo y prestigioso de Argentina. A lo largo de 10 días, el festival atrae a aproximadamente 350.000 asistentes, quienes ven más de 300 proyecciones en 15 salas de cine. La participación en Cultura Circular impulsó al Festival de Mar del Plata a adoptar diversas prácticas de sostenibilidad, entre las cuales se incluyen:

- **Movilidad:** los organizadores del festival redujeron el impacto ambiental del transporte terrestre mediante la implementación de un sistema de autobuses para trasladar a los asistentes desde el aeropuerto de Buenos Aires hasta Mar del Plata, minimizando así los viajes en automóvil y disminuyendo las emisiones de carbono.
- **Operaciones sin papel:** desde 2022, el festival ha realizado la transición hacia programas y credenciales digitales, lo que ha permitido una reducción significativa en el uso de papel. Además, la señalización del festival ahora se elabora con materiales duraderos, con el fin de reutilizarlos en ediciones futuras
- **Comunicación digital:** el festival redujo el consumo de papel en más de un 50% al aprovechar las redes sociales y las mismas pantallas de cine para difundir información sobre el evento y las proyecciones.
- **Contratación local:** en consonancia con las directrices de Cultura Circular, el festival comenzó a contratar trabajadores locales en Mar del Plata para diversos servicios, en lugar de trasladar a todo el equipo de producción desde Buenos Aires, promoviendo así la participación económica local y reduciendo las emisiones asociadas con los desplazamientos de equipo y personas.

Oportunidades para continuar el aprendizaje

Se pidió a los participantes que reflexionaran sobre temas adicionales que les habría gustado explorar a través del programa, con el fin de informar el desarrollo futuro de Cultura Circular. Los temas principales incluyeron:

1) Adaptar el contenido a las necesidades específicas de los festivales participantes

Los festivales que participan en Cultura Circular varían desde grandes hasta pequeños, abarcan una variedad de diferentes formas artísticas y experimentan distintos contextos geográficos. A lo largo de las recomendaciones, los festivales destacaron la necesidad de una formación que pudiera alinearse con las necesidades específicas derivadas de estos contextos individuales, potencialmente mediante el desarrollo de un conjunto de contenidos tipo “elige tu propio camino” que pueda garantizar la relevancia, evitando un enfoque único para todos. Los ejemplos específicos mencionados incluyeron la necesidad de apoyo para: festivales con recursos limitados; festivales pequeños y/o emergentes, particularmente en regiones con desafíos económicos; y formas artísticas específicas, por ejemplo, festivales de cine y audiovisuales. Además, se hicieron sugerencias para ofrecer apoyo en la conexión de festivales con otros proyectos y artistas, particularmente del Reino Unido o de contextos similares, e incluir estudios de caso y ejemplos de festivales latinoamericanos para hacer que la formación sea más relevante para los participantes de esta región.

2) La sostenibilidad en la práctica

Los festivales están interesados en aprender más sobre estrategias prácticas para implementar la sostenibilidad, particularmente en circunstancias en las que un festival no es propietario del lugar donde se lleva a cabo y/o cuenta con recursos limitados. Junto con esto, se consideró útil la capacitación sobre prácticas responsables de producción y consumo que esté adaptada al contexto de los festivales, así como la capacitación centrada en el impacto social que los festivales pueden generar, incluyendo la participación comunitaria y los impactos más amplios en las prácticas laborales justas.

3) Gestión financiera y de recursos

Hubo dos aspectos clave de la gestión financiera y de recursos en los que los festivales consideraron que podrían beneficiarse de una formación adicional. El primero fue la orientación sobre cómo acceder a recursos financieros, técnicos, logísticos y humanos, con un enfoque en la sostenibilidad y el impacto social. En segundo lugar, los festivales querían más información

y estrategias para crear colaboraciones estables y sostenibles, incluyendo asociaciones de cofinanciación y asociaciones con otros proyectos.

4) Medición y seguimiento del impacto

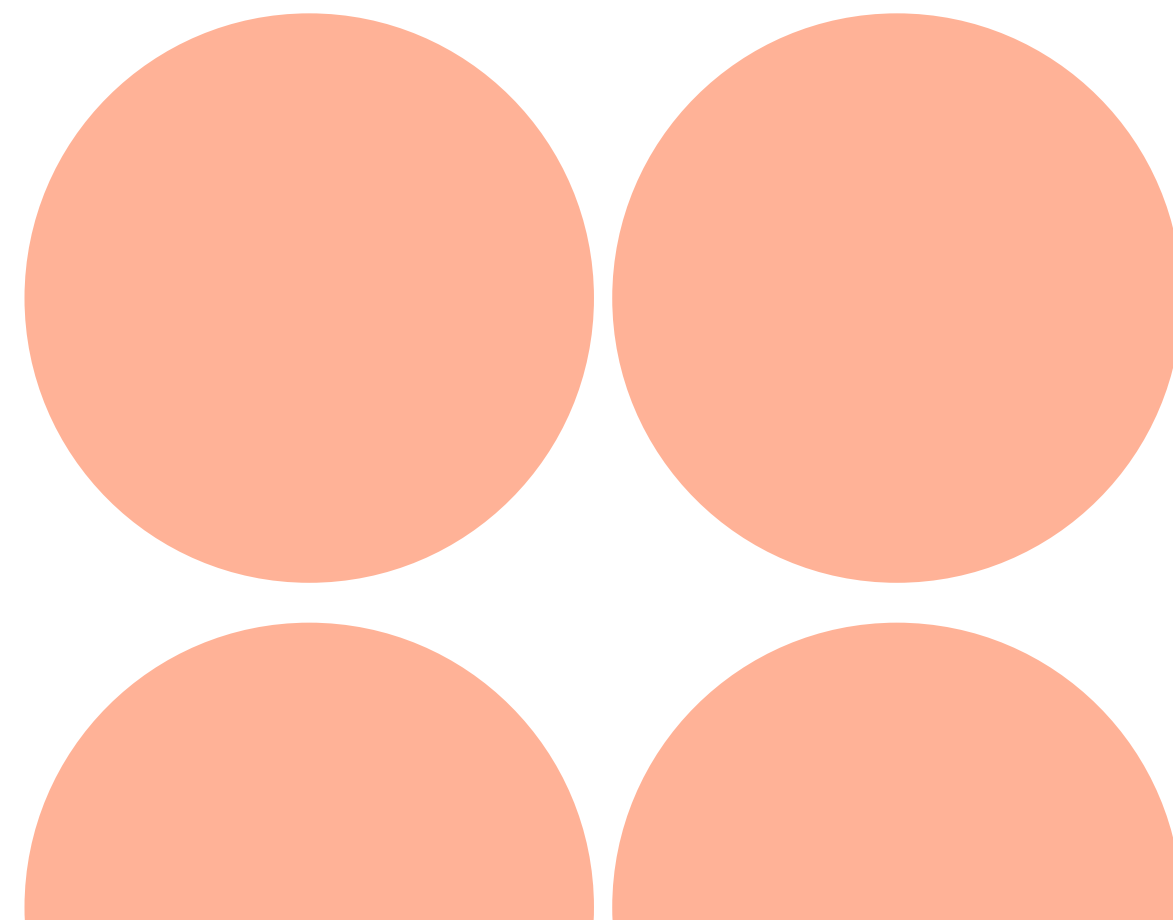
Además de la formación ofrecida, los festivales querían capacitación específica sobre cómo medir y reducir la huella de carbono de sus festivales. También mostraron interés en comprender y desarrollar formatos y herramientas para el seguimiento de métricas de sostenibilidad de forma más amplia. Un posible enfoque para esto podría ser adaptar el rol de Julie's Bicycle dentro del modelo de implementación de Cultura Circular y trabajar con ellos para explorar cómo sus herramientas existentes, como Creative Climate Tools y Future Festival Tools, pueden integrarse en las organizaciones. Alternativamente, esto podría representar una oportunidad para establecer nuevas alianzas con otras organizaciones que puedan apoyar el desarrollo de una comprensión técnica más sólida, por parte de los festivales, sobre el seguimiento de métricas de sostenibilidad.

5) Comunicación y concienciación

Además de beneficiarse del aprendizaje sobre cómo implementar prácticas sostenibles, los festivales identificaron el potencial beneficio de abordar un tema que les ayude a comunicar eficazmente sobre sostenibilidad. Esto tanto en términos de promover de manera efectiva los esfuerzos de sostenibilidad dentro de sus festivales como hacia el público en general.

Junto con esto, hubo interés en aumentar las discusiones más críticas y a nivel macro sobre el cambio climático para comprender mejor el contexto general y sus implicaciones, lo cual, a su vez, puede apoyar la propia comunicación de los festivales sobre la crisis climática.

Además, los festivales mostraron interés en poder acceder a un apoyo más generalizado después de su participación en el programa. Ejemplos concretos incluyeron tener acceso a asesoría experta y recursos adaptados a las necesidades específicas de cada festival, a los que pudieran recurrir una vez que ya no estén participando en la formación.



Métricas de sostenibilidad

Hallazgos clave

- Participar en Cultura Circular ha aumentado significativamente la conciencia ambiental entre los organizadores de festivales y los asistentes, al integrar a la sostenibilidad en la programación de los festivales.
- Cultura Circular ha facilitado mejoras en las operaciones de los festivales, como la gestión de residuos y la adopción de prácticas de eficiencia energética.
- Los festivales siguen enfrentando desafíos relacionados con limitaciones financieras y de recursos, particularmente al implementar medidas de sostenibilidad más amplias.
- Varios festivales han reportado audiencias incrementadas y/o diversificadas como resultado de la implementación de iniciativas de sostenibilidad, tras su participación en Cultura Circular.

Este capítulo explora las mejoras tangibles observadas entre los festivales participantes y analiza cómo su participación en Cultura Circular ha modificado sus aproximaciones hacia la sostenibilidad.

Mejoras logísticas y operativas

Como se analizó anteriormente, antes de su participación en el programa, muchos festivales operaban con una comprensión limitada de cómo la sostenibilidad podía integrarse en sus procesos logísticos. Cultura Circular proporcionó conocimientos y recursos fundamentales que ayudaron a los festivales a reevaluar y mejorar sus prácticas operativas.

Entre las principales mejoras se destaca la adopción de instalaciones avanzadas, como sanitarios secos, así como una inclusión más consciente de la sostenibilidad en la planificación logística. Los festivales ahora abordan su organización con una mayor conciencia de los

impactos ambientales, que van desde la gestión de residuos hasta el consumo energético. Esta integración estratégica de la sostenibilidad en todos los aspectos operativos refleja un compromiso más profundo con la reducción de su huella ecológica.

En el caso del festival Se Rasgum, el principal impacto de su participación consistió en potenciar las iniciativas de sostenibilidad que ya estaban previstas, las cuales, gracias a la disponibilidad de recursos adicionales, adquirieron una mayor escala e intensidad.

“Esto ayudó enormemente a que el festival se convirtiera en un referente, no solo para el público, sino también para otros festivales en Belém”
Participante de Cultura Circular, Brasil

Impacto ambiental

Uno de los impactos más significativos derivados de Cultura Circular es la reducción de la huella ambiental alcanzada por los festivales participantes. A través de las respuestas abiertas en la encuesta, los festivales compartieron que, como resultado de su participación en el programa, han adoptado diversas prácticas de sostenibilidad.

En la mayoría de los casos, estas se relacionan con la gestión de residuos, por ejemplo, mediante la implementación de estaciones de separación de residuos. Otros mencionaron la utilización de mecanismos como tecnologías energéticamente eficientes y formatos híbridos de eventos, con el fin de minimizar su impacto ambiental.

Por ejemplo, BitBang en Argentina destacó que, a raíz de su participación en Cultura Circular, tomaron la decisión de incrementar sus actividades en línea, lo que condujo a una reducción de su huella climática tanto por la disminución de audiencias presenciales como por la posibilidad de contar con ponentes internacionales a través de charlas virtuales.

Por su parte, el análisis realizado por Julie’s Bicycle tras la ejecución de las sesiones de capacitación muestra que las principales áreas en las que los encuestados se comprometieron a realizar mejoras incluyen el incremento del compromiso con el público y las audiencias (13 encuestados, 43%), y la mejora en la gestión de residuos junto con la reducción de la cantidad de desechos generados (12 encuestados, 40%). La lista completa de compromisos se presenta en la Tabla 8 a continuación.

Tabla 8: «¿En qué áreas o iniciativas ambientales se compromete a realizar mejoras en futuras ediciones del festival (elija una o dos áreas en las que desee enfocarse)?» (n=30)

Respuestas para escoger	% encuestados	N° encuestados
Trabajo con los proveedores de la cadena de valor para mejorar la oferta de productos y servicios sostenibles	13%	4
Medidas de eficiencia energética	27%	8
Modelos y materiales circulares	10%	3
Mejorar la gestión de residuos y reducir la cantidad total de desechos generados	40%	12
Alimentación sostenible y ética	0%	0
Aumentar el compromiso del público y las audiencias	43%	13
Brindar capacitación específica al personal	30%	9
Ofrecer capacitación / programación específica para el público	7%	2
Incrementar la participación de artistas	10%	3
Mejorar la biodiversidad y la infraestructura de espacios verdes	3%	1
Transporte sustentable	3%	1
Justicia ambiental y climática	0%	0
Otro (por favor especifique)	7%	2

Fuente: Julie’s Bicycle

El compromiso con la reducción de residuos y la exploración de alternativas al desplazamiento físico, como las interacciones virtuales, evidencia un enfoque proactivo hacia la disminución de la huella ecológica. El Festival Estéreo Picnic en Colombia, se ha convertido en el primer evento de la región andina en alcanzar la meta de “cero residuos a vertedero”, logro que, según sus organizadores, solo fue posible gracias a su participación en Cultura Circular. Este y otros ejemplos de festivales que han adoptado buenas prácticas a partir de los conocimientos y capacidades adquiridos en el programa constituyen modelos ejemplares de cómo la dedicación a la sostenibilidad puede generar resultados favorables. A su vez, ello abre oportunidades para incentivar a otros festivales a adoptar medidas de sostenibilidad mediante ejemplos tangibles de su aplicación en la práctica.

“El mensaje fue hacer algo; incluso los pequeños cambios pueden tener un gran impacto”

Participante de Cultura Circular, México

Incertidumbre y desafíos

A pesar de los beneficios significativos derivados de la implementación de medidas de sostenibilidad, algunos festivales enfrentan desafíos persistentes relacionados con limitaciones financieras y de recursos. Asimismo, cuestiones contextuales más amplias, como la fluctuación de las políticas gubernamentales y la reducción del apoyo público, inciden en la capacidad de los festivales para aplicar plenamente o ampliar sus iniciativas de sostenibilidad.

En los festivales que respondieron, los posibles problemas identificados resultaron ser multifacéticos e interdependientes. Por ejemplo, como el festival internacional de cine, Mar del Plata, en Argentina, recibe anualmente a más de 300.000 asistentes. Esto genera desafíos en la gestión de las emisiones de carbono derivadas de los vuelos internacionales, además de problemas operativos en el terreno, como la disposición de residuos y plásticos.

Por otra parte, Se Rasgum enfrenta el denominado “costo amazónico”, debido a su ubicación remota, alejada de los principales centros urbanos de Brasil. Esto conlleva una escasez de proveedores esenciales, como los de baños ecológicos y recicladores de vidrio, además de costos más elevados, incluidos los ambientales, derivados de los extensos traslados aéreos necesarios para traer a los artistas.

Los festivales han reconocido estos desafíos y continúan utilizando los aprendizajes de Cultura Circular y de otras experiencias para buscar formas de afrontarlos.

Por ejemplo, algunos festivales mencionaron estar explorando soluciones creativas para gestionar los residuos y las emisiones de carbono, mientras que otros han considerado

cómo conciliar las implicaciones financieras derivadas de la implementación de medidas de sostenibilidad más exigentes. El diálogo iniciado por el programa Cultura Circular ha incentivado a los festivales a enfrentar estos retos con esfuerzos renovados y enfoques innovadores.

En un caso concreto, un festival participante enfrentó un dilema respecto al uso de platos y vasos debido a la escasez de agua en la localidad. En una edición anterior, se habían utilizado platos de cerámica que eran lavados y reutilizados, minimizando así los residuos; sin embargo, esta práctica resultaba inviable en un pueblo con limitaciones hídricas. Para evitar restar agua a la población local, el equipo de Cultura Circular recomendó el uso de platos fabricados con materiales reciclables, como el cartón.

Esta medida se implementó con éxito y, en cuanto al agua potable, el personal utilizó vasos ecológicos elaborados a base de trigo, respondiendo tanto a las preocupaciones ambientales como a las limitaciones locales de recursos. Al considerar la complejidad de las diferentes medidas de sostenibilidad y responder al contexto particular de cada festival, Cultura Circular pudo brindar un apoyo que favoreció una toma de decisiones más empática y equilibrada en relación con las prácticas sostenibles.

Ampliación y diversificación de audiencias

Aunque no era un objetivo directo del programa Cultura Circular, varios festivales señalaron en respuestas abiertas que habían observado una expansión y diversificación de sus audiencias como resultado de la implementación de nuevas iniciativas tras su participación en Cultura Circular. Al adoptar prácticas sostenibles y promover iniciativas inclusivas, los festivales han logrado atraer a nuevas generaciones y a una gama más amplia de asistentes, con seis encuestados mencionando explícitamente esta mejora como un resultado medible en las respuestas abiertas de la encuesta (38 %). Esta inclusión se refleja no solo en la diversidad demográfica del público asistente, sino también en la programación variada que han podido ofrecer, la cual resulta atractiva para una audiencia más amplia.

“Hemos ganado otras audiencias que no teníamos antes.”

Participante de Cultura Circular, Cuba

FIL Niños Guadalajara, México



FIL Niños es el encuentro editorial más grande de Iberoamérica. Celebrada durante nueve días, la feria atrae a una audiencia diversa que incluye editores de libros, equipos editoriales, escritores, periodistas y público en general.

Desde su participación en el programa Cultura Circular en 2022, FIL Niños ha logrado una mayor autonomía en la implementación de prácticas sostenibles. El respaldo financiero del programa les permitió llevar a cabo estas iniciativas sin requerir la aprobación del consejo directivo, lo que facilitó una toma de decisiones más proactiva e independiente respecto a la sostenibilidad en el Pabellón Infantil.

Lo más destacado es que, en 2023, la subvención del British Council se utilizó para crear un “Manual para la Gestión de Festivales Sostenibles”, en colaboración con Syntiro Associates del Reino Unido. El manual ofrecía un enfoque estructurado hacia la sostenibilidad, con directrices como la conformación de un equipo dedicado a la sostenibilidad, organización de reuniones periódicas, actualización de procesos y documentación, desarrollo de políticas y planes de acción, capacitación y empoderamiento del personal, contratación de proveedores locales, registro de emisiones de carbono y consumo de agua, lanzamiento de campañas de comunicación, y monitoreo y reporte de métricas de sostenibilidad.

La implementación del manual reveló que FIL Niños generó una huella de carbono total de 312.66 toneladas y consumió 741.42 metros cúbicos de agua, lo que pone de relieve el impacto ambiental del evento y la importancia de continuar con los esfuerzos de sostenibilidad.

Participación de las partes interesadas

Conclusiones principales

- Cultura Circular permitió que casi todos los festivales participantes se pusieran en contacto con artistas residentes en el Reino Unido, superando barreras que antes impedían su participación, como las limitaciones presupuestarias.
- Las subvenciones se utilizaron principalmente para apoyar la participación de artistas británicos, lo que dio lugar a conexiones impactantes centradas en el intercambio de conocimientos, la sostenibilidad y la tutoría.
- La colaboración directa con artistas del Reino Unido ayudó a la mayoría de los festivales a comprender mejor los valores británicos y los estándares de sostenibilidad profesional.
- Se considera que trabajar con el British Council mejora la credibilidad y tiene un impacto positivo en las futuras oportunidades de financiación internacional.

Este capítulo analiza cómo la participación de las partes interesadas ha reforzado la credibilidad y la responsabilidad de los festivales. También examina el impacto de estas colaboraciones en las prácticas de los festivales para promover la sostenibilidad.

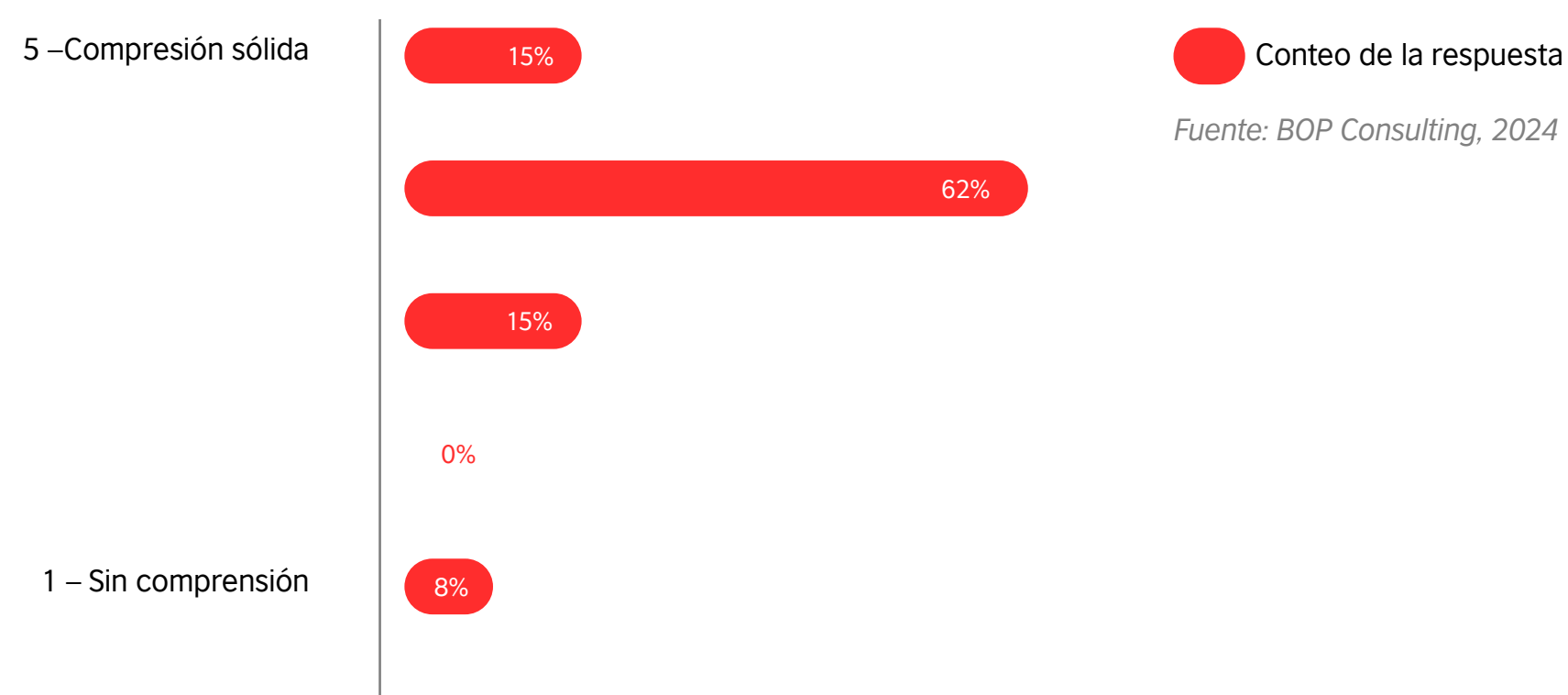
Colaboración con artistas del Reino Unido

Un componente central del programa es la subvención destinada a facilitar vínculos con el Reino Unido. Se observó una división relativamente equilibrada entre los festivales que, antes de participar en Cultura Circular, ya habían colaborado con artistas y profesionales creativos del Reino Unido y aquellos que no lo habían hecho (7 no (43%) 9 sí, 8(56%)). Con excepción de un caso, todos los encuestados colaboraron con un artista o profesional creativo del Reino Unido en el marco de Cultura Circular.

En aquellos casos en que los festivales no habían colaborado previamente con artistas y creativos del Reino Unido, esto fue debido a una combinación de factores como la falta de apoyo, la ausencia de presupuesto y la percepción de que los artistas y profesionales británicos no se ajustaban adecuadamente al contenido de sus festivales.

La mayoría de los encuestados consideró haber adquirido una comprensión buena o sólida de los valores y estándares del Reino Unido como resultado de su participación en Cultura Circular, probablemente como consecuencia directa de las colaboraciones que pudieron establecer con artistas británicos a través del programa.

Figura 7: Nivel de acuerdo de los encuestados respecto al grado en que comprenden los valores y estándares del Reino Unido tras su participación en Cultura Circular



Las subvenciones proporcionadas a través de Cultura Circular se utilizaron casi exclusivamente para facilitar la participación de artistas británicos en los festivales, principalmente mediante la financiación de gastos de viaje y honorarios para los artistas. Los festivales destacaron, a lo largo del programa, una amplia variedad de formas de colaboración con artistas y profesionales creativos del Reino Unido.

Ejemplos notables de colaboraciones con artistas del Reino Unido incluyeron:

- El desarrollo de una asociación tipo “puente” entre un artista argentino y un músico británico, altamente elogiada por el organizador del festival.
- Un intercambio de una semana entre artistas británicos y locales, con un enfoque específico en las prácticas sostenibles en el uso de materiales.

Estaban interesados en la idea de comprar materiales para producir arte, y los artistas británicos les sugirieron utilizar los recursos que ya tenían a su disposición. Esto nos llevó a repensar nuestras prácticas cotidianas. Tuvo un efecto duradero. Además, nunca hubiéramos podido traer a estos artistas de no ser por el apoyo del British Council.

Participante de Cultura Circular, Brasil

- Dos músicos del Reino Unido trabajaron con artistas y productores locales durante una semana, creando sesiones de mentoría que ofrecieron orientación práctica para quienes se desempeñan en la industria musical. Estas sesiones abordaron tanto aspectos técnicos como dimensiones relacionadas con las trayectorias artísticas y el desarrollo de proyectos musicales a nivel local.

“Fue importante porque, por un lado, les presentaron a los jóvenes una nueva propuesta musical durante los talleres. Por otro lado, exhibieron al público y a la ciudad a un ritmo que no es común. Esto respaldó nuestra idea de conectar [nuestro patrimonio musical] con el resto del mundo.”

Participante de Cultura Circular, Colombia

- Intercambio colaborativo entre una cantante británica e intérpretes venezolanos que buscaron construir una experiencia sostenible a partir de lo que podían realizar en el país.

“Mostraron una gran disposición para trabajar con artistas locales que habían realizado algunas intervenciones artísticas audiovisuales, las cuales podían proyectarse mientras él cantaba.”

Participante de Cultura Circular, Venezuela

Disonarte Ibagué, Colombia



Disonarte, un festival de música de dos días realizado en Ibagué, Colombia, utilizó su subvención para apoyar una residencia artística del DJ y percusionista británico Obeka, radicado en Mánchester, Reino Unido. Obeka se presentó en el escenario principal del festival y colaboró con artistas de Ibagué y Chile en la co-creación de una canción. Su participación también incluyó la realización de talleres, laboratorios con músicos locales y conversaciones sobre la industria musical.

El director del festival, Yeison Gómez, destacó el valor de la visita de Obeka, señalando que su diverso trasfondo

musical aportó nuevas perspectivas a los músicos locales.

“Él proviene de distintos contextos musicales y tiene otros puntos de vista. Fue muy positivo poder ponerlo en contacto con los jóvenes de aquí”

La canción colaborativa, grabada en Ibagué, vinculó al festival con los mercados musicales europeos, lo que potencialmente abre nuevas oportunidades para los artistas locales y fomenta la construcción de conexiones internacionales a largo plazo.

Trabajar con el British Council

Entre los participantes, hubo una proporción de 3:5 entre quienes sí habían participado en una iniciativa del British Council antes de tomar parte en Cultura Circular, y quienes no. De manera anecdótica, se identificó una variedad de beneficios percibidos al participar en un programa del British Council, destacándose especialmente la percepción de que recibir financiación de esta institución aumenta la credibilidad de un festival.

Esta sensación se manifestó tanto a nivel nacional como internacional y también se consideró que tenía un impacto positivo indirecto en futuras solicitudes de financiamiento con otros organismos internacionales (aspecto analizado con mayor detalle en el capítulo “Durabilidad y replicabilidad”).

“Estar asociado con una organización como el British Council le da al festival mucha credibilidad en el ámbito cultural mexicano”, Participante de Cultura Circular, México

Proyección a largo plazo y replicabilidad

Principales hallazgos

- Tras su participación en Cultura Circular, los festivales se han comprometido a aplicar lo aprendido para apoyar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.
- Participar en el programa ha influido positivamente en la imagen pública y el posicionamiento de muchos festivales, lo que a su vez ha fortalecido su capacidad para atraer mayores inversiones.
- La fortaleza de Cultura Circular reside en su adaptabilidad, lo que la convierte en un modelo adecuado para otros sectores culturales que cuentan con marcos consolidados, como los museos y la ópera.

Este capítulo evalúa el impacto de Cultura Circular en la sostenibilidad de los festivales, analizando su aplicabilidad en diversos sectores culturales. También examina la percepción sobre el atractivo de invertir en estos festivales después de su participación en el programa.

Compromiso con la continuidad

Cultura Circular ha proporcionado a los festivales los conocimientos necesarios para implementar prácticas sostenibles, apoyando así sus objetivos a largo plazo. Esta continuidad es clave no solo para los festivales en sí, sino también para el ecosistema cultural en general, asegurando que la sostenibilidad siga siendo un enfoque prioritario en los futuros eventos culturales.

Las prácticas sostenibles adoptadas a raíz de su participación en el programa han reforzado el compromiso de muchos festivales de mantener sus operaciones en los años venideros. Los festivales han manifestado su intención de integrar estas prácticas en sus ediciones anuales, con la esperanza de que ello contribuya a su viabilidad a largo plazo.



Barulhinho Delas Fortaleza, Brasil

Barulhinho Delas es un festival de música centrado en la participación y el empoderamiento de las mujeres, incluyendo mujeres cisgénero, transgénero, indígenas, mayores y mujeres con discapacidad.

En su objetivo por ampliar la participación femenina, las organizadoras del festival detectaron una carencia de mujeres capacitadas para desempeñar ciertos roles técnicos. Para abordar esta brecha, Barulhinho Delas implementó una serie de talleres formativos orientados a dotar a

las mujeres de las habilidades necesarias para contribuir a la producción cultural.

En 2024, estos talleres alcanzaron una duración total de 180 horas y abarcaron una amplia variedad de temas, incluyendo producción cultural, desarrollo de proyectos, fotografía, ingeniería de sonido e iluminación. La mayoría de los talleres fueron impartidos por mujeres, lo que no solo garantizó el aprendizaje de habilidades técnicas, sino que también permitió a las participantes interactuar con referentes femeninas dentro del sector.

Imagen y posicionamiento del festival

Participar en Cultura Circular ha influido de forma positiva en la imagen pública y el posicionamiento de numerosos festivales. Aquellos que han integrado prácticas sostenibles en su funcionamiento son cada vez más vistos como plataformas de reflexión ecológica y de agendas progresistas. Esta imagen fortalecida no solo atrae a públicos más conscientes con el medio ambiente, sino que también capta el interés de nuevos socios y patrocinadores.

Los festivales participantes consideraron que Cultura Circular les ha aportado:

- Respaldo institucional por parte del British Council, una organización de alto prestigio, lo que puede ser crucial para atraer nuevos inversores y reforzar la credibilidad del festival.
 - Orientación estratégica hacia la búsqueda de empresas e inversores que compartan sus valores, como la promoción de la economía circular y la sostenibilidad.
 - Mayor visibilidad y percepción de eficacia, gracias a los intercambios con artistas y fundaciones internacionales, con especial valoración hacia los vínculos generados con el Reino Unido.
 - Apoyo en el desarrollo de nuevas alianzas y redes con artistas, instituciones y otros festivales, lo que ha abierto oportunidades para proyectos conjuntos y ha fortalecido los vínculos dentro del sector cultural.
- Por ejemplo, la participación del Festival Disonarte en el programa actuó como catalizador para involucrar al sector privado y al gobierno local en iniciativas medioambientales. Como el primer festival en Ibagué en priorizar la sostenibilidad, Disonarte ha marcado un precedente para otros eventos en la ciudad, especialmente teniendo en cuenta la designación de Ibagué como Ciudad Creativa de la UNESCO. Al incorporar temas medioambientales en su agenda, el festival no solo ha abierto nuevas narrativas, sino que también busca impulsar su crecimiento económico y reducir su huella ecológica.

Atracción de inversión

Al consultar si participar en Cultura Circular había fortalecido la capacidad de los festivales para atraer inversión, 6 encuestados (37,5 %) respondieron afirmativamente, lo que sugiere un impacto positivo, especialmente para aquellos festivales con estructuras organizativas o enfoques estratégicos adecuados para aprovechar oportunidades de inversión. Quienes respondieron “sí” destacaron varios factores clave:

1. Credibilidad:

El respaldo del British Council y la colaboración con artistas internacionales han contribuido a aumentar la credibilidad de los festivales, lo que los hace más atractivos para nuevos inversores.

“Haber participado en el programa Cultura Circular nos ha dado muy buena visibilidad y ha generado confianza para conseguir nuevos aliados.”

Participante de Cultura Circular, Argentina

2. Nuevas oportunidades:

La participación en el programa brindó nuevas perspectivas sobre el tipo de apoyos y oportunidades de inversión disponibles en la región.

“[Antes de participar], habíamos explorado muy poco en este campo. Teníamos muy poca información sobre el apoyo que podíamos recibir desde otros países.”

Participante de Cultura Circular, Cuba

3. Impacto cultural y social:

La mejora en las prácticas sostenibles no solo ha optimizado la operación de los festivales, sino que también ha despertado el interés de nuevos socios y aliados (aunque no se ha compartido información detallada sobre la naturaleza de estas colaboraciones). Los festivales están siendo reconocidos por su impacto positivo en las comunidades, destacando su rol en el desarrollo sostenible.

“[Nuestra participación] ha generado interés y ha demostrado nuestro impacto en la comunidad.”

Participante de Cultura Circular, Cuba

Para quienes respondieron “no lo sé”, esta respuesta puede reflejar una falta de herramientas para medir su preparación para la inversión o limitaciones relacionadas con el marco temporal de esta evaluación.

Tabla 9: Capacidad de los festivales participantes para atraer inversión como resultado de Cultura Circular

Incremento de capacidad para atraer inversiones	Conteo de respuestas
Sí	6
No	3
No lo sé	7

Replicabilidad

Uno de los principales puntos fuertes de Cultura Circular es su diseño adaptable, lo que lo hace particularmente idóneo para su replicación en otros sectores culturales con marcos ya establecidos.

La curadora principal de formación en Julie’s Bicycle reiteró este planteamiento, señalando que sectores como la ópera que cuentan con sólidas conexiones entre el Reino Unido y América del Norte y del Sur podrían integrar con facilidad una formación similar para potenciar la sostenibilidad, consolidar vínculos interregionales y reforzar su viabilidad a largo plazo. Al aprovechar las redes existentes en instituciones culturales como los museos, en su calidad de centros comunitarios, el modelo puede difundir de manera eficiente sus principios y fomentar prácticas sostenibles en diversos sectores culturales.

Lecciones aprendidas y recomendaciones

Este capítulo resalta las lecciones clave aprendidas de nuestra investigación sobre la efectividad del programa Cultura Circular. Incluye recomendaciones que se han agrupado en áreas temáticas para resaltar los hallazgos obtenidos y ofrecer sugerencias prácticas para mejorar el programa.

Lecciones aprendidas

A lo largo de la investigación se observa que Cultura Circular está generando un impacto positivo en los festivales que participan en el programa. Los festivales están ampliando sus conocimientos, habilidades y capacidades en relación con las prácticas de sostenibilidad, lo cual está teniendo repercusiones tangibles en la realización de sus eventos. Asimismo, los participantes adquieren un conocimiento más amplio en torno a la colaboración y el trabajo en red, lo que contribuye a generar nuevas oportunidades para fortalecer y diversificar sus propuestas.

La financiación otorgada a través del programa es fundamental, ya que permite a los festivales involucrarse en colaboraciones nuevas e innovadoras con artistas y profesionales creativos del Reino Unido. Estas colaboraciones están teniendo un impacto tanto en los profesionales de las Américas como en las audiencias, quienes pueden acceder a una oferta cultural más amplia de la que, de otro modo, sería posible. Al mismo tiempo, brindan a los artistas británicos la oportunidad de llegar a nuevos públicos y a mercados internacionales emergentes. Sin embargo, los beneficios positivos de estas colaboraciones se ven, en algunos casos, atenuados por los costos financieros derivados de estos intercambios, que en ocasiones superan el valor de la subvención otorgada. Esta situación resulta especialmente problemática para los festivales más pequeños, que no siempre cuentan con reservas suficientes para cubrir fácilmente los gastos adicionales incurridos (por ejemplo, la compra de boletos aéreos).

Como un programa fundamentado en la práctica sostenible, Cultura Circular tiene una fuerte relevancia y resonancia entre los festivales participantes. No obstante, es pertinente señalar que, si bien muchos de los encuestados consideraban tener un conocimiento previo sobre la importancia de las prácticas sostenibles, muy pocos lograban ponerlas en práctica. Esto evidencia la necesidad de un programa como este, capaz de cerrar la brecha entre la conciencia y la acción.

Surge una serie de temas clave al considerar cómo aplicar las lecciones de esta evaluación a futuras ediciones del programa, tanto en su formato actual como en caso de que se extendiera a nivel global, los cuales se exploran con mayor detalle a continuación. El principal de ellos es el reconocimiento de que, para que Cultura Circular genere un impacto duradero en las prácticas sostenibles de los festivales, se requiere una intervención sostenida en el tiempo que acompañe a los festivales en el largo plazo. Si bien los beneficios del programa han quedado evidenciados a través de esta evaluación, es probable que estos se diluyan rápidamente sin un apoyo continuo que permita consolidar y expandir las buenas prácticas.

Apoyo a largo plazo y recursos económicos

Un impacto sostenible requiere un apoyo financiero constante y a largo plazo. Muchos festivales enfrentaron dificultades relacionadas con la temporalidad y el monto de la financiación, lo que generó desafíos logísticos y limitó el alcance de sus actividades.

Recomendaciones:

1. Ampliar el apoyo económico:

Aumentar y extender el apoyo financiero para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los festivales. Los fondos deberían desembolsarse con mayor antelación para permitir una adecuada planificación, en particular en lo relacionado con los arreglos de viaje para artistas internacionales.

2. Modelos de financiación flexibles:

Implementar un enfoque escalonado de financiación basado en el tamaño y las necesidades específicas de cada festival. Esto ayudaría a responder a los diversos desafíos que enfrentan los diferentes tipos de festivales, especialmente aquellos en zonas remotas o con desventajas económicas.

3. Financiación para iniciativas sostenibles:

Los festivales valoraron altamente las oportunidades de intercambio que brinda la financiación; sin embargo, al tratarse de un programa enfocado en prácticas sostenibles, algunos festivales se beneficiarían de contar con apoyo económico para implementar dichas prácticas. Este apoyo podría otorgarse de manera complementaria o en sustitución del financiamiento para intercambios, dependiendo de las necesidades del festival.

Apoyo personalizado y especializado

Los festivales varían ampliamente en términos de escala, temática y ubicación, lo que hace necesario un apoyo con un enfoque más personalizado.

Recomendaciones:

1. Apoyo tipo incubadora:

Brindar asistencia más personalizada, en formato de incubadora, a los festivales, centrada en sus desafíos y oportunidades específicas. Esto podría incluir mentorías individuales, sesiones de formación a medida y recursos especializados.

2. Capacitación contextualizada:

Ajustar las sesiones de formación a los contextos particulares de las distintas regiones y tipos de festivales. Los festivales de menor escala, por ejemplo, podrían beneficiarse de contenidos enfocados en iniciativas de sostenibilidad de bajo presupuesto, mientras que los eventos de mayor envergadura podrían requerir orientación en la gestión de una logística más compleja.

Colaboración regional

La comunicación y colaboración efectivas entre festivales e instituciones de apoyo son fundamentales para compartir buenas prácticas y promover la innovación.

Recomendaciones:

1. Fortalecer los vínculos institucionales:

Mejorar los canales de comunicación entre los festivales y las redes de apoyo, incluyendo al British Council y a socios locales. Esto podría implicar reuniones de seguimiento regulares, contactos dedicados al apoyo y la creación de plataformas colaborativas para el intercambio de conocimiento.

2. Facilitar la colaboración inter-festivales:

Generar oportunidades para que los festivales colaboren y compartan experiencias, ya sea a través de proyectos conjuntos, eventos coorganizados o programas de intercambio. Un boletín mensual que resalte las actividades e innovaciones de distintos festivales también podría contribuir a fomentar un sentido de propósito compartido.

Capacitación y desarrollo de competencias

Las sesiones de formación deben ser pertinentes, prácticas y estar acompañadas de acciones que refuercen los aprendizajes adquiridos

Recomendaciones:

1. Formación contextualizada:

Garantizar que el contenido de la capacitación responda a las necesidades y contextos específicos de los festivales participantes. Los festivales más pequeños, por ejemplo, pueden requerir una formación distinta a la de eventos más grandes y consolidados.

2. Seguimiento posterior a la capacitación:

Implementar acciones de seguimiento tras las sesiones de formación para mantener el impulso. Esto podría incluir reuniones de control, sesiones adicionales de formación o proyectos colaborativos que den continuidad a la capacitación inicial. Asimismo, podría ser beneficioso apoyar a los festivales participantes a sostener y consolidar las redes creadas a través del programa, fortaleciendo tanto las relaciones locales como las internacionales entre festivales.

Recomendaciones de proceso

Además de las recomendaciones derivadas de las lecciones aprendidas, la evaluación identificó una serie de recomendaciones de proceso que pueden contribuir tanto al desarrollo del programa como a la realización de futuras evaluaciones de este.

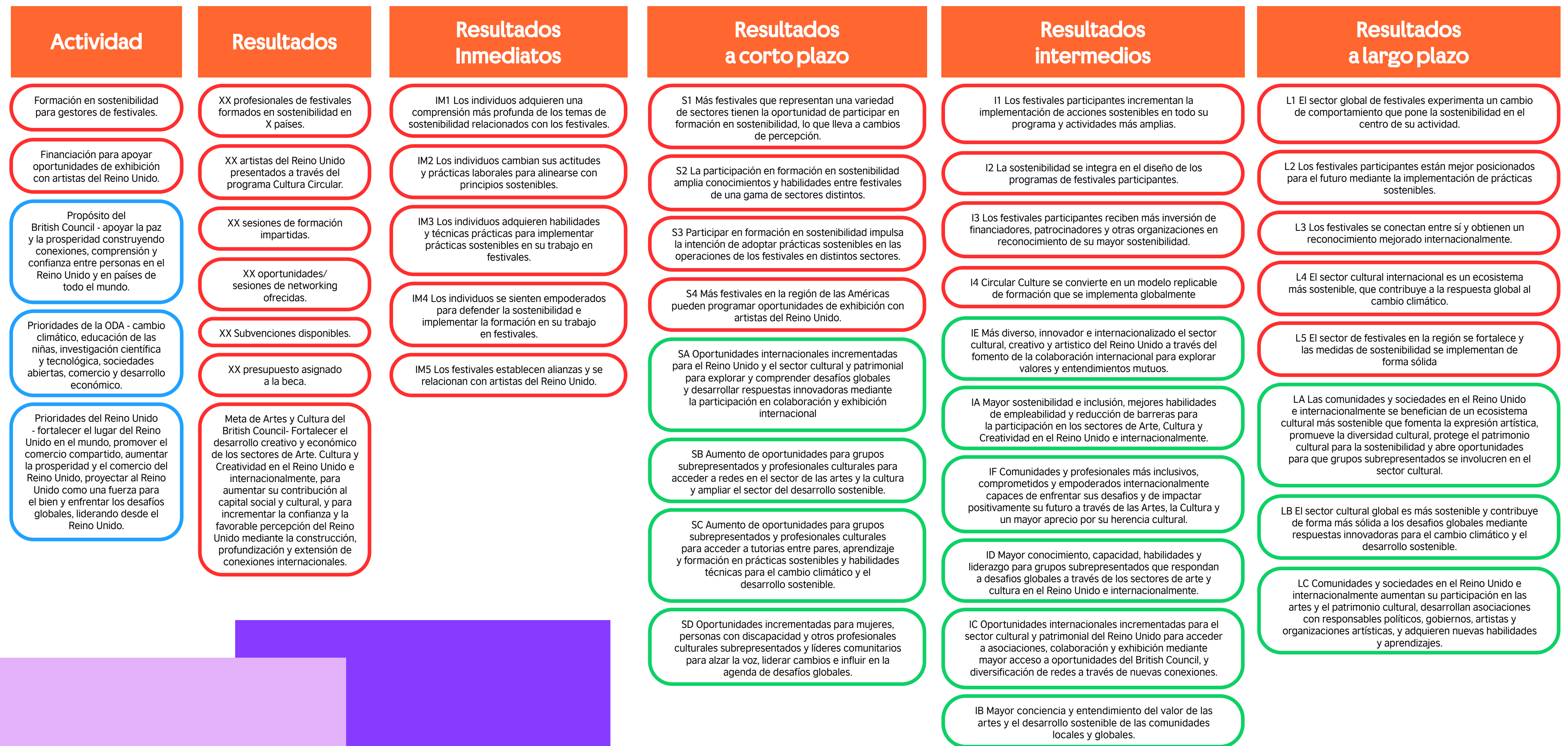
1. Proceso de selección uniforme: se elaboró una matriz de puntuación para evaluar las solicitudes al programa Cultura Circular; sin embargo, la investigación evidenció que únicamente dos países hicieron uso de ella. Garantizar que todos los equipos nacionales participantes tengan acceso a la matriz y reciban una instrucción adecuada sobre su utilización incrementará la transparencia en la toma de decisiones y asegurará la consistencia en el proceso de selección en toda la región de las Américas. En este sentido, también podría resultar valioso establecer una revisión a nivel regional de las matrices completadas, con fines de control de calidad y verificación antes de la adjudicación final de los fondos.

2. Centralización de los contactos con actores clave: la evaluación no logró explorar ampliamente el impacto del programa debido a la falta de disponibilidad de listados de contactos de las partes interesadas pertinentes. Explorar mecanismos que permitan contar con un listado centralizado y consolidado de actores clave podría mitigar esta limitación y facilitar una evaluación más amplia del impacto del programa, especialmente a medida que este se consolide.

3. Participación obligatoria en monitoreo y evaluación: una gran proporción de beneficiarios de subvenciones no participó en la investigación, lo que generó limitaciones en los datos recopilados. Incluir dentro de los acuerdos de subvención la obligación de participar en las actividades de monitoreo y evaluación puede contribuir a mejorar la tasa de respuesta. No obstante, debe considerarse si tal condición resulta apropiada para este programa. En caso de que se estime conveniente, deberá prestarse especial atención a la redacción de esta cláusula, contemplando limitaciones de tiempo para la participación en la investigación, así como la viabilidad de establecer sanciones proporcionales para aquellos que no cumplan con este requisito.

Anexo 1: Teoría del cambio para la Cultura Circular

Figura 8: Teoría del cambio para la Cultura Circular



Apéndice 2: Entrevistas con beneficiarios de Cultura Circular

Tabla 10: Festivales participantes entrevistados

Festival	País	Ciudad (Estado)	Disciplina artística
Bitbang	Argentina	Buenos Aires	Videojuegos y animación
Ranchar	Argentina	Buenos Aires	Música
Festival cine Mar del Plata	Argentina	Mar del Plata	Cine
Afropunk	Brazil	Salvador	Música
Se Rasgum	Brazil	Belém	Música / Artes visuales
Barulhinho Delas	Brazil	Fortaleza	Multidisciplinario
Festival Detonante	Colombia	Quibdó	Multidisciplinario / Música - Danza - Emprendimiento
Festival Estereo Picnic	Colombia	Bogotá	Música
FICCI (Festival De Cine de Cartagena)	Colombia	Cartagena	Cine
Festival Disonarte	Colombia	Ibagué	Música / Emprendimiento

Festival	País	Ciudad (Estado)	Disciplina artística
Eco Manigua: Encuentro de Infancia, Economía Circular y Arte	Cuba	Havana	Artes visuales/Visual Arts
FICUNAM	Mexico	CDMX	Cine
Feria Internacional del Libro Guadalajara (FIL Niños)	Mexico	Jalisco	Editorial
AXE Ceremonia 2024	Mexico	CDMX	Música
Festival Artístico Audiovisual Afrodescendencias	Mexico	Oaxaca, Guerrero	Multidisciplinary
Mar, Conciencia y Soundsystem	Peru	Lima	Music
Festival Selvamonos	Peru	Oxapampa	Music
COCO Dance Festival	Trinidad	Port of Spain	Dance
Salsa Fiesta	Trinidad	Port of Spain	Dance
Festival Ascenso	Venezuela	Caracas	Film, photography and video
Apamate Fest	Venezuela	Mérida	Music

Anexo 3: REF Data recibida

Nombre del documento	Contenido
Resultados de la escala 2023-2024 A06461	Un informe de escala de 2023 y 2024 que detalla el tipo de actividad realizada en los países participantes. Los detalles incluyen: Participación de la audiencia, Tipo de audiencia, Indicadores de escala, Ubicación y Números de asistencia de la audiencia
2023-2024	Un resumen de todos los festivales que aplicaron para participar en Cultura Circular en 2023-24. Los detalles incluyen: País, Ciudad, Nombre del festival, Sector y Resultado de la postulación (No seleccionado / Seleccionado)
2024-2025	Un resumen de todos los festivales que aplicaron para participar en Cultura Circular en 2024-25. Los detalles incluyen: País, Ciudad, Nombre del festival, Sector y Resultado de la postulación (No seleccionado / Seleccionado)
Lista compilada de los festivales seleccionados	Una lista compilada de los festivales que forman parte de Cultura Circular desde 2021 hasta 2024. Los detalles incluyen: País, Nombre del festival, Sector y Edición
Resultados iniciales de la Encuesta 2022-23	Datos en bruto y resumen de las diapositivas de las “Respuestas Iniciales de la Encuesta Cultura Circular 2023/24” de Julie’s Bicycle’s sobre la experiencia y el impacto de Cultura Circular. Lanzada en septiembre de 2023 y publicada en noviembre de 2023

Apéndice 4: Tablas de Datos de Encuesta

Tabla 11: Festivales Participantes

País	Ciudad
Argentina	BITBANG
Argentina	Filbita
Argentina	Ranching
Brasil	Kino Beat
Brasil	Rec-Beat Festival
Colombia	Detonante Sounds Festival Quibdó
Colombia	Disonarte Festival
Colombia	Entreviñetas Festival
Cuba	Drum Festival
Cuba	Ecomanigua Festival
México	Art and Environment Festival
México	AXE Ceremony
México	FECIBA Neighborhood Film Festival
México	FICUNAM
México	Sound Visions
Perú	At All Costs
Perú	Latin American Film Festival in Native Languages
Peru	Selvámonos Festival
Trinidad y Tobago	COCO Dance Festival
Venezuela	Lyric Culture Fest

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 12: Festivales Participantes – Todos los Sectores Representados

Sector del festival	Conteo de respuestas
Baile	6
Editorial	2
Moda	1
Cine	6
Multidisciplinario	12
Música	12
Fotografía	1
Artes Visuales	2
Videojuegos	2
(Otro) Mixto	1
(Otro) Nuevas Tecnologías	1
(Otro) Cómic	1
(Otro) Teatro	1
(Otro) Animación	1
(Otro) Teatro y Circo	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 13: Festivales Participantes - Sector Principal

Sector Principal del Festival	Conteo de respuestas
Música	10
Moda	1
Artes Visuales	2
Editorial	1
Cine	4
Multidisciplinario	4
Baile	1
(Otro) Animación	1
(Otro) Arte y Medioambiente	1
(Otro) Cómic	1
(Otro) Teatro	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 14: Festivales Participantes - Años de Operación

Años de Operación	Conteo de respuestas
20	1
1	1
24	1
3	1
8	1
30	1
16	1
6	1
11	2
5	2
2	2
9	2
14	2
10	3
15	3

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 15: Festivales Participantes – Asistencia Anual

Asistencia Anual	Conteo de respuestas
1,500	1
10,000	1
2,000	3
20,000	1
25,000	1
4,000	2
4,500	1
40,000	1
400	1
400-900	1
5,000	2
50,000	1
6,000	1
60,000	1
8,000	3
8,500	1
9	1
9,000	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 16: Festivales Participantes - Año de Participación

Año de participación	Conteo de respuestas
Año 1 (2021-2022)	6
Año 2 (2022-2023)	9
Año 3 (2023-2024)	18

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 17: Motivación para la participación

Motivación	Conteo de respuestas
Desarrollar un mejor entendimiento de la sostenibilidad para su festival	14
Desarrollar habilidades para poder implementar acciones de sostenibilidad para su festival	16
Colaborar con artistas del Reino Unido	15
Apoyo financiero	18

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 19: Motivación para la participación

Motivaciones – Respuestas de texto

Promover un festival que vincule el arte y el medio ambiente, y ser el festival que se desarrolle en la Ciudad de México para estos temas.

Consolidar más de 15 años de colaboración con el British Council.

La posibilidad de recibir un financiamiento o inversión de recursos para fortalecer la programación del festival y guiar su implementación en una iniciativa de impacto social y sostenibilidad.

Poder contar con artistas británicos en el festival.

En 2022 Mailen, una de nuestras productoras, tuvo la oportunidad de viajar a Portugal y participar en WOMEX, donde conoció artistas y productores del Reino Unido, con quienes estableció muy buenas conexiones. Después de esto, la llamada por Cultura Circular fue el empujón necesario para poder realizar este trabajo juntos. El artista británico trabajó junto con una artista local, creando nueva música juntos a través de videollamadas. Esto generó un vínculo único entre los dos artistas de estos países, siendo una experiencia única desde el inicio, no solo en términos de espectáculo, sino también en términos del aspecto humano.

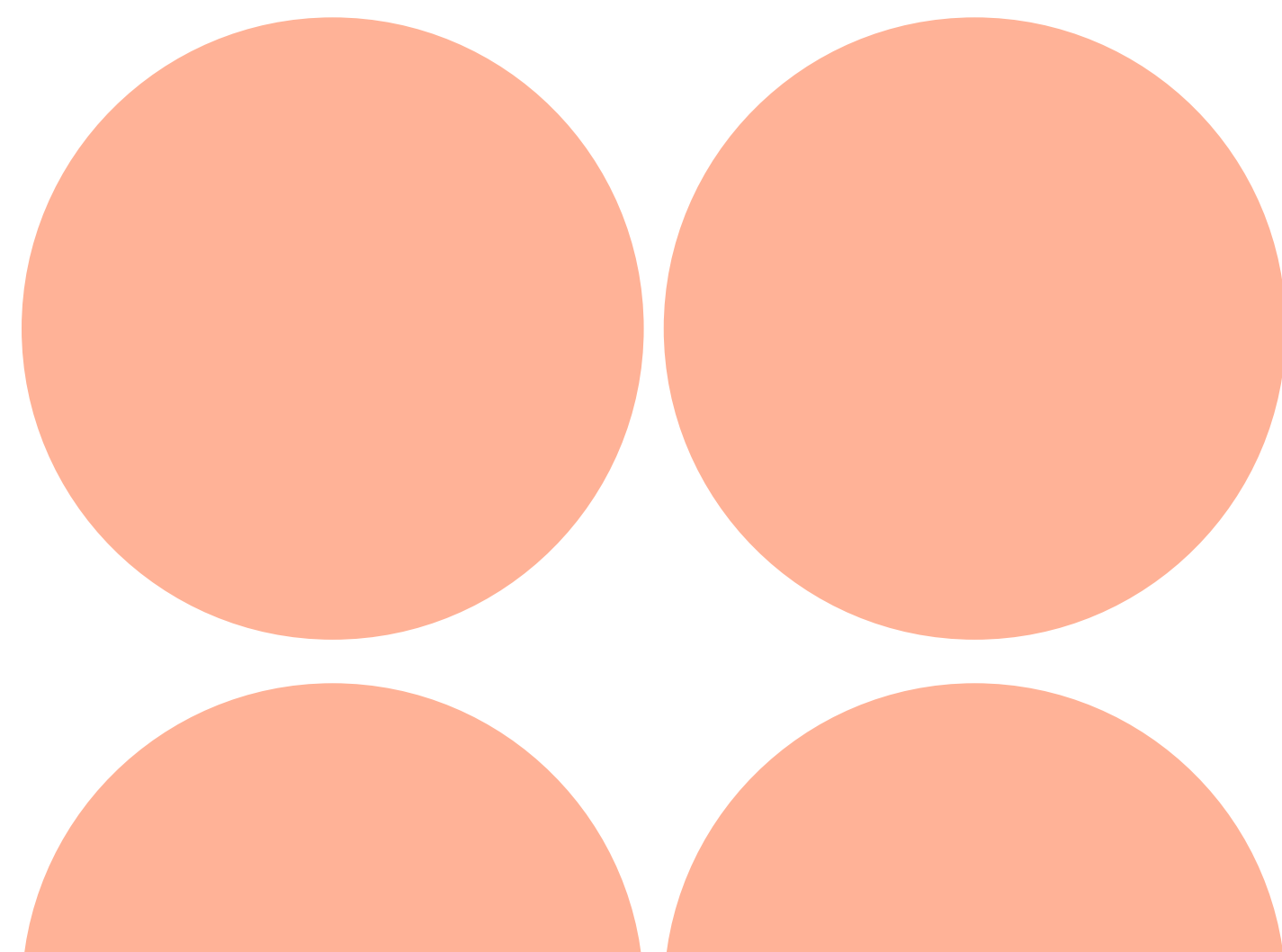
En Cuba, cada año se vuelve más difícil organizar un evento así. Tener la posibilidad de su apoyo nos permite desarrollar todas las ideas que hemos concebido por 21 ediciones, y potenciamos el carácter internacional del evento al invitar artistas del Reino Unido.

Lucía como una buena oportunidad para colaborar con cuerpos internacionales y explorar nuevas posibilidades para el festival.

Tabla 18: Motivación Principal para la participación

Motivación Principal	Conteo de respuestas
Desarrollar un mejor entendimiento de la sostenibilidad para su festival	5
Desarrollar habilidades para poder implementar acciones de sostenibilidad para su festival	3
Colaborar con artistas del Reino Unido	7
Apoyo financiero	7

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)



Para nosotros en el Festival Detonante, es muy importante asegurar que los participantes locales se beneficien del nuevo conocimiento adquirido a través de las capacitaciones impartidas por nosotros en la organización del evento, pero también buscamos generar conexiones con diferentes individuos en el sector musical y artístico que les permita tener nuevas presentaciones u oportunidades laborales en el futuro. Además, mediante la conexión con artistas del Reino Unido, nuevo conocimiento y un intercambio cultural es generado, lo que permite que puedan enriquecer sus presentaciones en el futuro.

AXE Ceremonia es distinguida por ser socialmente responsable, así que esta edición buscó reducir los indicadores de impacto ambiental, promover indicadores económicos y escalar el legado social.

Desde hace algún tiempo, hemos estado buscando la posibilidad de hacer algo en conjunto con artistas del Reino Unido. FICUNAM siempre busca el intercambio cultural, y, para nosotros, una de las mejores formas de hacerlo es de la mano de las instituciones culturales de los países con los que colaboramos. Teníamos en mente a Luke Fowler y fue a partir de esa idea que decidimos pedir apoyo para hacerlo realidad.

Generar conciencia en las nuevas generaciones.

Fortalecer la sostenibilidad en el festival, aprender sobre otros proyectos que trabajan en sostenibilidad en la región, apoyo financiero.

El Festival, como otros festivales organizados por el Sistema de Teatros de la Ciudad de México, tiene un presupuesto limitado. Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de implementar acciones que favorezcan la sostenibilidad y sustentabilidad de este. El programa Cultura Circular definitivamente contribuye a esta causa, y también nos permite brindar conocimiento a nuestros tomadores de decisiones sobre el impacto de nuestras decisiones y acciones en el campo de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Finalmente, hacia los creadores que colaboran con nosotros y nuestro público, nos permite comunicar estas acciones e intentar influenciar positivamente acciones sociales que apunten al cuidado del medio ambiente.

Lo que nos motivó a participar en el programa fue la posible colaboración con artistas del Reino Unido porque, dado el perfil del Bitbang que principalmente promueve y fomenta a los artistas y propuestas autoriales, en el Reino Unido encontramos la mayor cantidad de este perfil más vanguardista. Bitbang enfatiza la capacitación a través de clases magistrales, talleres intensivos presenciales y virtuales, laboratorios, y poder colaborar con artistas británicos para compartir experiencias siempre ha sido esencial para nosotros. Desafortunadamente, Bitbang tiene muy poco apoyo, el público que tuvimos a través de INCAA, Fondo Metropolitano, Fondo Nacional de las Artes y Mecenazgo ya no está ahí (Mecenazgo sí para este año), y también es gratis. Por eso el apoyo financiero fue esencial para las dos ediciones previas. Además, hemos incluido iniciativas de sostenibilidad y actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente, de lo que hemos aprendido mucho y queremos continuar profundizando.

Implementar acciones concretas para la sostenibilidad de nuestro festival y establecer redes con artistas británicos.

Implementar nuevas propuestas sostenibles que aportarán a la filosofía del festival.

Realmente disfrutamos y apreciamos la capacitación en sostenibilidad.

Fue una oportunidad para poder relacionarnos con referentes de festivales sostenibles y para poder financiar estas acciones, lo que es difícil de llevar a cabo en producción.

La colaboración con un artista británico y el Rec-Beat Festival habría sido excelente si se hubiera aprobado. El festival es famoso por lanzar nuevos artistas internacionales y traer nuevos actos. Adicionalmente, tuvimos una excelente experiencia en 2023 con la banda O. y DJ Dolores.

Es una oportunidad única para obtener apoyo financiero, a cambio de artistas e instituciones del Reino Unido. Este es un diferenciador muy importante del programa y estar relacionados a agendas ambientales también es fundamental para el festival.

Somos un festival muy pequeño y siempre estamos buscando apoyo financiero para mantener nuestra oferta. También intentamos ser conscientes ambientalmente. Por ejemplo, tenemos una oficina virtual. Así que pensamos que esta era una buena oportunidad para obtener financiación adicional, proveer una colaboración para un T&T y artista británico (ya que nuestra oferta es local, regional e internacional) y para llevar nuestros objetivos de sostenibilidad a otro nivel.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 20: Nivel de contribución de Cultura Circular a la sostenibilidad a largo plazo de los festivales

Contribución a la sostenibilidad a largo plazo	Número de respuestas
Contribución significativa	5
Contribución parcial	6
Ninguna contribución	1
Alguna contribución	9

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 21: Contribución de Cultura Circular al fortalecimiento de capacidades y prácticas relacionadas con los estándares de sostenibilidad

Contribución al fortalecimiento de capacidades y prácticas	Número de respuestas
Contribución significativa	6
Contribución parcial	3
Alguna contribución	12

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 22. Contribución de Cultura Circular a la capacitación y la creación de conexiones para promover una mayor sostenibilidad

Contribución a proporcionar capacitación y conexiones	Número de respuestas
Contribución significativa	9
Contribución parcial	3
Alguna contribución	9

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 23. Cómo describen los participantes el contenido de la capacitación ofrecida por Cultura Circular

Diseño del contenido de la capacitación	Número de respuestas
Fue diseñado principalmente para festivales más grandes que el mío	11
Fue diseñado principalmente para festivales como el mío	10

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 24: Temáticas que a los participantes les hubiese gustado que fueran incluidas en las sesiones de capacitación de Cultura Circular

Temáticas – Respuestas de texto

Bueno, creo que el programa es una gran iniciativa, pero creo que se ha distanciado de su objetivo principal, que es apoyar y dar continuidad a festivales emergentes, al apoyar a grandes festivales como el Cervantino y la FIL o Baidorá, los cuales tienen amplios recursos. El objetivo de promover festivales que se llevan a cabo con escasos recursos está perdido.

Explicar estrategias CB y expectativas para hacer la colaboración más estable.

Cofinanciar alternativas o líneas de gestión complementaria para el acceso a recursos financieros, técnicos, logísticos y humanos que también estén orientados hacia la sostenibilidad y las iniciativas de impacto social.

Sostenibilidad cuando no se es dueño de la sede.

Las sesiones fueron brindadas desde una perspectiva que es difícil de aplicar en el territorio argentino, el cual tiene un fuerte enfoque y énfasis en el trabajo de voluntarios, ya que, en el contexto económico del país, es imposible para nosotros no pagarle a las personas para hacer cualquier tipo de trabajo en el festival.

Estoy de acuerdo con todo lo que hacen.

Que fuese más enfocado en el territorio y el tipo de proyectos que somos. En nuestro caso la mayoría de nosotros éramos pequeños proyectos, y hubiese sido agradable saber sobre experiencias regionales similares y herramientas que tuvieran una aplicación más realista.

No.

Producción y consumo responsables, cero residuos.

Más específico hacia los festivales cinematográficos y audiovisuales. Muchos tipos de festivales están mezclados, los cuales no necesariamente comparten necesidades y posibilidades.

Conocimiento técnico para medir la huella de carbono del festival.

De acuerdo con el formato actual, solo añadiría apoyo en contactos con otros proyectos y artistas británicos.

Estrategias para la producción sostenible o sustentable.

Me hubiese gustado ver un desarrollo más profundo de estrategias de comunicación relacionadas con la sostenibilidad.

Experiencias en América Latina.

Sostenibilidad social.

A pesar de que no estaba incluido en el programa general, el profesor que nos asignaron nos ayudó con todas las dudas.

Formatos de seguimiento para mediciones.

Tal vez preguntas de una naturaleza más crítica sobre las causas antropogénicas del cambio climático, algo que hable más en una forma macro y estructural, para que así, de alguna forma, podamos después pensar sobre lo micro, que son los festivales.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 25: ¿Conocimiento obtenido como resultado de participar en Cultura Circular?

Conocimiento adquirido – Respuestas de texto

Lo más relevante es el tejido de relaciones que hemos realizado con artistas de diversas partes del mundo, principalmente del Reino Unido.

Gestión de la energía y disposición de materiales.

Un entendimiento sistémico de la gestión de festivales de arte y su impacto en el campo de la sostenibilidad planetaria.

La retroalimentación que recibimos de Verónica (la representante del British Council en Argentina) fue muy útil para ponerla en práctica al aplicar para otras convocatorias de candidaturas.

Intercambio con otros festivales.

Manejo de residuos, protocolos para implementar estrategias más sostenibles y brindar información más precisa.

La importancia del intercambio cultural y cómo puede enriquecer a los artistas que participan en el festival.

Todo el problema de la huella de carbono y la cantidad de residuos generados en festivales de esta magnitud.

Algunas alternativas para el manejo de residuos, luminarias y materiales de difusión.

Mecanismos para cambiar el comportamiento; estrategias de comunicación; eventos con prácticas sostenibles.

Conocimiento técnico para la manufactura e implementación de inodoros secos.

Todo el conocimiento sobre las acciones que los festivales pueden adoptar para mejorar la sostenibilidad era nuevo.

Volver a nuestro festival más sostenible.

Valoro especialmente la información sobre cómo evitar contaminar.

Desarrollar una política de sostenibilidad para las operaciones del festival de manera transversal.

Algunos casos de estudio muy interesantes e inspiradores, especialmente de Thiago Jesús sobre la relación de intercambio con las personas indígenas.

Ninguna

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 26: Grado en que participar en Cultura Circular contribuyó a la obtención de conocimiento

Contribución de Cultura Circular en conocimiento obtenido	Conteo de respuestas
Habría adquirido algo de este conocimiento, pero habría tomado mucho más tiempo sin el programa Cultura Circular.	8
Habría adquirido algo de este conocimiento, pero no a la misma escala.	6
Habría obtenido todo este conocimiento independientemente de Cultura Circular.	1
No habría obtenido nada de este conocimiento sin Cultura Circular.	2

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 27: Habilidades y competencias obtenidas como resultado de participar en Cultura Circular

Habilidades y competencias obtenidas – Respuestas de texto

El Huerto Roma Verde organiza varios festivales ya sea como productor o coproductor, la relevancia de Cultura Circular es que permite ampliar la vinculación y el alcance del festival.

Estrategias complementarias de gestión para mitigar y reducir el impacto ambiental de festivales de arte.

Fortalecimos la conexión internacional, siendo posible traer a un artista británico.

Puedo involucrar a más personas en el equipo de producción del evento, lo que permite que el festival sea más completo.

Implementación de protocolos y búsquedas más precisas.

Reconocimiento e impacto.

Generar conciencia en todo el equipo para la implementación de la sostenibilidad en todos los eventos que organizamos como promotor y agencia.

Pensar fuera de la caja un poco más. Hacer el esfuerzo de pensar soluciones sostenibles a los problemas.

Análisis crítico, capacidad de proposición alternativa.

Especialmente acerca de los inodoros secos.

Durante las sesiones de capacitación entendimos que podíamos mejorar el acceso para personas con discapacidades en diferentes espacios. El festival tiene diferentes recintos en la ciudad de Buenos Aires y fomentamos el uso de bicicletas, con mapas. Estaciones de agua gratis: Le pedimos a las personas venir con sus propios vasos y botellas de agua, y había estaciones de agua gratis en todos los espacios del festival. Sostenibilidad también en el arte: Cultura Circular nos ayudó a incluir el tema de cambio climático en diferentes talleres. Siempre quisimos traer la sostenibilidad como un tema para las piezas de animación, y, después de las capacitaciones de Cultura Circular, encontramos una forma de sugerirlo. La programación del festival se volvió completamente virtual.

Sostenibilidad en los festivales de arte.

Evaluación de la medición de contaminación.

Planeación estratégica. Alianzas público-privadas para la sostenibilidad.

Creo que los resultados en sí mismos de la colaboración con el artista británico fueron más importantes para mi capacitación como curador y mánager que la mentoría. El trabajo que hemos hecho juntos aquí ha sido increíble y hemos podido activar otras redes y personas en un proyecto conjunto muy especial, así que creo que eso sería el gran poder de Cultura Circular: haber brindado estas reuniones e intercambios, con problemas ecológicos como un motivo.

La motivación para implementar un programa sin uso de papel.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 28: Grado en que participar en Cultura Circular contribuyó a las habilidades y competencias obtenidas

Contribución de Cultura Circular a las habilidades y competencias obtenidas	Conteo de respuestas
Habría adquirido la mayoría de estas habilidades y competencias, pero no en la misma medida.	3
Habría adquirido algunas de estas habilidades y competencias, pero me hubiera tomado mucho más tiempo sin las actividades del proyecto.	10
Habría adquirido todas estas habilidades y competencias, independientemente de las actividades del proyecto.	1
Habría adquirido la mayoría de estas habilidades y competencias, pero no en la misma medida.	1
No habría adquirido estas habilidades y competencias sin las actividades del proyecto.	3

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 29: Grado en que los Participantes entendían las problemáticas de sostenibilidad relacionadas a los festivales antes de participar en Cultura Circular

Tenía conocimiento de las problemáticas de sostenibilidad relacionadas a los festivales	Conteo de respuestas
De acuerdo	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
Muy de acuerdo	5

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 30: Grado en que los Participantes se sintieron empoderados para abogar por la sostenibilidad antes de participar en Cultura Circular.

Se sintió empoderado para abogar por la sostenibilidad	Conteo de respuestas
De acuerdo	5
En desacuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Muy de acuerdo	8

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 31: Grado en que los Participantes tenían las habilidades prácticas y técnicas para implementar prácticas sostenibles en su trabajo en el festival antes de participar en Cultura Circular

Tenía las habilidades prácticas y técnicas para implementar prácticas sostenibles en el trabajo del festival	Conteo de respuestas
De acuerdo	4
En desacuerdo	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4
Muy de acuerdo	3

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 33: Grado en que los Participantes sabían dónde encontrar apoyo e información para ayudar a que mi festival sea más sostenible antes de participar en Cultura Circular

Sabía dónde encontrar apoyo e información para ayudar a que mi festival sea más sostenible	Conteo de respuestas
De acuerdo	1
En desacuerdo	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
Muy de acuerdo	3
Muy en desacuerdo	2
No sé	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 32: Grado en que los Participantes tenían las habilidades de relacionamiento necesarias para establecer alianzas y relacionarse con artistas del Reino Unido antes de participar en Cultura Circular

Tenía las habilidades de relacionamiento necesarias para establecer alianzas y relacionarme con artistas del Reino Unido	Conteo de respuestas
De acuerdo	2
En desacuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
Muy de acuerdo	6
Muy en desacuerdo	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 34: Grado en que los participantes tenían seguridad sobre el futuro de sus festivales antes de participar en Cultura Circular

Tenía seguridad sobre el futuro de sus festivales	Conteo de respuestas
De acuerdo	3
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
Muy de acuerdo	5
Muy en desacuerdo	1
No sé	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 35: Iniciativas de sostenibilidad que los festivales implementaron antes de participar en Cultura Circular

Iniciativas de sostenibilidad – Respuestas de texto

Una comunidad que asiste a escuchar a expertos en problemáticas ambientales con temas específicos.

Interés de nuevas generaciones.

Un mejor entendimiento de los procesos operacionales y logísticos.

Pudimos contactar a una organización que lidia específicamente con recolección y separación de residuos.

Hemos ganado otras audiencias que no teníamos antes, al menos masivamente.

Buscar alternativas energéticas, manejo de residuos, opciones alimenticias, etc.

El espacio es apropiado, lo que genera que el espacio es devuelto en las mismas condiciones en las que fue entregado.

Consolidando el festival como diverso e inclusivo.

Poner la problemática en la mesa logística.

Esta fue su primera edición. No tiene referencias previas para comparar.

Una mejor imagen en general y los inodoros secos con mejoras técnicas.

En 2020, en nuestra edición completamente virtual, 20 mil personas participaron en dos semanas con 8 horas de actividades diarias. Mientras continuamos haciendo varias actividades virtuales y otras presenciales, reducimos considerablemente el número de personas que asisten al festival presencialmente, así como la participación de referentes internacionales a través de conferencias virtuales o mentorías. // Reducción de la huella de carbono // Reducción de residuos // Concientización.

Educación incrementada de nuestro público participante.

Posicionando la sostenibilidad como pionera en el marco de festivales regionales.

Incremento en la atención pública y conocimiento de que el festival es un catalizador para agendas y reflexiones ecológicas.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 36: ¿Cómo se sienten los festivales sobre su longevidad desde participar en Cultura Circular?

Longevidad del festival – Respuestas de texto

Bueno, para nosotros nuestro festival es algo que haremos permanentemente cada año, ya es un sello distintivo del espacio.

No hay diferencia. No recibimos más apoyo en el segundo año y no entendemos por qué.

No tengo una opinión sobre el asunto, por ahora.

Haber participado en el programa Cultura Circular nos ha dado muy buena visibilidad y ha generado seguridad para conseguir nuevos compañeros.

Apenas empezamos este año y ha sido una experiencia genial.

Ayudó a darle longevidad.

Con prácticas como las del programa Cultura Circular, esperamos continuar por muchos años más en el corazón de Quibdó como uno de los actores sociales más grandes en el territorio.

Cada año queremos implementar mejoras para aumentar el valor ambiental, social y económico en el mediano y largo plazo, contribuyendo al progreso del festival y al bienestar de la comunidad.

No entiendo muy bien la pregunta. Pero supongo que estamos haciendo un esfuerzo para reducir el impacto ambiental, y, en ese sentido, creo que nos estamos volviendo más jóvenes.

Más probable.

No lo sé

Desde que el festival Bitbang ha participado en el programa Cultura Circular, hemos tenido la oportunidad de aprender e implementar prácticas a favor de la sostenibilidad. Este acercamiento ha sido invaluable para nosotros, ayudándonos a mejorar nuestras acciones y reducir nuestro impacto ambiental. Sin embargo, a pesar del progreso que hemos hecho en sostenibilidad, nos enfrentamos a retos que surgen de la situación cultural actual en Argentina. El cambio en las políticas gubernamentales ha reducido considerablemente el apoyo público que solíamos recibir, lo que genera incertidumbre sobre el futuro del festival. A pesar de que este año tenemos la colaboración de espacios culturales importantes como el CCK, el Centro Cultural la Recoleta, el Centro Cultural Borges y el Gaumont, no podemos predecir con seguridad si podremos seguir contando con su apoyo en los próximos años. Esta incertidumbre financiera y de recursos pone en riesgo la continuidad del festival y del impacto positivo que buscamos generar a través de nuestras iniciativas. Mientras tanto, desde el Bitbang y la comunidad artística que nos apoya, continuaremos buscando formas de permanecer como un espacio para el encuentro y la diseminación de nuestra cultura.

Nos emociona continuar trabajando juntos.

La financiación todavía es un reto, cada año es necesario reinventar sus fuentes de financiación porque todavía no es autosostenible.

Ayudó mucho a hacer que la edición pasada sucediera, y será muy importante para la actual, así que creo que ayuda a mantener la llama ardiendo.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 37: La probabilidad de que los festivales recomienden el programa Cultura Circular a su red de contactos

Probabilidad de recomendar Cultura Circular	Conteo de respuestas
0 – Poco probable	1
1	0
2	0
3	0
4	0
5	1
6	0
7	0
8	1
9	2
10 – extremadamente probable	11

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 38: Razonamiento detrás de los puntajes sobre la recomendación del programa Cultura Circular a su red de contactos

Razón principal - Respuestas de texto

Bueno, creo que el programa es un éxito, pero creo que deberían enfocarse en promover o dar continuidad a los festivales que empezaron con ustedes y que se están consolidando, y no darles a grandes festivales con recursos, especialmente aquellos en los que el gobierno invierte cantidades significativas de dinero.

Cambiaron completamente de prioridades. El apoyo fue dado a grandes festivales gubernamentales con los que no podemos competir. Las líneas que están buscando no son claras y la comunicación y la retroalimentación fueron buenas, pero este año desaparecieron.

Estamos emocionados e inspirados por el programa, su acercamiento, la experiencia que hemos tenido y el impacto que ha tenido.

Es esencial poder contar con financiación que acompañe proyectos culturales independientes.

Porque es admirable tener apoyo cuando más lo necesitamos.

Apoyo financiero, experiencia y beneficios de actividades de encuentro y relacionamiento, apoyo CB.

Gran aliado, muy claro en su convocatoria y siempre dispuesto a ayudar teniendo en cuenta las necesidades de los aplicantes.

La atención y los consejos fueron excelentes todo el tiempo, tuve toda la información clara para implementar el programa sostenible en el festival, y el impacto fue tan grande que se convirtió parte de los valores del promotor para continuar organizando festivales sostenibles.

Creo que es un buen programa. Creo que puede ser mejorado. Podría afinarse un poco más para ser más efectivo.

Experiencia magnífica.

Ha sido una gran experiencia esta colaboración con el British Council y creemos que sería de gran ayuda para cualquier otro proyecto como el nuestro.

Recomendaría el programa Cultura Circular por la formación, la apreciación de la sostenibilidad, los beneficios tangibles, el relacionamiento y las oportunidades, la oportunidad de colaborar con artistas británicos, la forma innovadora de encontrar soluciones, porque ayuda a cumplir con las regulaciones de sostenibilidad, y pueden mejorar la posición de la organización con patrocinadores e instituciones que valoran el compromiso ambiental, por el impacto positivo en la comunidad y el mundo.

Es un gran programa que necesita ser mejor diseminado en nuestro continente.

Es una buena experiencia, las cantidades todavía son muy pequeñas para la transición hacia un festival sostenible y la expectativa de audiencia es muy alta.

Porque es un programa fundamental para intercambios con el Reino Unido y sus agentes culturales.

Realmente no obtuvimos mayores aprendizajes de la subvención, pero lo hemos recomendado a otro mini festival que tiene un formato diferente al nuestro – El Festival de Cinematografía Africana de Trinidad y Tobago. Creemos que podría funcionar para ellos.

Tabla 39: ¿Como podría ser mejorado el programa Cultura Circular?

Mejoras recomendadas al programa – Respuestas de texto

Apoiando festivales emergentes y dando continuidad a aquellos que nacieron con ustedes.

Manteniendo conexiones con las instituciones con las que han trabajado por 15 años o manteniendo comunicación con nosotros.

1. Incrementar los recursos económicos para apoyar a los festivales por un periodo de tiempo más largo o por más de un año para poder mejorar la sostenibilidad de las iniciativas desarrolladas,
2. Crear, promover y apoyar escenarios de encuentro entre los festivales de cada país en la red para fortalecer el intercambio de experiencias.

La parte de la capacitación enfocada en la sostenibilidad de eventos podría ser un poco más realista dependiendo de cada territorio. No es lo mismo en Argentina que en México o el Reino Unido.

Creo que hay una superposición entre la música y el baile. Creo que podría ser interesante pensar en eso también.

Hacer la colaboración con el Reino Unido más flexible o clara para entender las posibilidades.

Tal vez expandiendo los recursos económicos a los que uno puede aspirar para el llamado a generar un mayor impacto en el territorio.

Con el apoyo para más tipos de eventos.

Especificar un poco más los temas de acuerdo con los perfiles del festival. No mezclar los festivales musicales con festivales cinematográficos o de danza porque tienen características muy diferentes. Tal vez hacer un núcleo para todos y luego dividirlos por especialidades.

Haciendo trabajo más personalizado con cada proyecto, estilo incubador que te ayude de cerca a mejorar.

Una dificultad que tuvimos fue encontrar buenos contactos en el Reino Unido, sería de gran ayuda tener apoyo del British Council para esto.}

1. Implementar acciones de seguimiento posterior a la capacitación para mantener el compromiso y fomentar la colaboración continua entre los festivales participantes.
2. Introducir una sesión de pitch en la que los festivales presenten sus iniciativas y problemáticas relacionadas con la sostenibilidad, promoviendo la retroalimentación entre pares.
3. Mejorar el apoyo a los festivales en el desarrollo de mensajes relacionados con la sostenibilidad, para que puedan ser recibidos por el público de la mejor manera posible.

Mayor participación e intercambio entre los artistas latinoamericanos y británicos. Sabemos que es un fondo británico, pero si un fondo solo beneficia a artistas británicos es un nuevo tipo de colonialismo.

Apoyo a largo plazo.

Tal vez creando una circulación física y programática entre los festivales en los cuales los programas pueden cruzar caminos.

Tal vez en lugar de un enfoque de arriba hacia abajo, hagan que los festivales compartan su enfoque PRIMERO (p.e., al inicio de la subvención) y luego buscar sinergias entre los grupos. El British Council sería más bien un facilitador en ese sentido. También podría ser más útil para las iniciativas más pequeñas.

Tabla 40: Si los festivales participantes colaboraron con artistas/profesionales creativos del Reino Unido antes de Cultura Circular

Colaboración con el Reino Unido antes de Cultura Circular	Conteo de respuestas
Si	9
No	7

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 41: Si los festivales participantes colaboraron con artistas/profesionales creativos del Reino Unido como parte de Cultura Circular

Colaboración con el Reino Unido como parte de Cultura Circular	Conteo de respuestas
Si	15
No	1

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 42: Por qué los festivales no colaboraron con artistas/creativos del Reino Unido

Falta de colaboración con artistas/profesionales creativos de Reino Unido – Respuestas de texto

Contratamos incluso en esta edición donde no tuvimos el apoyo, desafortunadamente tuvimos que limitarnos en esta ocasión para traer algunos artistas porque no fuimos seleccionados. También reitero que me parece un poco incongruente que apoyen a grandes festivales que tienen amplios recursos y a aquellos que promovieron en el comienzo no les dan seguimiento.

No recibimos apoyo. Después de 15 años ya no hubo más interés del BC México de colaborar con cmmas.

No pudimos invitar a más artistas por la falta de presupuesto.

Falta de tiempo para agendar actividades y falta de recursos suficientes para traer personas de allá.

No tenemos noción de la importancia que tienen en el ambiente circular..

FICUNAM invita a artistas a venir y compartir su trabajo y a veces dar charlas. En este caso había un costo porque el artista fue invitado a presentar una pieza de instalación, así como películas. A veces es contratado, a veces no. En este caso lo hicimos. Lo que siempre hacemos es pagar costos o buscar apoyo para pagar al artista por el derecho de exhibir sus películas.

Todas las personas trabajando en Bitbang son argentinas y son parte de la comunidad de animación nacional.

Nosotros sí contratamos.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 43: Detalles de la colaboración con artistas/profesionales del Reino Unido como parte de Cultura Circular

Colaboración con artistas/profesionales creativos del Reino Unido – Respuestas de texto

Hemos trabajado en varios proyectos con organizaciones en el Reino Unido y continuamos produciendo cosas juntos y colaborando, por ejemplo, con Glastonbury recomendando contenido, así como teniendo una relación con el festival Origenes en el Reino Unido.

Relaciones previas con cultura circular por más de 15 años.

Inspirador y colaborativo.

Era muy bueno desde 2022, después en 2023, con la aplicación del programa cultura circular, pudimos lograrlo.

Después de la casi desaparición de la venta de discos en tiendas, el creciente desinterés del público por la radio, entre otras razones, los DJs se han convertido en la fuerza impulsora de distintos proyectos musicales en todo el mundo, desarrollando sus propias iniciativas e imponiendo su criterio musical en espacios donde los artistas no pueden llegar. Por eso, la experiencia con DJ Ricafed fue importante para nosotros, y aspiramos aumentar nuevamente este tipo de invitaciones a músicos del Reino Unido.

Intercambio de películas y diseño de proyectos.

Fue una relación espectacular, siempre estaban dispuestos a generar un intercambio de conocimientos con artistas locales de Quibdó.

FICUNAM es un festival internacional, y busca activamente relacionarse con artistas internacionales, incluyendo a los del Reino Unido. Estamos interesados en lo que es producido en ese país. Traemos películas, hemos hecho algunas retrospectivas, y nos contactamos con artistas para explorar la posibilidad de invitarlos a compartir con audiencias mexicanas.

Excelente. Muy colaborativo y enriquecedor.

Inicialmente estábamos en negociaciones con Kambe Events / Shambala. Finalmente, pudimos colaborar con Ashanti Selah, un importante exponente joven de Dub / Reggae del Reino Unido.

Seguimos los pasos de artistas que nos inspiran desde sus comienzos, los incentivamos a participar en nuestras convocatorias de animación, los seleccionamos, se encuentran en Bitbang, nos seguimos mutuamente. Bitbang fue invitado a participar en los festivales de animación más grandes en el mundo, como Annecy, Ottawa, Kaboom, Manchester, Montreal, etc., y conocemos a los artistas. Adicionalmente, todas las personas que colaboran en Bitbang trabajan en el campo de la animación como directores, productores o animadores, así que nos conocemos entre nosotros. También, cada año hablamos al Royal College of Art para que nos presente al nuevo talento.

Muy bueno.

La oportunidad de trabajar con OBEKA como artista Disonarte generó una sinergia importante entre los músicos locales y la escena de música electrónica alternativa y tropical.

A través de una residencia artística de tres semanas, el artista pudo colaborar e intercambiar experiencias con docenas de otros artistas y profesionales, y presentamos con gran fuerza una exhibición grupal con los resultados de la residencia, la cual tuvo una gran repercusión en la ciudad.

Nos acercamos al artista Bryony Benge-Abbott del Reino Unido/TT para trabajar con A k u z u r u, una artista de TT, ya que ambos relacionan al ambiente con su trabajo. Ambos son artistas visuales contemporáneos. A k z u r u usa mucho movimiento en su trabajo y antes ha sido parte del festival.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 44: ¿En una escala del 1 al 5, donde 1 es sin entendimiento y 5 es un fuerte entendimiento, el grado en que los festivales sienten que tienen un entendimiento de los valores y estándares del Reino Unido como resultado de participar en Cultura Circular?

Tiene entendimiento de los valores y estándares del Reino Unido	Conteo de respuestas
1- sin entendimiento	1
3	2
4	8
5 - fuerte entendimiento	2

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 45: ¿Valores / estándares de sostenibilidad aprendidos de la participación en Cultura Circular?

Valores / estándares de sostenibilidad aprendidos – Respuestas de texto

Creo que Huerto Roma Verde, por su misión y objetivos, entiende estos problemas muy bien, que es por lo que nos gustó tanto el objetivo del programa al principio.

Aquellos mencionados arriba.

Participación, creatividad, reducción de impactos negativos, desarrollo colaborativo y comunitario.

Ya teníamos un algún conocimiento, pero compartir nuestras experiencias con Cultura Ciudadana nos desarrolla y nos permite continuar pensando en el futuro.

Prevención, evitación del uso de ciertos materiales y mejor planeación.

Puntualidad y compromiso.

Ser consciente y responsable, cuidar el uso de ciertos materiales para cuidar al ambiente y reducir el impacto ambiental.

El valor de tomar responsabilidad por nuestro impacto en el ambiente. Somos parte de un todo y lo que hará la diferencia es asumir nuestra parte. Siempre preguntarnos qué es necesario, qué no lo es, qué impacto tendrán nuestras decisiones. Colaborar en temas culturales es una forma de contribuir al cambio de mentalidades.

Protocolo de inclusión.

En resumen, diariamente hemos fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad y los valores ambientales en el festival.

De nuestra participación en el programa Cultura Circular, aprendimos e implementamos varios valores y estándares de sostenibilidad claves que son fundamentales para el desarrollo y dirección de nuestro festival. Entre ellos están: Reducción de Desechos / Eficiencia Energética / Movilidad Sostenible / Consumo Responsable / Comunicación / Colaboración Comunitaria / Inclusión.

Respeto, sostenibilidad, conexión, reciprocidad, trabajo en equipo entre los dos países.

Inclusión, importancia del cambio climático, accesibilidad, etc.

No lo puedo medir.

Estábamos bien familiarizados con esos estándares antes.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 46: Si los festivales experimentaron un incremento en su habilidad de atraer inversión

Experimentó un aumento de su habilidad de atraer inversión	Conteo de respuestas
No lo sé	7
No	3
Sí	6

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 47: Cómo la participación ha impactado en la habilidad de los festivales para atraer inversión

Formas en las que la participación ha impactado la habilidad de atraer inversión - Respuestas de texto

Tener el respaldo del British Council es muy importante para que nosotros podamos atraer nuevos inversores.

Porque habíamos explorado muy poco en este campo antes. Tuvimos muy poca información sobre el apoyo que podemos recibir de otros países.

Genera un sello de validación en nuestro festival mientras estamos impactando sosteniblemente y con un intercambio cultural a una sociedad ampliamente afectada por el conflicto armado como lo es la quibdoseña.

Buscando compañías que comparten los mismos valores de promover la economía circular.

Ha creado interés y ha demostrado su impacto en la comunidad.

Intercambios con artistas y fundaciones del Reino Unido.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)

Tabla 48: Otros beneficios experimentados como resultado de participar en Cultura Circular

Beneficios adicionales – Respuestas de texto

Porque añadir y colaborar es siempre el mejor beneficio que uno puede obtener.

Sí. Relaciones con nuevos artistas e instituciones del Reino Unido en 2023.

A pesar de que es muy temprano para argumentar, nos ha abierto a ideas y conversaciones con grupos de interés que antes no estaban tan directamente relacionados con nuestro evento.

Mailén, una de las productoras del evento, ha sido beneficiaria del programa Global Music Leaders, donde se enfocará en conocer nuevos artistas para continuar construyendo puentes entre artistas de diferentes países y culturas.

Creo que tener su apoyo ha sido un llamado de atención para nuestras instituciones propias.

Aumentar las redes de colaboración.

Reconocimiento.

No en el momento.

Tener más amplitud de visión en el equipo.

Sí, la creación de alianzas y conexiones con otros proyectos.

Reconocimiento por otros festivales y organizaciones participantes en el programa

Bitbang experimentó varios beneficios adicionales que van más allá de la sostenibilidad. Estos beneficios incluyen: Imagen del Festival Fortalecida: Adoptar prácticas sostenibles mejoraron nuestra imagen y visibilidad como un evento comprometido ambientalmente / Aumento de Colaboración y Relacionamiento: conectamos con otras organizaciones, festivales y profesionales del sector cultural que comparten un enfoque en la sostenibilidad, abriendo oportunidades para colaboraciones y proyectos conjuntos / Eficiencia Operacional: Implementar prácticas sostenibles nos llevó a optimizar nuestros procesos y operaciones. / Innovación y Creatividad: El enfoque en sostenibilidad impulsó la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras para integrar prácticas responsables en el festival, enriqueciendo nuestra oferta y llevándonos a nuevas propuestas artísticas. Adicionalmente, la participación en el programa nos ayudó a cumplir con las regulaciones y requerimientos de sostenibilidad, lo que es cada vez más valorado por patrocinadores, instituciones y compañeros.

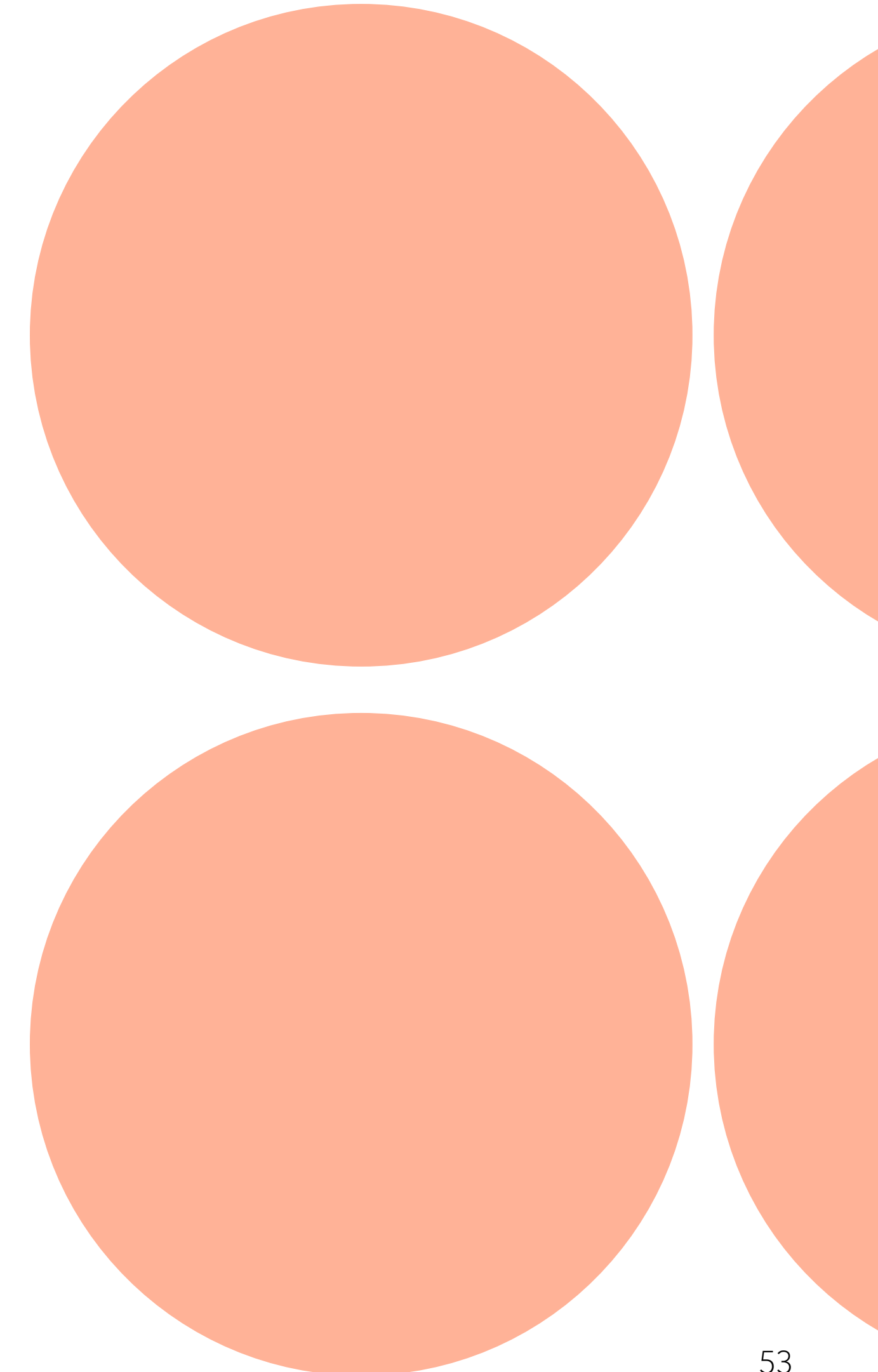
No.

Posicionarnos como un festival relevante en Colombia.

Directamente relacionado a CC, no puedo pensar en otro beneficio directo.

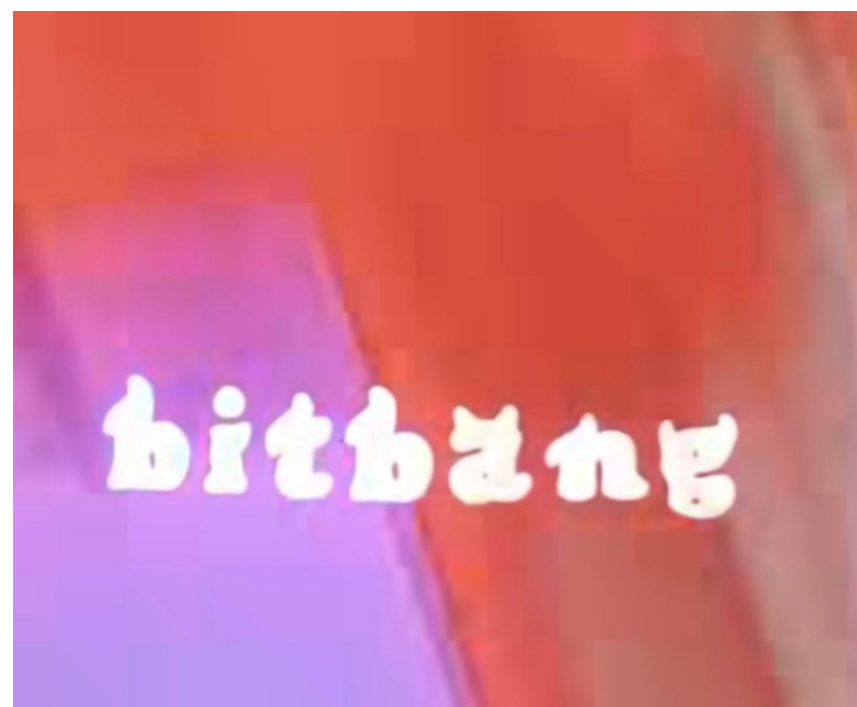
Nos sentimos enriquecidos por la colaboración entre los dos artistas visuales contemporáneos.

Fuente: Encuesta de Participante de Cultura Circular (2024)



Anexo 5: Casos de estudio

Bitbang Buenos Aires, Argentina



Fundado en 2014, el festival Bitbang de Buenos Aires es una plataforma para la promoción de la animación y los videojuegos experimentales y de autor. Siendo un festival internacional desde 2015, Bitbang ha ganado reconocimiento por fomentar el talento emergente, al tiempo que exhibe a referentes globales de la industria. La variada oferta del festival incluye talleres, clases magistrales, proyecciones cinematográficas,

instalaciones, experiencias artísticas inmersivas y fiestas vibrantes. En los últimos dos años, Bitbang ha ampliado su alcance mediante ediciones regionales en distintas partes de Argentina y eventos mensuales en línea, consolidando así su influencia tanto a nivel local como global.

Objetivos y Actividades

Uno de los objetivos fundamentales de Bitbang es facilitar el intercambio artístico entre profesionales, entusiastas y creadores. La Competencia Internacional de Animación del festival incluye categorías como Cortometrajes Internacionales, Cortometrajes Latinoamericanos y Videoclips, destacando tanto talentos globales como regionales. Adicionalmente, Bitbang organiza un segmento de premiación de videojuegos con siete categorías, que abarca tanto juegos latinoamericanos como internacionales.

El compromiso del festival con la participación de la comunidad se refleja en el Bitbang Club, que fomenta la interacción a través de encuentros anuales, actividades en línea y eventos presenciales. Un canal de televisión propio extiende aún más el alcance de Bitbang, presentando contenido centrado en la animación y los videojuegos.

Participación en el Programa Cultura Circular

La participación de Bitbang en Cultura Circular comenzó en 2022 y continuó durante 2023. Esta colaboración incorporó una nueva dimensión en la programación del festival y en sus esfuerzos en materia de sostenibilidad. En 2022, Bitbang invitó a Julia Pott, animadora

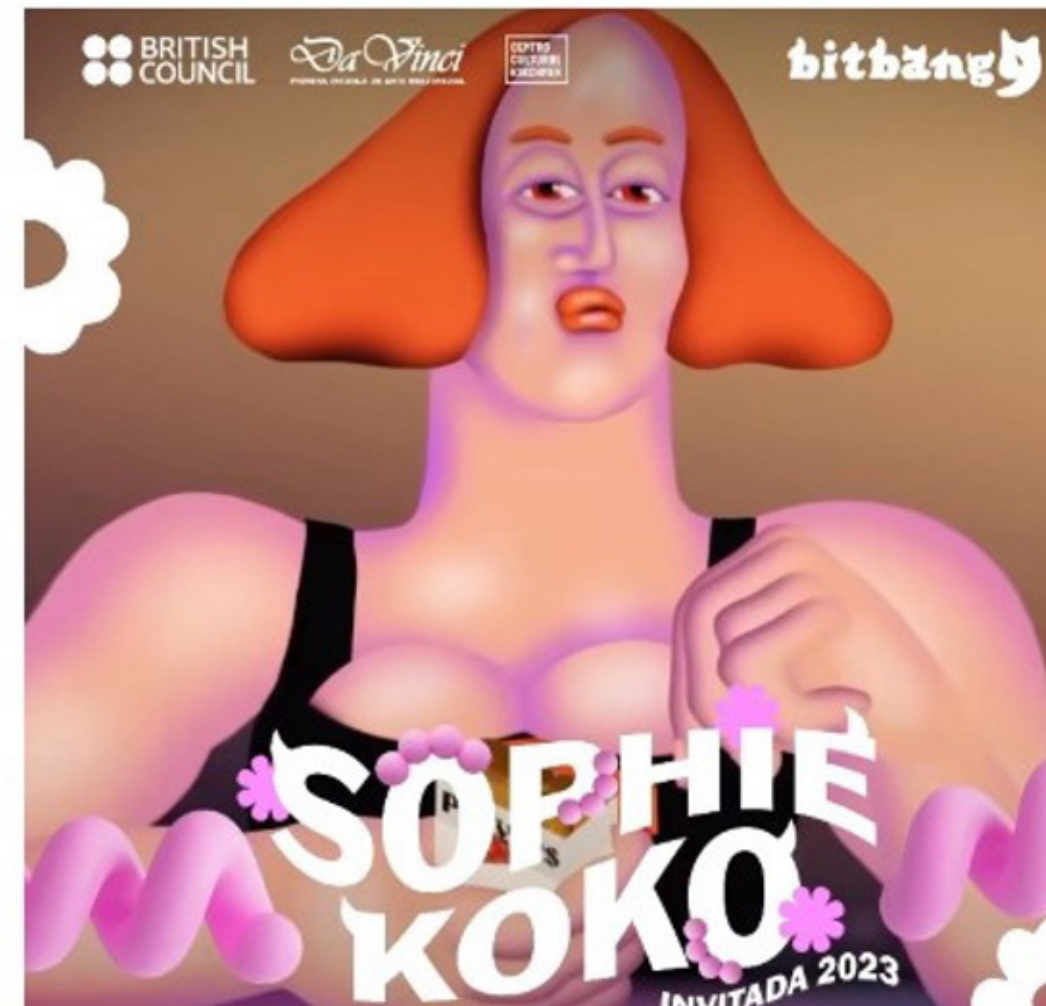
británica, a impartir una clase magistral y presentar una muestra cinematográfica. Pott, reconocida por su trabajo en la serie Summer Camp Island (“Campamento Mágico” en español) de Cartoon Network, también participó en un Campamento Artístico de una noche en la Isla La Rosana, donde dialogó con colegas y fans sobre temas como el cambio climático y la vida contemporánea.

“Mi experiencia en el Festival Bitbang fue absolutamente increíble, y había una enorme comunidad de fans de ‘Summer Camp Island’, lo cual se sintió maravilloso.”

Julia Pott, animadora británica



En 2023, el festival recibió a Sophie Koko, directora de animación radicada en Londres, quien dirigió una charla y una retrospectiva, seguida de una sesión de preguntas y respuestas. Su participación se extendió al apoyo en la selección de las animaciones galardonadas para el festival. Estas interacciones no solo enriquecieron el contenido del festival, sino que también brindaron una oportunidad poco común para que las audiencias latinoamericanas interactúen con animadores británicos destacados.



- **Estaciones de agua gratuitas:** incentiva a los asistentes a traer sus propias botellas de agua al ofrecer estaciones de agua gratuitas en todas las locaciones del festival.

Impacto y Proyecciones a Futuro

Los esfuerzos de sostenibilidad en Bitbang han llevado a varios resultados positivos, incluyendo una mayor inclusión, un enfoque más sólido en temas ambientales dentro del arte, y mejor acceso para personas en condición de discapacidad. La fundadora del festival, Bárbara Cerro, destacó los conocimientos prácticos adquiridos gracias a Cultura Circular, particularmente en la mejora de las directrices de sostenibilidad del festival y en la creación de conexiones valiosas con otros organizadores de festivales.

“Siempre quisimos incorporar a la sostenibilidad como tema en las piezas de animación y, después de las capacitaciones de Cultura Circular, encontramos una forma de sugerirlo. Por ello, en 2023, realizamos un taller de GIFs bajo la premisa ‘Contribuyendo a un mundo más sostenible’, que dio como resultado gifs muy originales y conmovedores”

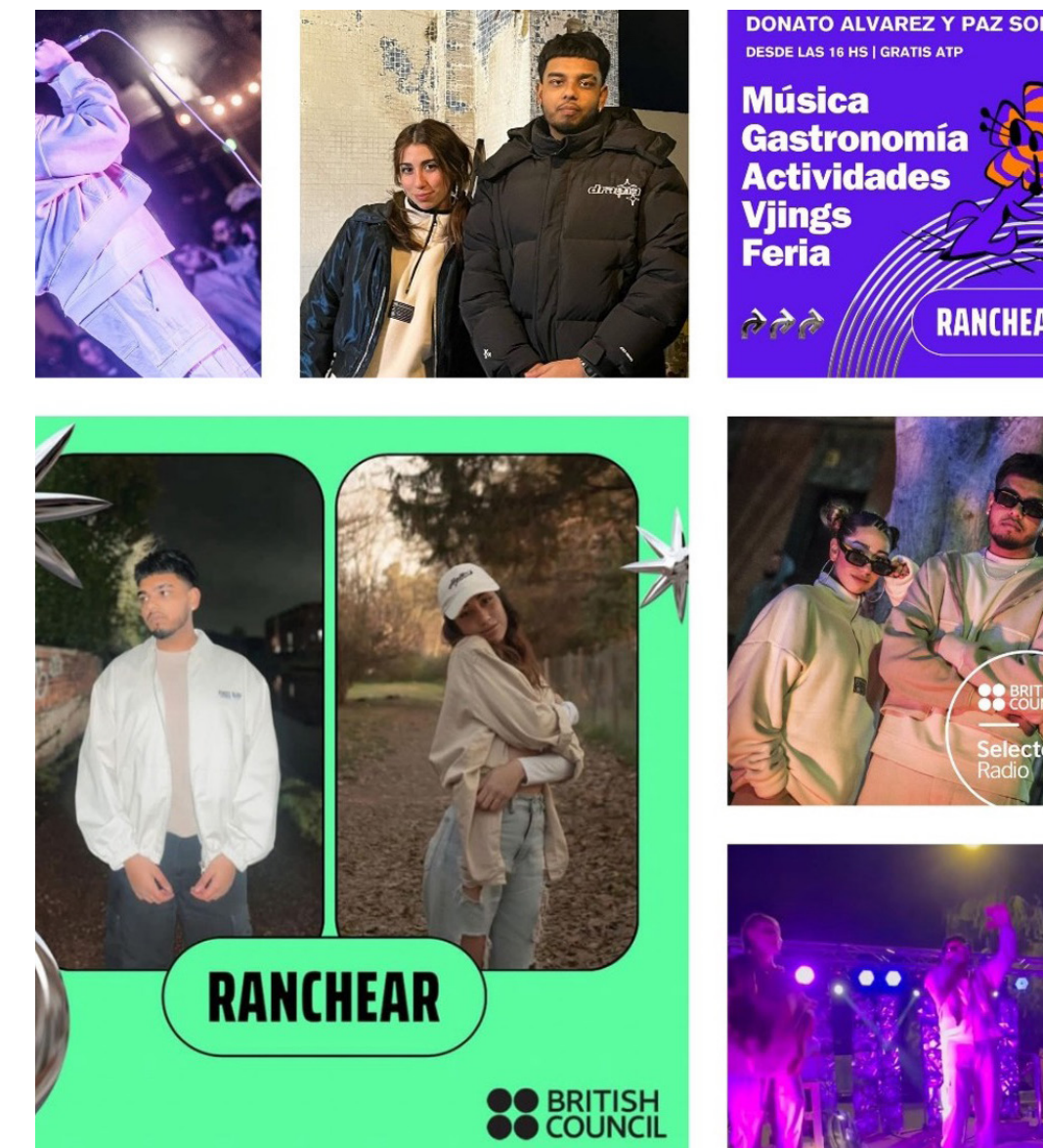
Bárbara Cerro, Fundadora y Directora

Iniciativas de sostenibilidad

La participación de Bitbang en Cultura Circular impulsó al festival a adoptar varias prácticas de sostenibilidad. Con el apoyo del equipo de Cultura Circular, Bitbang organizó un taller de GIFs de tres días dirigido por Eze Torres, de Giphy Arts, centrado en el tema “Contribuyendo a un mundo más sostenible”. Adicionalmente, el festival llevó a cabo un Game Jam y un Animation Jam, ambos enfocados en la sostenibilidad, demostrando el compromiso del festival por integrar temáticas ambientales a sus prácticas creativas.

Más allá del programa, Bitbang ha implementado independientemente varias acciones de sostenibilidad. Estas incluyen:

- **Diversidad:** asegura que todas las organizadoras del festival son mujeres, con énfasis en inclusividad en animación y gaming.
- **Voces del Sur:** una iniciativa colaborativa con Ojo Raro TV para fomentar la participación de comunidades nativas latinoamericanas y minorías excluidas.
- **Festival libre de papel:** enfatiza la comunicación digital y minimiza el uso de papel.
- **Eventos gratuitos:** ofrece casi todas las actividades del festival de forma gratuita al público.
- **Accesibilidad amigable para bicicletas:** promueve el uso de bicicletas al proveer mapas y rutas a los espacios del festival.



Ranchar Buenos Aires, Argentina

Ranchar es un festival callejero gratuito bianual celebrado como un “festival abierto de cultura urbana”. El evento transforma una calle pública en un espacio vibrante desde las 4pm hasta la medianoche, con oferta de comida callejera, bebidas artesanales, tatuadores y diseñadores de ropa independientes. Presentaciones en vivo de DJs, bandas y músicos aportan energía al ambiente. Según Mailén de la María, productora general y coordinadora de música de Ranchar, la “libertad” es la característica que define al festival.

“Más importante que tener derechos civiles es poder ejercerlos de manera democrática y libre, y nuestro evento permite que todo el mundo baile, cante, se vista y se encuentren como quieran y con quien quieran”

Participación en el Programa Cultura Circular

En mayo de 2024, Ranchear fue seleccionado para participar en Cultura Circular, una colaboración que les permitió invitar a un artista del Reino Unido a colaborar con una música argentina, añadiendo un nuevo elemento a la propuesta del festival.

La participación de Ranchear en el programa marcó su primer vínculo con el British Council. A través del apoyo financiero del programa, los productores de Ranchear invitaron a Joash, un músico radicado en Mánchester, a colaborar con la música argentina María del Rosario Cassaro, conocida como Pastelita. El festival abrió una convocatoria para músicos locales interesados en trabajar con Joash, recibiendo más de 100 postulaciones de artistas de todo el país. Joash seleccionó a Pastelita, y ambos músicos mantuvieron varias reuniones de Zoom en los meses previos al festival, creando una mezcla musical única.

En el episodio 134 de Selector Radio Argentina, un podcast producido por el British Council, Joash compartió su entusiasmo por la colaboración:

“La música que hemos creado juntos es diferente a todo lo que he hecho antes; estoy muy emocionado por tocar con ella en el escenario.”

Pastelita también expresó su entusiasmo en una entrevista con El Clarín, un importante diario argentino, resaltando la dinámica interesante de conectar con un músico de un trasfondo cultural diferente.

Iniciativas de Sostenibilidad

Con el apoyo de Cultura Circular, Ranchear dio pasos significativos para mejorar la sostenibilidad del festival. Contrataron a Balcón de Bicicletas, una compañía local especializada en reparar bicicletas viejas, para fomentar que los asistentes llegaran en bicicleta al festival, ofreciendo también reparaciones en el lugar. Esta iniciativa apuntó a promover el transporte ecológico entre el público del festival.

Además, Ranchear se asoció con Control Ecológico S.A., una compañía especializada en reciclaje y gestión limpia de los residuos. La compañía recolectó alrededor de 170 kilogramos de residuos, lo que permitió tener una visión más clara del impacto ambiental del evento. Según Mailén, esta colaboración fue crucial para el manejo de residuos del festival y la alineación con sus objetivos de sostenibilidad.



Festival Internacional de Cine de Mar del Plata Mar del Plata, Argentina

Fundado en 1954, el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata es el evento cinematográfico más antiguo y prestigioso de Argentina. Celebrado cada segundo semestre, típicamente en noviembre, el festival ha evolucionado de una modesta muestra de cine a un importante festival cinematográfico competitivo en América Latina. Durante 10 días, el festival atrae aproximadamente a 350.000 asistentes que miran más de 300 proyecciones

en 15 cinemas. El evento convoca a actores, cineastas, productores y fanáticos del cine, quienes participan en ceremonias de premiación, tributos y retrospectivas.

Participación en el Programa Cultura Circular

El vínculo del Festival de Mar del Plata con Cultura Circular comenzó en 2022 y continuó durante el 2023. El programa ofreció una experiencia transformadora para los organizadores del festival, quienes inicialmente creían que su evento ya era sostenible. Sin embargo, los talleres de Cultura Circular revelaron numerosas áreas de mejora, particularmente en la reducción de emisiones de carbono, la priorización de la contratación local y la minimización de viajes innecesarios.

El director artístico, Pablo Conde, describió los talleres como una “llamada de atención”, señalando que modificaron significativamente el acercamiento del festival hacia la sostenibilidad. La dinámica y la pasión con la que el equipo de Cultura Circular impartió las capacitaciones las hizo particularmente impactantes, generando un profundo compromiso con la responsabilidad ambiental entre los organizadores del festival.

Recursos e Iniciativas Apoyadas por el British Council

El apoyo financiero recibido por el British Council fue instrumental en la mejora de la oferta del festival:

- 2022: Los fondos se destinaron a pagar los derechos de producción y a la distribución de copias de las películas incluidas en el ciclo de “Comedias Británicas Inmortales”, enriqueciendo a la diversa selección cinematográfica del festival.

- 2023: Los recursos cubrieron los gastos del viaje internacional de Prano Bailey-Bond, directora de la película Censor. Como invitada especial, Bailey-Bond fue jurado de la Competencia Internacional y participó en un panel de discusión con especialistas en el género del terror, facilitando un productivo intercambio cultural.



Iniciativas de sostenibilidad

La participación en Cultura Circular impulsó al Festival de Mar del Plata a adoptar varias prácticas de sostenibilidad:

- **Movilidad:** los organizadores del festival redujeron el impacto ambiental del transporte terrestre al implementar un sistema de buses para transportar a los asistentes desde el aeropuerto de Buenos Aires hasta Mar del Plata, minimizando viajes en auto y reduciendo emisiones de carbono.
- **Operaciones sin Papel:** desde 2022, el festival ha migrado a programas y credenciales digitales, disminuyendo significativamente el uso de papel. La señalización del festival ahora está

hecha de materiales duraderos para ser reutilizada en ediciones futuras.

- **Comunicación Digital:** el festival redujo el consumo de papel en más de un 50% al utilizar redes sociales y pantallas de cine para difundir información sobre el evento y las proyecciones cinematográficas.
- **Contratación Local:** en línea con las recomendaciones de Cultura Circular, el festival comenzó a contratar trabajadores locales en Mar del Plata para diversos servicios en lugar de trasladar todo un equipo de producción desde Buenos Aires, promoviendo la participación de la economía local y reduciendo las emisiones asociadas al transporte.

Acciones de Sostenibilidad Adoptadas de forma Independiente del British Council

Además de las iniciativas inspiradas por Cultura Circular, el Festival de Mar del Plata mantiene un compromiso desde hace tiempo con:

- **Residuos y Reciclaje:** el festival ha implementado iniciativas de reciclaje y de minimización de residuos para gestionar los desechos generados durante el evento.
- **Conservación de Energía:** los organizadores enfatizan el uso eficiente de la electricidad, reforzando la importancia de la conservación de energía y el consumo responsable a lo largo de las operaciones del festival.

Impacto y Proyecciones a Futuro

La participación del Festival de Mar del Plata con Cultura Circular ha catalizado un cambio significativo hacia la sostenibilidad, transformando al festival en un modelo de responsabilidad ambiental dentro de la industria cinematográfica. Las sesiones de capacitación no solo ofrecieron herramientas prácticas para reducir el impacto ambiental del festival, sino que también fomentaron un sentido de comunidad entre los organizadores del festival, quienes compartieron sus desafíos y logros.



Afropunk Brasil Salvador, Brazil

Afropunk Brasil, anteriormente conocido como Afropunk Salvador, forma parte de una plataforma de festivales de alcance mundial creada en Nueva York hace más de dos décadas. El festival fue fundado con el propósito de brindar a los artistas negros del movimiento punk, históricamente subrepresentados, una plataforma dedicada a exhibir su talento. En sus inicios presentó exclusivamente a artistas estadounidenses; sin embargo, desde entonces se ha expandido a nivel global, realizando ediciones en ciudades como

Atlanta, Miami, Minneapolis, Londres, París, Johannesburgo y, más recientemente, El Salvador y Brasil.

Objetivos y actividades

Afropunk Brasil está concebido para generar un impacto significativo en El Salvador y en su población negra, al tiempo que atrae a una audiencia global. La edición del 2023 del festival congregó asistentes de todos los estados de Brasil y de más de 20 países, promoviendo así el denominado afroturismo. Transmitido por el canal de televisión más grande del país, Globo, el festival alcanzó a una audiencia de 19 millones de personas.

Uno de los objetivos centrales del festival es fomentar el emprendimiento negro. Todos los proveedores de alimentos y la empresa encargada de la comunicación visual son de propiedad afrodescendiente, y el evento de 2023 generó R\$ 19 millones para la economía local. Afropunk Brasil, con licencia de la organización internacional, presenta una programación diversa de artistas negros de distintos géneros, incluidos punk, rap, samba y reggae. El precio promedio de la entrada es de R\$ 70, lo que lo hace accesible a un público amplio.

Participación en el programa Cultura Circular

El año 2023 marcó la primera participación de Afropunk Brasil en Cultura Circular. Según recuerdan sus organizadores, el programa tuvo tres resultados principales: la capacitación en sostenibilidad, la colaboración entre El Salvador y Londres, y el fortalecimiento de las medidas ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobernanza) del festival.

Capacitación en sostenibilidad

Dos integrantes del equipo de liderazgo de Afropunk Brasil participaron en los talleres en línea ofrecidos a través de Cultura Circular. No obstante, el impacto de la capacitación sobre el resto del equipo organizador fue limitado, ya que el contenido se compartió de manera informal y sin mayor detalle. Los organizadores reconocieron la retroalimentación positiva, pero señalaron la falta de profundidad en su interacción con el material formativo.

Colaboración entre El Salvador y Londres

El programa facilitó una colaboración entre Tash LC, una DJ británica negra radicada en Londres, y Trapfunk & Alívio, una banda de El Salvador. Ambas partes se comunicaron y coordinaron su presentación antes de la llegada de Tash LC a El Salvador. Ensayaron juntas y ofrecieron una presentación conjunta en la primera noche del festival. Si bien la colaboración no se centró específicamente en la sostenibilidad, sí puso de manifiesto el compromiso del festival con la construcción de intercambios artísticos internacionales.



Contribución al presupuesto ESG

El apoyo financiero de Cultura Circular fue fundamental para mantener y ampliar las iniciativas ESG de Afropunk Brasil. En lugar de destinarse a acciones puntuales, los fondos se integraron al presupuesto general de ESG del festival, lo que permitió respaldar diversas medidas de sostenibilidad, entre ellas:

- **Traducción simultánea y audiodescripción:** servicio de traducción a la Lengua Brasileña de Señas (Libras) y audiodescripciones de presentaciones mediante audífonos.
- **Estaciones de reciclaje y compostaje:** estaciones donde los asistentes podían observar y aprender sobre estos procesos en tiempo real.
- **Dispositivos de ahorro de agua:** instalados

en todos los baños para reducir el consumo de agua.

- **Reciclaje de aceite de cocina:** recolección de aceite usado para su adecuado reciclaje.
- **Opciones vegetarianas y veganas:** 60% de la oferta gastronómica basada en plantas.
- **Reforestación:** siembra de 1.000 plántulas nativas del Bosque Atlántico para compensar emisiones.
- **Iluminación eficiente:** uso exclusivo de sistemas de iluminación de bajo consumo.
- **Empaques compostables:** implementación de materiales 100% compostables en la zona de comidas.



“Sin apoyo, resulta mucho más desafiante adoptar algunas acciones sin afectar el equilibrio financiero de Afropunk Brasil.”

CEO IDW, Potyra Lavor



Barulhinho Delas Fortaleza, Brazil

Barulhinho Delas es un festival de música centrado en la participación y el empoderamiento de las mujeres, incluidas mujeres cisgénero, transgénero, indígenas, adultas mayores y mujeres con discapacidad. El nombre “Barulhinho Delas”, que se traduce como “El pequeño ruido de las chicas”, refleja el compromiso del festival de amplificar las voces y talentos femeninos en todos los aspectos de su funcionamiento.

Desde sus inicios, el festival tuvo como objetivo presentar actuaciones de bandas lideradas por mujeres, pero pronto amplió su misión para garantizar que las mujeres ocuparan roles en todas las facetas del festival, desde el montaje del escenario hasta la seguridad. Este enfoque inclusivo se extendió a diversas demografías, incluidas mujeres indígenas y mujeres con discapacidad, reforzando aún más la dedicación del festival a la diversidad y la representación.

Empoderando a las mujeres a través de la formación y la educación

A medida que las organizadoras del festival buscaban aumentar la participación femenina, identificaron una brecha en la disponibilidad de mujeres capacitadas para ciertos roles. Para abordar esto, el festival Barulhinho Delas introdujo una serie de talleres de formación diseñados para dotar a las mujeres de las habilidades necesarias para contribuir a la producción cultural. En 2024, estos talleres abarcaron 180 horas y cubrieron una amplia gama de temas, incluyendo producción cultural, desarrollo de proyectos, fotografía, ingeniería de sonido e iluminación. La mayoría de estos talleres fueron dirigidos por mujeres, garantizando que las participantes no solo adquirieran habilidades técnicas, sino que también interactuaran con modelos a seguir femeninos dentro de la industria.

Participación en el Programa Cultura Circular

Barulhinho Delas ha estado involucrado en el programa desde 2023. Participaron tanto en sesiones de formación, que ofrecieron a las organizadoras del festival valiosas experiencias de aprendizaje, como en residencias artísticas, que trajeron a artistas británicas a Fortaleza y brindaron a las organizadoras del festival importantes aprendizajes.

En 2023, la artesana y activista Carrie Reichardt llevó a cabo un taller sobre cerámica y memoria, centrado en el papel de las mujeres en la preservación del patrimonio cultural

inmaterial. En 2024, las artistas activistas Beccy Mccray y Hannah Dave trabajaron con mujeres locales para explorar las intersecciones entre arte, activismo y cambio climático.

Estas residencias artísticas tuvieron un impacto duradero en las artistas locales, alentándolas a repensar sus procesos creativos y los materiales que utilizaban. La organizadora del festival, Nádia de Sousa, enfatizó los efectos de estas interacciones, señalando que el intercambio de ideas con las artistas británicas condujo a una reevaluación de las prácticas cotidianas entre las participantes locales.

“Para las artistas locales, interactuar con artistas británicas durante una semana deja una huella. Ellas estaban muy enfocadas en la idea de comprar materiales para hacer arte, y las artistas británicas les sugirieron usar cosas que ya tenían. Entonces, esto nos hace repensar nuestra práctica diaria. Tiene un efecto duradero. Y nunca hubiéramos podido traer a estas artistas de no ser por el apoyo del British Council.”

Nádia de Sousa

No obstante, Nádia también señaló que los fondos recibidos a través de Cultura Circular se destinaron íntegramente a traer a estas artistas a Fortaleza, lo que dejó sin recursos a la organización para realizar acciones adicionales relacionadas con el clima.

Acciones de Sostenibilidad Independientes

Más allá del apoyo del British Council, Barulhinho Delas ha implementado de manera independiente varias iniciativas de sostenibilidad. Estas incluyen el uso de cartón o papel para pancartas y señalización, la garantía de una correcta disposición de residuos, la oferta exclusiva de alimentos veganos o vegetarianos, la provisión de vasos reutilizables para las bebidas y la distribución de plántulas o semillas entre los asistentes. En 2024, el festival también comenzó a adquirir créditos de carbono para compensar sus emisiones, y todas las camisetas del equipo se confeccionaron a partir de telas provenientes de desechos de la industria textil.



Disonarte Ibagué, Colombia

Disonarte es un evento musical de dos días en Ibagué, conocida como la “Capital Musical de Colombia”, que resalta una rica diversidad de géneros musicales y cuenta con la participación de artistas locales y nacionales, además de presentaciones internacionales ocasionales. Realizado en el histórico Museo Panóptico de Ibagué, una prisión del siglo XIX convertida en centro cultural, el festival ofrece un espacio para diversos estilos musicales, como folclor colombiano, rap, salsa y rock, distribuidos en dos escenarios. Con entre 13 y 14 presentaciones cada día, Disonarte no solo celebra la música, sino que también facilita diálogos sobre la industria musical y organiza una rueda de negocios para apoyar a emprendedores

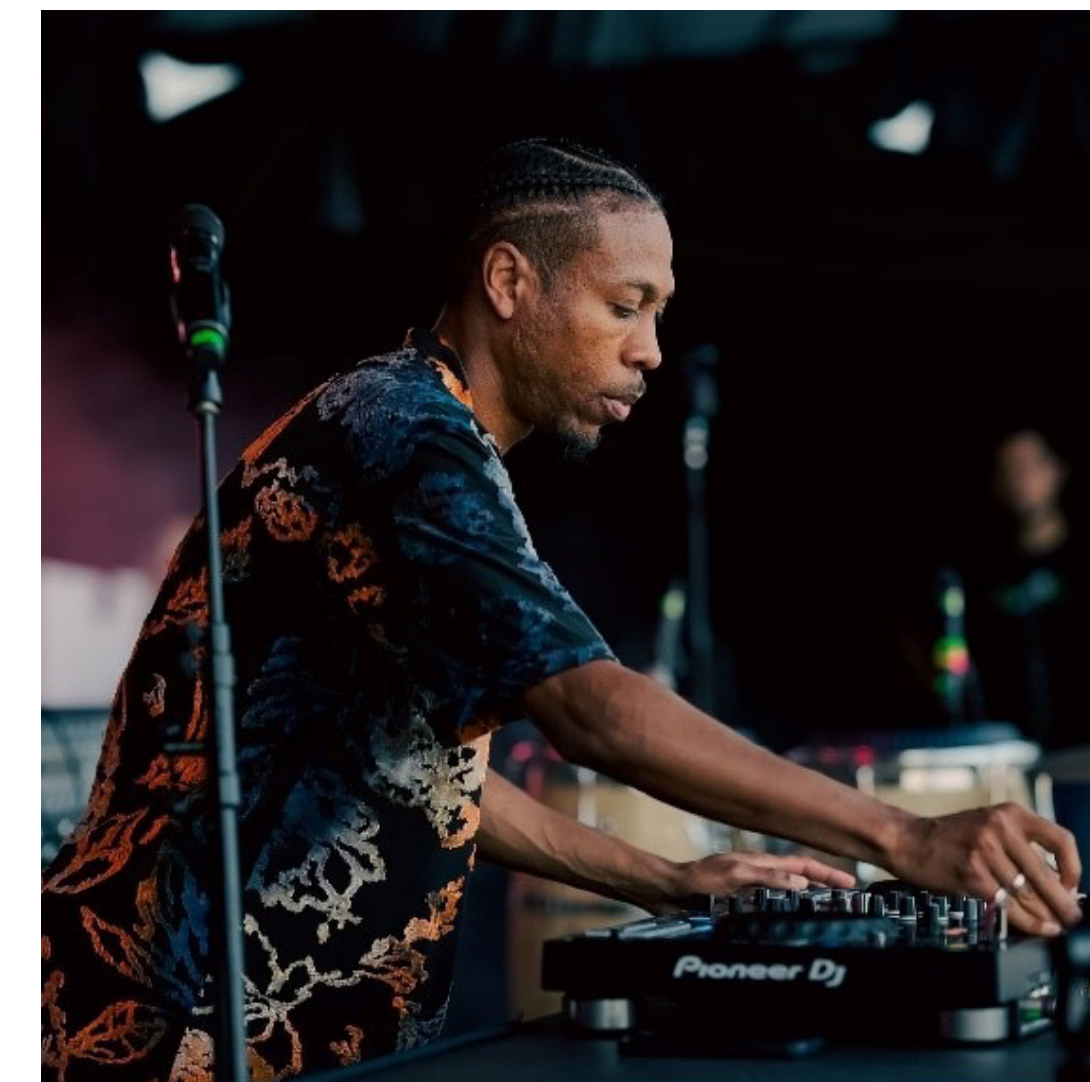
locales, quienes participan en la zona de comidas sin ningún costo.

Participación en el Programa Cultura Circular

En 2023, Disonarte participó por primera vez en Cultura Circular, esto motivó a los organizadores a considerar medidas de sostenibilidad por primera vez en la historia del festival. Antes de ello, las preocupaciones ambientales no habían sido una prioridad en ninguno de los numerosos festivales de la ciudad. El equipo participó en sesiones de formación en línea sobre sostenibilidad, mientras que la subvención apoyó una residencia artística que trajo a Ibagué al DJ y percusionista británico Obeka.

Colombia-Chile-Bermudas-Reino Unido: Un intercambio musical global

Obeka, DJ y percusionista de Bermudas radicado en Manchester, Reino Unido, se presentó en el escenario principal del festival y colaboró con artistas de Ibagué y Chile para coescribir una canción. Su participación fue más allá de la interpretación; también se involucró en talleres, laboratorios con músicos locales y conversaciones sobre el mercado musical. Aunque la sostenibilidad no fue el eje principal de su participación, Obeka abordó temas ambientales durante estos espacios de intercambio.



El director general del Festival Disonarte, Yeison Gómez, describió la visita de Obeka como un intercambio valioso, destacando que su diversa trayectoria musical enriqueció la experiencia de los músicos locales.

“Él viene de diferentes contextos musicales y tiene otros puntos de vista. Fue muy bueno poder ponerlo en contacto con los jóvenes de aquí”.

La canción colaborativa, grabada en Ibagué, conectó al festival con los mercados musicales europeos, potencialmente abriendo nuevas puertas para los artistas locales. Gómez enfatizó la importancia de esta colaboración internacional, que podría extenderse más allá del periodo del festival, fortaleciendo vínculos a largo plazo entre Ibagué y las escenas musicales globales.

Formación e introducción de la sostenibilidad

Dos organizadores del festival asistieron a la formación en sostenibilidad ofrecida por la consultora Julie's Bicycle. El conocimiento adquirido se compartió en reuniones con líderes de cada área operativa del festival.

Sin embargo, las primeras sesiones de capacitación fueron recibidas con cierto escepticismo. Ana Garzón, encargada de la relación con el British Council, observó que las discusiones estaban muy influenciadas por perspectivas del Norte Global. Se preguntó cómo podían las industrias responsables de grandes emisiones liderar las conversaciones sobre sostenibilidad, sugiriendo que el diálogo debía ser más inclusivo con respecto al Sur Global y al sector cultural.

“¿Cómo pueden las industrias que generan las mayores emisiones y daños hablar de sostenibilidad? No es el Sur Global ni el sector cultural quienes hacen esto. Por eso la conversación debía ampliarse”.

A pesar de estas reservas, los ejemplos prácticos de la capacitación fueron bien recibidos, especialmente porque Disonarte apenas comenzaba su camino hacia la sostenibilidad. Los organizadores del festival reconocieron la necesidad de adaptar esos ejemplos a su contexto local, dadas las limitaciones financieras del evento. Se aliaron con la organización francesa Climate Mural para recibir orientación adicional y mejorar sus prácticas sostenibles.

El programa fue fundamental para ayudar al equipo de Disonarte a comprender las dinámicas ambientales e identificar pasos concretos hacia la sostenibilidad. Esto incluyó medir el impacto ambiental del festival y asociarse con recicladores locales para recoger los residuos en tiempo real. Como señaló Gómez, estas pequeñas acciones iniciales tienen el potencial de escalar con el tiempo.

La colaboración con el British Council dio a Disonarte un importante respaldo en conversaciones con administraciones municipales y estatales. Esta alianza fue especialmente relevante en la estrategia de comunicación del festival, logrando una cooperación con la Secretaría de Agua y Cambio Climático de la Alcaldía para visibilizar temas relacionados con el agua. Aunque el Ministerio de Ambiente no ofreció apoyo financiero, sí respaldó la difusión de contenidos sobre sostenibilidad.

Acciones de sostenibilidad adoptadas de manera independiente

Aunque las siguientes iniciativas no fueron financiadas directamente por Cultura Circular, sí se inspiraron en el programa:

- **Producción de camisetas:** para reducir el consumo, el equipo del festival fue incentivado a usar camisetas de ediciones anteriores durante los días de montaje, evitando producir nuevas prendas diariamente.
- **Vasos de cartón:** el festival reemplazó los vasos plásticos por vasos de cartón, minimizando los residuos plásticos.
- **Zona de sostenibilidad:** se creó un espacio destinado a charlas sobre sostenibilidad, con ponentes como mujeres encargadas de administrar acueductos comunitarios en Ibagué, un sistema local de agua y alcantarillado en Ibagué.
- **Comunicación consciente:** las redes sociales del festival se utilizaron para compartir contenido sobre cultura y medioambiente antes, durante y después del evento.



Ecomanigua La Habana, Cuba

El Festival Ecomanigua es una plataforma dedicada al arte y la educación infantil, al mismo tiempo que promueve prácticas sostenibles para proteger el medioambiente. El festival fue fundado en 2024 por los directores de La Manigua Creativa, una institución cultural y educativa, como parte de su participación en la iniciativa Cultura Circular del British Council.

“Nuestro festival está motivado por una preocupación que tenemos frente al tema de la sostenibilidad ambiental, uno de los pilares de La Manigua como centro. Vimos la oportunidad de realizar un evento que pudiera generar conciencia entre familias, niños y adolescentes, así como también desarrollar capacidades dentro de los promotores y gestores culturales que puedan existir en la ciudad.”

El festival se dividió en dos partes principales. La primera consistió en un taller para educadores de 30 instituciones cubanas, organizado conjuntamente por La Manigua Creativa y Doorstep Arts, una organización británica sin fines de lucro dedicada a la educación artística con sede en Torbay, Inglaterra. Este taller se centró en el uso del teatro como herramienta para explorar la sostenibilidad ambiental con jóvenes y niños. La segunda parte del festival fue un evento público que incluyó talleres artísticos, presentaciones teatrales, conversaciones sobre sostenibilidad y una presentación de la cantante local Liuba María Hevia.

Realizado durante dos días, Ecomanigua brindó una plataforma para que 30 educadores cubanos aprendieran del equipo de Doorstep Arts cómo integrar el teatro en la educación ambiental. El festival concluyó con una feria en la escuela primaria Gustavo Pozo, en La Habana, donde participaron aproximadamente 500 asistentes en actividades de manualidades, danza, música y otras presentaciones.

Uno de los aspectos más destacados del festival fue su énfasis en el reciclaje y la sostenibilidad. Se invitó a los asistentes a llevar residuos para reciclar, integrando la responsabilidad ambiental dentro de las festividades. Además, el festival organizó una charla sobre sostenibilidad y cambio climático en colaboración con el Festival Isla Verde, que promueve la educación ambiental a través del cine.



Participación en el Programa Cultura Circular

La inclusión de Ecomanigua en Cultura Circular marcó la primera participación de Cuba en esta iniciativa. Aunque el festival enfrentó algunos desafíos en cuanto a la pertinencia de la capacitación ofrecida por Cultura Circular, el intercambio con artistas británicos fue excepcionalmente positivo. La formación, que consideraron enfocada en festivales de mayor escala, no se ajustó del todo al contexto cubano, especialmente en lo relacionado con la participación de niños y padres. Sin embargo, el intercambio con los artistas británicos de Doorstep Arts resultó sumamente beneficioso, generando un diálogo y una colaboración significativos.

Una alianza fraterna con Doorstep Arts

Doorstep Arts, una organización sin fines de lucro de educación creativa con sede en Torbay, Inglaterra, desempeñó un papel fundamental en el éxito de Ecomanigua. La organización promueve la integración del arte como herramienta para avanzar en la justicia social, con especial énfasis en garantizar que se escuche la voz de cada niño. La Manigua Creativa invitó a Doorstep Arts a colaborar en el uso del teatro para fomentar prácticas sostenibles entre niños y jóvenes cubanos. Mair George y Jade Campbell, actrices y educadoras con amplia experiencia de Doorstep Arts, dirigieron talleres que dejaron una huella duradera en los participantes.

Al regresar a Inglaterra, Mair y Jade reflexionaron positivamente sobre su experiencia, compartiendo su admiración por los proyectos comunitarios creativos en Cuba orientados a mejorar las condiciones de vida.

“La gente que conocimos fue increíble. Aprendimos sobre sus proyectos comunitarios creativos, el arte que crean y el trabajo que realizan para hacer de Cuba un mejor lugar para vivir.”

Silvia Padrón también habló muy bien de la colaboración, resaltando la manera efectiva y atractiva en que Doorstep Arts compartió sus conocimientos y el fuerte espíritu de cooperación que se desarrolló entre los equipos.

“Jade y Mair aportaron una amplia experiencia en trabajo comunitario y compartieron sus conocimientos de manera efectiva y atractiva. Desarrollamos una estrecha relación de trabajo con ellas, y hubo un gran espíritu de cooperación.”

Impacto duradero

Cultura Circular tuvo un impacto significativo en Ecomanigua, especialmente en las áreas de educación ambiental, iniciativas de alimentación saludable y el uso del arte para el cambio social. El programa aumentó la conciencia local sobre la importancia del reciclaje, educando a niños y padres en cómo preservar el medioambiente. Cultura Circular también facilitó diálogos sobre prácticas de alimentación saludable, como sustituir los dulces por frutas en las meriendas infantiles, y exploró diferentes métodos para usar el arte en la promoción de la sostenibilidad.

Además, el programa estimuló el debate sobre cómo utilizar el arte como herramienta de educación y transformación social, motivando a los niños a reflexionar críticamente sobre problemáticas ambientales y sociales. La alianza con el British Council también generó cambios duraderos dentro de La Manigua Creativa, haciendo que las prácticas de la organización fueran más sostenibles.



FIL Niños Guadalajara, Mexico

FIL Niños es la mayor feria del libro en Iberoamérica. Celebrada durante nueve días, la feria atrae a una audiencia diversa que incluye editores, equipos editoriales, escritores, periodistas y público en general. Más allá del mundo de los libros, FIL Niños también acoge eventos artísticos y musicales, foros literarios y académicos, así como ceremonias de premiación, lo que la convierte en una celebración cultural multifacética.

La magnitud del evento se refleja en la participación de representantes de más de 60 países, 2.450 casas editoriales y más de 15.000 expositores anuales. En 2023, FIL Niños recibió a más de 700 autores de 52 países. El festival está comprometido con fomentar el amor por la lectura entre los públicos jóvenes, siendo el Pabellón Infantil una pieza fundamental de este esfuerzo. En su edición más reciente, el Pabellón Infantil atrajo a más de 180.000 visitantes, incluidos niños y docentes de 123 escuelas.

Participación en el Programa Cultura Circular

Ana Elizabeth Luelmo Álvares, coordinadora general del Pabellón Infantil en la FIL, destacó las oportunidades de relacionamiento como el aspecto más valioso de las sesiones de capacitación de Cultura Circular. Señaló que la formación la conectó con profesionales que enfrentaban desafíos similares, lo que permitió un rico intercambio de ideas y experiencias. Esta red de

contactos ha sido fundamental para ayudar a FIL Niños a perfeccionar su enfoque hacia la sostenibilidad.

“La capacitación de Cultura Circular te conecta con personas que están enfrentando los mismos desafíos que tú. Te permite observar cómo otros reciben y procesan la información, en particular el flujo de ideas y sus experiencias”.

Además de esto, el equipo consideró que las sesiones de capacitación les ayudaron a desarrollar estrategias efectivas para abordar los temas de sostenibilidad y medio ambiente con padres y niños. Esto ha potenciado el impacto general de sus mensajes sobre estas problemáticas cruciales. Asimismo, los motivó a establecer directrices y métricas claras para medir la sostenibilidad de sus actividades. Esto le ha permitido al equipo dar seguimiento a los avances y mejorar de manera continua sus prácticas ambientales.

Empoderamiento de Iniciativas de Sostenibilidad

FIL Niños, la parte de la feria dedicada a los jóvenes lectores, ha estado desde hace tiempo comprometida con la sostenibilidad, con el apoyo del British Council, desempeñando un papel crucial en estos esfuerzos. Desde su participación en el programa Cultura Circular en 2022, FIL Niños ha adquirido una mayor autonomía en la implementación de prácticas sostenibles. El respaldo financiero del programa les permitió llevar adelante estas iniciativas sin requerir la aprobación de la junta directiva, lo que facilitó una toma de decisiones más proactiva e independiente en relación con la sostenibilidad dentro del Pabellón Infantil.

Durante la Conferencia de las Partes de la UNESCO (COP), celebrada en Guadalajara en 2022, FIL Niños utilizó los fondos de Cultura Circular para producir un poderoso video con mensajes de jóvenes activistas del Reino Unido y de otros países. El video subrayaba la urgencia de cambiar hábitos para combatir el calentamiento global y proteger el futuro del planeta. Además, FIL Niños organizó un panel de discusión con artistas destinado a inspirar a los padres a imaginar y trabajar por un futuro más sostenible. Esta sesión atrajo a más de 400 padres y, a lo largo de toda la semana, los temas del calentamiento global y la sostenibilidad fueron integrados de manera transversal en todas las actividades.

En 2023, los fondos fueron utilizados para crear un “Manual para Dirigir Festivales Sostenibles” completo en colaboración con Syntiro Associates, del Reino Unido. El manual ofreció un acercamiento estructurado hacia la sostenibilidad, ofreciendo lineamientos como la formación de un equipo dedicado a la sostenibilidad, la organización de reuniones periódicas, la actualización de procesos y de documentación, el desarrollo de políticas y planes de acción, el empoderamiento y capacitación del personal, la contratación de proveedores de servicios locales, la documentación de las emisiones de carbono y del uso del agua, el lanzamiento de campañas de comunicación, y el monitoreo y reporte de las métricas de sostenibilidad. La

implementación del manual mostró que la FIL Niños generó una huella de carbono total de 312.66 toneladas y consumió 741.42 metros cúbicos de agua, enfatizando el impacto ambiental del evento y la importancia de los esfuerzos de sostenibilidad actuales.

Acciones de Sostenibilidad Adoptadas de Manera Independiente al British Council

Desde 2010, FIL Niños ha implementado de manera independiente una serie de prácticas sostenibles orientadas a reducir el impacto ambiental del evento. Estas iniciativas incluyen:

- **Promoción del uso de la bicicleta:** FIL Niños ha impulsado que la sede del evento se convierta en un espacio amigable para ciclistas. Esta iniciativa requirió cambios significativos en la infraestructura de Expo Guadalajara, los cuales han beneficiado al recinto al hacerlo más accesible para ciclistas durante todo el año.
- **Gestión de la energía:** La feria ha adoptado medidas rigurosas para gestionar de manera eficiente el consumo energético, minimizando así su huella ambiental.
- **Gestión de residuos:** FIL Niños ha contratado proveedores de servicios especializados para garantizar la correcta disposición y reciclaje de materiales de desecho, en concordancia con las mejores prácticas en sostenibilidad.

Festival Artístico Audiovisual Afrodescendencias



artes visuales y una muestra de cine, todas ellas ofrecidas de manera gratuita.

Las presentaciones musicales del festival están a cargo de artistas afromexicanos y afroamericanos, siendo 2024 el año en que por primera vez se incluyó a un artista africano. Las

Festival ambulante, México

El Festival Artístico Audiovisual de las Afrodescendencias es un evento arraigado en la participación comunitaria local, diseñado específicamente para celebrar y visibilizar las culturas afrodescendientes en los pueblos de México. Estos pueblos, que cuentan con una presencia significativa de población afrodescendiente, sirven como escenario para los cuatro días de celebración del festival. El evento presenta una diversa gama de actividades culturales, que incluyen conciertos, talleres, exposiciones de

películas proyectadas son dirigidas por cineastas afrodescendientes, y tanto las artes visuales como los programas de conciertos destacan principalmente a artistas locales de los pueblos donde se lleva a cabo el festival. La audiencia está compuesta en su mayoría por habitantes de estas comunidades, lo que refleja el profundo vínculo del festival con su entorno comunitario.

Dada su naturaleza comunitaria, Afrodescendencias es un festival de pequeña escala con un equipo coordinador reducido. El equipo se aloja en los pueblos o en sus cercanías, adquiriendo alimentos e insumos de manera local para apoyar a la comunidad. El festival no cuenta con financiamiento privado y depende del apoyo voluntario y de colaboraciones con cinco universidades mexicanas, que aportan recursos como profesores, estudiantes y materiales. Los gobiernos locales facilitan espacios para la realización del festival, y algunos artistas de la región contribuyen con su trabajo de manera gratuita.

Participación en el Programa Cultura Circular

En 2024, Afrodescendencias participó por primera vez en Cultura Circular, obteniendo un apoyo invaluable que enriqueció significativamente la oferta del festival.

Uno de los resultados más destacados fue la residencia artística. El festival había priorizado el traer a un artista afrodescendiente extranjero, seleccionando en un inicio a un artista senegalés que vive en Inglaterra. Sin embargo, por problemas en su visa, el festival invitó al músico tanzano Kyazi Lugangura, quien vive en Inglaterra, a participar.



La participación de Kyazi trajo consigo varios beneficios significativos para el festival:

Un vínculo con África: Fue la primera vez que un artista africano formó parte del festival, lo que permitió a las comunidades afrodescendientes en México establecer un contacto directo con alguien del continente. Según Claudia Lora Krstulovic, fundadora y directora del festival, "Las comunidades, aunque saben que descienden de africanos, nunca habían conocido a alguien proveniente del continente."

Interacción con músicos y estudiantes locales: Kyazi ofreció tres conciertos y dirigió tres talleres dirigidos principalmente a estudiantes de música, en especial guitarristas. En ellos abordó la diversidad de ritmos africanos, la importancia de fusionar diferentes estilos e instrumentos, y el papel de la improvisación en la música. Sus talleres también incluyeron reflexiones sobre la afrodescendencia y el racismo en el Reino Unido, aportando valiosas perspectivas culturales.

Rompiendo estereotipos: Las presentaciones de Kyazi desafiaron las expectativas locales. Como señaló Claudia, “La gente esperaba que un artista africano tocara tambores o algún instrumento de percusión. Pero él toca la guitarra, con ritmos más tranquilos, similares a la Bossa Nova.” Esto ayudó a derribar estereotipos y presentó al público la música africana contemporánea, más allá de las formas tradicionales que podían esperar.

Fortalecimiento del festival: El financiamiento del British Council permitió no solo invitar a Kyazi, sino también mejorar otros aspectos del festival. Los recursos se destinaron al montaje del escenario, sistemas de sonido, exhibiciones audiovisuales e incluso al pago de derechos de autor de las películas proyectadas. Además, los fondos cubrieron el costo de los alimentos servidos en los eventos donde participó Kyazi, enriqueciendo aún más la experiencia del festival.

Capacitación y soluciones prácticas

Junto con la residencia artística, dos miembros del equipo de Afrodescendencias, incluida Claudia Lora Krstulovic, fundadora y directora del festival, participaron en las sesiones de formación en línea ofrecidas por la consultora Julie’s Bicycle. Aunque la capacitación brindó aprendizajes valiosos, Claudia señaló que los ejemplos presentados estaban más orientados a festivales de mayor escala con recursos y modelos de financiamiento distintos. No obstante, la formación derivó en soluciones prácticas, como afrontar el reto de utilizar materiales sostenibles para servir alimentos y bebidas en un poblado que atravesaba una fuerte escasez de agua.

En 2024, el festival se llevó a cabo en un pueblo que enfrentaba una de las peores sequías de su historia. Lavar platos de cerámica reutilizables, como en ediciones anteriores, no era posible. Gracias a Cultura Circular, se recomendó al equipo emplear platos reciclables de cartón y vasos elaborados a base de trigo, lo que permitió mantener el compromiso con la sostenibilidad respetando al mismo tiempo las necesidades de la comunidad local.

Acciones de sostenibilidad adoptadas de manera independiente

Aunque Afrodescendencias es un festival de pequeña escala, ha implementado varias medidas para minimizar su impacto ambiental:

- 1. Consumo local:** el festival compra alimentos y suministros de manera local, reduciendo las emisiones derivadas del transporte y apoyando las economías de las comunidades donde se realiza el evento.
- 2. Gestión de residuos:** el festival incorpora prácticas de reciclaje y compostaje para manejar los desechos de manera responsable.
- 3. Eficiencia en el transporte:** el festival utiliza únicamente cuatro autos, y solo recurre a un segundo vehículo cuando el primero está lleno, optimizando así los traslados para reducir emisiones.
- 4. Minimización de vuelos:** únicamente dos personas viajaron en avión al festival en 2024: el artista financiado por el British Council y la organizadora del evento.

Impacto

La participación en Cultura Circular ha incrementado significativamente la visibilidad del festival y su potencial para atraer nuevos aliados. Claudia considera que el apoyo del British Council fortalecerá la capacidad del festival para recaudar fondos en el futuro.

“El apoyo del British Council es crucial para atraer otras formas de respaldo. Todavía estamos aprendiendo cómo recaudar fondos, entendiendo cómo funciona. Sin duda, esto facilitará la recaudación en el futuro.”

1º Festival Mar, Conciencia y Soundsystem Lima, Perú



El festival Mar, Conciencia y Soundsystem, cofundado por los productores musicales Adrián León (del colectivo Matraca) y José Henrique Choque (de Lima Dub Club), se creó como un evento innovador que fusiona su pasión por la música soundsystem con la conservación ambiental.

El festival reúne una vibrante mezcla de música, cultura y defensa del medioambiente. En 2023, los asistentes disfrutaron de 10 horas de diversas presentaciones musicales, ofertas de comida vegana y stands interactivos a cargo de organizaciones ambientales como Oceana, Conservamos y Héroe del Planeta. Estas organizaciones compartieron valiosos conocimientos sobre sus esfuerzos para proteger la vida marina e involucraron al público en conversaciones sobre cómo podían contribuir a estas iniciativas.

Participación en el Programa Cultura Circular

La participación de Mar, Conciencia y Soundsystem en Cultura Circular marcó un hito importante para el festival. Esta fue su primera experiencia dentro del programa, y posteriormente fueron seleccionados también para la edición de 2024.

Un aprendizaje clave para los organizadores del festival fue la tranquilidad que les brindaron las sesiones de capacitación. Adrián León señaló que estas sesiones le ayudaron a darse cuenta de que los desafíos enfrentados al producir Mar, Conciencia y Soundsystem no eran únicos, sino compartidos por muchos otros festivales en América Latina. Esta sensación de comunidad generó un efecto tranquilizador, que permitió a los organizadores afrontar con mayor confianza las complejidades de la producción del festival.

Colaboración

La subvención otorgada por Cultura Circular fue fundamental para traer a Lima a Channel One Soundsystem, un nombre legendario de la escena del reggae caribeño británico. Conocido como “el abuelo” de la música Sound System, Channel One ha estado activo desde 1979 y ocupa una posición destacada en la comunidad global del dub-reggae.

Durante su estadía de seis días en Lima, Channel One hizo mucho más que presentarse en el festival. Ofrecieron una clase magistral para 100 fanáticos, músicos y productores, compartiendo su vasto conocimiento y experiencia musical. Además, participaron en una sesión de estudio con músicos locales, creando una atmósfera colaborativa enriquecedora que trascendió su actuación en el escenario.

El cofundador del festival, Adrián León, enfatizó la importancia de esta experiencia, afirmando “Fue mucho más que una sola presentación; tuvimos toda una experiencia con Channel One, ¡fue increíble!”



Acciones de sostenibilidad adoptadas de manera independiente

Como un festival que integra música, cultura y defensa del medioambiente, Mar, Conciencia y Soundsystem ha puesto en marcha diversas acciones orientadas a reducir el impacto ambiental del evento. Estas iniciativas incluyen:

- **Comida vegana y proveedores locales:** El festival ofreció exclusivamente comida vegana, reflejando un compromiso con la sostenibilidad y resaltando la gastronomía peruana. Se invitaron a iniciativas veganas locales a participar, reforzando así la dedicación del festival a apoyar a los negocios locales y a promover opciones de alimentación saludables y sostenibles.
- **Compromiso ambiental:** El festival reunió exitosamente a todas las principales organizaciones ambientales peruanas dedicadas a la conservación marina. Estas organizaciones instalaron stands informativos que educaron a los asistentes sobre la importancia de proteger el mar y su diversidad de especies. Esta interacción fue un aspecto crucial de la misión del festival de generar conciencia sobre los problemas ambientales.
- **Gestión de residuos:** Se implementó un sistema integral de reciclaje para garantizar una gestión responsable de los desechos durante todo el evento. Esta iniciativa estuvo alineada con el objetivo general del festival de promover la conservación ambiental.



Festival de danza COCO Puerto España, Trinidad y Tobago

El Festival de Danza COCO es el festival de danza contemporánea más grande y de mayor trayectoria en el Caribe angloparlante. Ofrece una plataforma profesional para la presentación y la experimentación, apoyando a jóvenes coreógrafos y bailarines a través de mentorías, talleres y programas de extensión comunitaria. El festival presenta obras de destacados coreógrafos locales y colabora con artistas regionales e internacionales, mostrando talento de más de diez países, incluidos Barbados y Letonia.

COCO está comprometido con hacer la danza accesible para niños y jóvenes, fomentando el talento emergente mediante diversos programas e iniciativas. Su misión es enriquecer la comunidad de la danza inspirando y promoviendo la creatividad y la colaboración.

Participación en el Programa Cultura Circular

En 2023, el Festival de Danza COCO participó por primera vez en Cultura Circular. La decisión de postularse fue motivada por la recomendación de un colega y la conexión con la artista británico-trinitense Bryony Benge-Abbott, cuyo enfoque en temas ambientales coincidía con el interés del festival en explorar estos asuntos a través de la danza.

Además, COCO enfrentaba desafíos internos de financiación debido al ecosistema poco desarrollado para el apoyo a eventos culturales en Trinidad y Tobago. A diferencia de los eventos alineados con iniciativas de responsabilidad social corporativa, festivales de danza como COCO Dance suelen tener dificultades para obtener respaldo financiero, lo que hace que fuentes externas como Cultura Circular sean especialmente valiosas.

El equipo de COCO Dance consideró que las sesiones de capacitación fueron informativas y bien organizadas, pero señalaron que el contenido era más relevante para grandes festivales de música al aire libre que para un festival más pequeño y especializado como COCO Dance. Sugirieron que en el futuro estas sesiones se adapten mejor a las necesidades específicas de los distintos tipos de festivales, incluidos los enfocados en la danza.

Colaboración

La colaboración del festival con Bryony Benge-Abbott permitió la proyección de su película experimental de danza, *The Colour of Transformation*, en la primera noche del festival. Posteriormente, se realizó una colaboración con la artista visual trinitense A k u z u r u. Juntas presentaron una pieza titulada *AIKHEMy Of Sound* en las escaleras del teatro, respondiendo a las temáticas exploradas en la película de Benge-Abbott. Esta colaboración resaltó la importancia del entorno natural y el papel de las mujeres de la Mayoría Global en los esfuerzos de conservación.

“La colaboración fue realmente poderosa.” Sonja Dumas

El festival también organizó un panel de discusión titulado *The Colour of Transformation* después del evento, con la participación de A k u z u r u, Ardene Sirjoo de la Cropper Foundation y Akilah Jaramogi, activista ambiental a cargo del Fondes Amandes Reforestation Project. Moderado por Sonja Dumas, el debate profundizó en los temas de la conservación ambiental y la intersección entre el arte y el activismo.



La colaboración con artistas internacionales y con el British Council fortaleció significativamente el perfil internacional del festival, aumentando su credibilidad y sus prospectos futuros de financiamiento internacional. Sin embargo, a pesar de estos beneficios, el equipo de COCO Dance no prevé un incremento sustancial en la inversión ni una estabilidad financiera a largo plazo como resultado de su participación en Cultura Circular. El festival, que evolucionó de iniciativas comunitarias a un importante evento de turismo cultural, considera que el monto de la subvención y sus limitaciones son insuficientes para cubrir sus necesidades financieras más amplias.

Transición a un programa sin papel

Uno de los impactos más significativos de la participación en Cultura Circular fue la transición del COCO Dance Festival hacia un programa sin papel. Inspirado por el enfoque en la sostenibilidad del programa, COCO Dance pasó de imprimir programas físicos a utilizar códigos QR, alineándose con prácticas respetuosas con el medioambiente y logrando un ahorro de costos. Sin embargo, la iniciativa enfrentó desafíos técnicos debido a la baja conectividad a internet en el lugar, lo que dificultó el acceso de los asistentes al programa digital. Esta experiencia resaltó la necesidad de mejorar la infraestructura para apoyar de manera efectiva las iniciativas sostenibles en el futuro, aunque es una medida que el equipo planea mantener.



Festival Ascenso Caracas, Venezuela

Fundado en octubre de 2004, el Festival Ascenso es un destacado punto de encuentro para los entusiastas de los deportes al aire libre, incluidos escaladores, ciclistas, surfistas, excursionistas, buzos y aventureros de todo tipo. El festival es reconocido por su enfoque en películas de aventura y vida silvestre, ofreciendo una plataforma única para mostrar la profunda conexión entre los seres humanos y la naturaleza. Con sus raíces en un concurso de fotografía y cine de aventura, el Festival Ascenso ha celebrado continuamente esta interacción, generando reflexión y conciencia para preservar el medio ambiente, el recurso más valioso de la Tierra.

Hasta la fecha, el festival ha atraído a aproximadamente 60.000 asistentes, exhibido más de 350 videos y 4.000 fotografías, y reconocido a más de 300 cineastas y fotógrafos por sus contribuciones en el campo.

Participación en el Programa Cultura Circular

En 2023, Ascenso participó por primera vez en Cultura Circular, y su exitosa participación llevó a su selección también para la edición de 2024. Aunque el festival ya había tenido otras colaboraciones con el British Council, esta fue su primera experiencia en el programa. El director y cofundador del festival, Orlando Corona, valoró la formación, describiéndola como “agradable y nutritiva” debido al intercambio de experiencias con otros festivales. Sin embargo, también expresó el deseo de contar con información más adaptada a las necesidades específicas de festivales más pequeños como Ascenso.

Los fondos del programa se destinaron a traer a Keith Partridge, un reconocido cineasta y educador de aventuras, a Venezuela. Partridge, camarógrafo galardonado con un premio Emmy y con más de 70 películas extremas en su trayectoria, ha filmado en algunos de los entornos más desafiantes del planeta, incluyendo el Everest, la selva amazónica y el Himalaya. También es autor del libro *The Adventure Game*, en el que narra sus experiencias y conocimientos en el cine de aventura.



La visita de Partridge tuvo un profundo impacto en la comunidad de Ascenso. Corona la describió como un “sueño hecho realidad” tener a Partridge en Caracas.

La oportunidad de aprender de un maestro tan experimentado y generoso fue invaluable para los participantes del festival, quienes sienten una profunda pasión tanto por la naturaleza como por la tecnología. En un país que enfrenta desafíos políticos y económicos, contar con una figura de la talla de Partridge en Venezuela infundió un sentido de esperanza y confianza en días mejores por venir. Partridge, por su parte, quedó igualmente impresionado por la dedicación y el entusiasmo de los estudiantes, expresando su deseo de regresar a Venezuela en el futuro.

Acciones de sostenibilidad adoptadas de manera independiente

El Festival Ascenso ha priorizado desde hace tiempo las prácticas sostenibles, con un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Como ingeniero en informática, Corona ha implementado diversas soluciones digitales para reforzar la sostenibilidad del festival. Desde sus inicios, el festival ha buscado conectar a las personas con la naturaleza, generando conciencia sobre la importancia de la protección ambiental. Un ejemplo clave de este compromiso es la decisión de eliminar los materiales impresos, incluidas invitaciones y programas, desde hace más de 10 años. Este cambio hacia lo digital ha reducido significativamente la huella ambiental del festival.

Además de su enfoque en soluciones digitales, el Festival Ascenso cuida minuciosamente la gestión de residuos y el reciclaje de todos los materiales utilizados durante el evento. También pone un fuerte énfasis en la gestión del agua y la energía, garantizando que estos recursos se usen de manera responsable y sostenible.

